## Додаток 5

## Перелік запитань для самоперевірки щодо інтеграції ґендерних аспектів на різних етапах роботи з ҐОБ

|  |  |
| --- | --- |
| **Підготовчий етап** | – Скільки жінок і чоловіків задіяно до розробки бюджетних програм, що стосуються розвитку територіальної громади?– Як розуміють виявлену проблему в аналізованій галузі (сфері) задіяні до розробки бюджетних програм зацікавлені сторони (різні групи і категорії жінок і чоловіків)?– Чи є потреба у поліпшенні процесу надання послуг для жінок і чоловіків, на яких спрямована обрана для аналізу бюджетна програма?– Які ресурси (людські, фінансові, інші, внутрішні/зовнішні) потрібно залучити, їх обсяг?– Хто має вплив на прийняття рішень щодо покращення умов надання робіт/послуг? |
| **Здійснення огляду нормативно-правових актів та інших документів, які містять інформацію про ґендерну рівність** | – Які статистичні й аналітичні дані підтверджують наявність ґендерної проблеми (ґендерної дискримінації, ґендерних розривів) в аналізованій галузі (сфері), за якою розробляється бюджетна програма?– Які місцеві цільові програми допоможуть якісно реалізувати заходи за розробленою бюджетною програмою для покращення наявної ситуації? |
| **Проведення ґендерного аналізу бюджетних програм** | – Які існують інтереси, потреби або пріоритети у жінок і чоловіків? Чи є різниця між ними, в чому проявляється?– Які існують нерівності між групами жінок і чоловіків (наприклад, щодо працевлаштування, оплати праці, мобільності (транспорт), доступності до отримання послуг та інше)?– Які складові визначеної проблеми впливають на жінок і чоловіків? Як?– Чи однаково жінки й чоловіки користуються послугами, якщо «ні», то чому?– Чи однакові вигоди від очікуваного(их) результату(ві) отримають жінки та чоловіки?– Які ґендерні показники (індикатори) можуть виміряти очікуваний результат?– Яку суму потрібно виділити на реалізацію бюджетної програми і на які саме напрями (заходи)? – Яка існує динаміка бюджетних видатків на здійснення запланованих заходів за останній бюджетний період/декілька бюджетних періодів, чи відбулося збільшення/зменшення?– Які можливості потрібно використати для досягнення ґендерної рівності? |
| **Моніторинг ґендерночутливих бюджетних програм** | – Яка частка жінок і чоловіків відчуває результати від реалізації бюджетної програми на собі?– Як долається ґендерна нерівність у галузі (сфері, секторі) реалізації бюджетної програми, змінюється ситуація з ґендерними стереотипами (системою цінностей) в суспільстві?– Чи змінює реалізація бюджетної програми становище жінок і чоловіків? Чи виявлені негативні наслідки?– Чи виявлено нові проблемні питання, пов’язані з ґендерною рівністю, які не були враховані при плануванні бюджетної програми? Як їх було подолано? Що залишилось не вирішеним?– Якщо була поставлена мета з подолання ґендерної нерівності, якою мірою її досягнуто? Які індикатори виміру (результативні показники)?– Наскільки жінки і чоловіки задоволені якістю та доступністю послуг, які надаються за конкретною бюджетною програмою (зворотний зв’язок)? |
| **Прийняття рішень за результатами ґендерного аналізу бюджетних програм** | – Хто і якою мірою має бути залученим і відповідати за реалізацію прийнятої альтернативи?– Яка мета і для кого здійснюватиметься бюджетна програма?– Чи спрямована розроблена бюджетна програма на подолання ґендерної нерівності (поліпшення становища жінок і чоловіків)? Чи не погіршить вона нерівність, яка існує між жінками і чоловіками?– Наскільки розроблена бюджетна програма є ґендерночутливою (індикатори виміру)?– Скільки жінок і чоловіків отримають зиск від прийняття і впровадження рішення (наданих послуг, побудованої інфраструктури, здійснених грошових виплат тощо)?– Які ключові меседжі мають бути донесені до кожної групи зацікавлених осіб (комунікація)?– Чи відповідають отриманий(і) результат(и) інтересам і потребам жінок і чоловіків? Які можуть виникнути ризики під час впровадження обраного рішення (конфлікт інтересів)?– Яка ціна (бюджетні витрати) реалізації обраного ґендерночутливого рішення?– Чи достатньо запланованих ресурсів для отримання запланованого результату (надання послуг/здійснення видів діяльності, відповідно до різних потреб цільової групи)? |