



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

БРЕНДБУК ГІРСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ГРОМАДИ





Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Гірська громада здійснювалася командою експертів проекту Brandville у співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються в Гірську об'єднану громаду, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проекту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.



ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Цінності

Громада, відкрита до нових сучасних умов і глобальних змін. Тут вітаються ініціативи малого та середнього бізнесу, підтримуються громадські ініціативи та розвиваються освітні проекти для дорослих. Гірська громада – активна у 4 зміни! Це мирна та безпечна територія, де цінують добробут кожного та бережуть народну культуру.

Переваги

Різноманітний ландшафт як у діяльності, так і у природі, робить територію громади унікальною та повноцінно забезпечує громаду ресурсами для активного, ефективного та культурного господарювання. Міста, селища та села, як пазлики, складають спроможну громаду, у якій поєднано промисловість, сільське господарство, спортивну інфраструктуру і територію для рекреації на березі Сіверського Донця.

Характер

Громада історично формувалась на вугільній промисловості і досі активно працює, а характер мешканців сформований у важкій праці та вирізняється активною життєвою позицією. На сьогодні це активна участь кожного у формуванні стратегії розвитку території, це навчання та діяльність громадських об'єднань, котрі разом з адміністрацією своїми проектами формують умови для зростання людського капіталу та розвитку малого підприємництва.

Емоція і обіцянка

Тут драйвовий шум на прохідних шахт, тут звучать запальні народні, пісні тут людно на спортивних майданчиках та у бібліотеках, тут гуляє полями сільськогосподарська техніка, бурлить Сіверський Донець та пахне смачними круасанами.



СЛОГАН

ГІРСЬКА ГРОМАДА — АКТИВНА У ЧОТИРИ ЗМІНИ!

Розвиток слогану:

4-и діла – освіта, праця, культура та рекреація!

Пріоритети – безпечна, активна, свідома та ефективна!

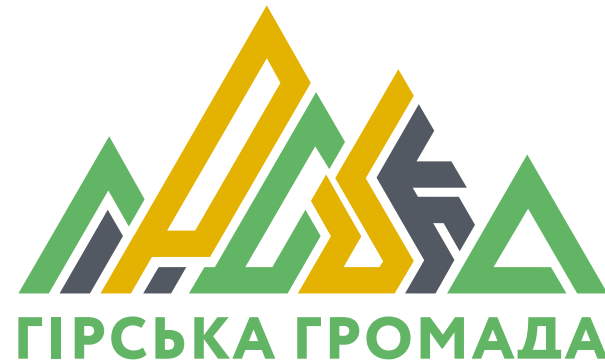


ЛОГОТИП



Гори-терикони у сучасному графіті стилі – образ сучасної відкритої до глобальних змін громади. Мозаїка з літер зелених та графітних відтінків показує сутність усієї території, котра поєднує у собі сільськогосподарські угіддя, вугільну промисловість та рекреаційні території. Слово «Гірська» зашифрована літерами як натяк на освітні інноваційні рішення у громадському секторі. 4 вершини у логотипі – символи основних активностей та пріоритетів громади.





Основним є кольоровий варіант логотипу.

В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку) використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.



фірмовий стиль. варіації логотипу.

BRANDVILLE

Білий

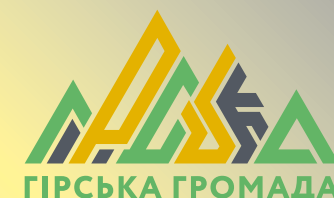
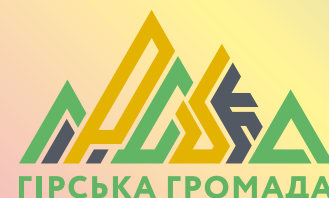
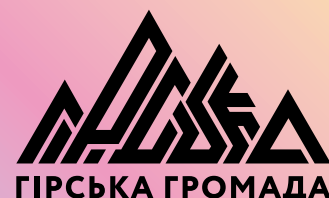
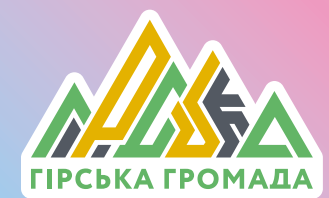
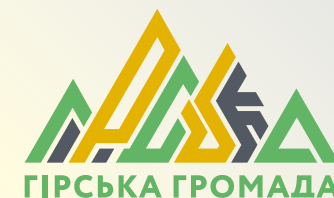
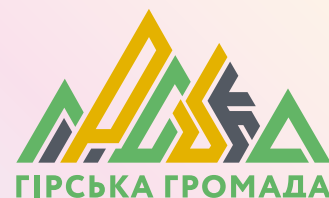
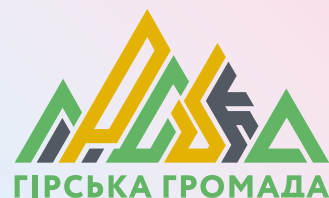


Чорний 50%



Чорний >100%

Як видно з ілюстрації – логотип краще використовувати на білому, світлих або малонасичених фонах. На темних та насичених фонах використовуються монохромні варіанти або основний логотип на білій підложці.



КОЛІР

#E4B200



C - 13
M - 29
Y - 100
K - 0

32% black

#62B466



C - 67
M - 0
Y - 73
K - 0

50% black

#525961



C - 14
M - 0
Y - 0
K - 74

78% black

#87919A



C - 14
M - 0
Y - 0
K - 50

54% black



ШРИФТИ

Circe - Extrabold

Громада, відкрита до нових сучаних умов і глобальних змін. Тут вітаються ініціативи малого та середнього бізнесу, підтримуються громадські ініціативи та розвиваються освітні проєкти для дорослих. Гірська громада — активна у 4 зміни! Це мирна та безпечна територія, де цінують добробут кожного та бережуть народну культуру.

Natron - Medium

Громада, відкрита до нових сучаних умов і глобальних змін. Тут вітаються ініціативи малого та середнього бізнесу, підтримуються громадські ініціативи та розвиваються освітні проєкти для дорослих. Гірська громада — активна у 4 зміни! Це мирна та безпечна територія, де цінують добробут кожного та бережуть народну культуру.

Akrobat - Bold

Громада, відкрита до нових сучаних умов і глобальних змін. Тут вітаються ініціативи малого та середнього бізнесу, підтримуються громадські ініціативи та розвиваються освітні проєкти для дорослих. Гірська громада — активна у 4 зміни! Це мирна та безпечна територія, де цінують добробут кожного та бережуть народну культуру.

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Гірської громади. Шрифти Circe Extrabold і Natron Medium призначені для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручний у сприйнятті шрифт Akrobat Bold.



ПАТЕРН



Патерн – це елемент, який дозволяє об'єднувати різні макети в рамках фірмового стилю. Патерн також зручний для використання при брендуванні площин у публічному просторі, транспорту тощо. Таким чином навіть без використання логотипу поверхні стають цікавішими та отримують зв'язок з брендом громади.



ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



Елемент фірмового стилю також використовується в дизайні.
Наприклад для оформлення ілюстрацій, презентацій, реклами та
різноманітної документації.



фірмовий стиль. пакети.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. блокнот.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. чашки.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. магніти.

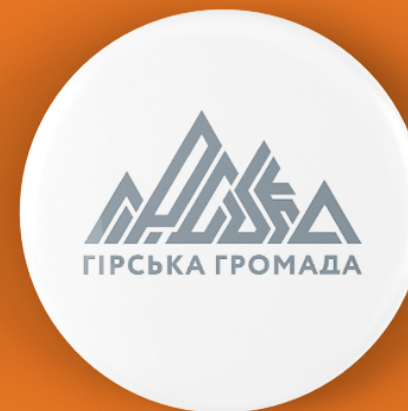
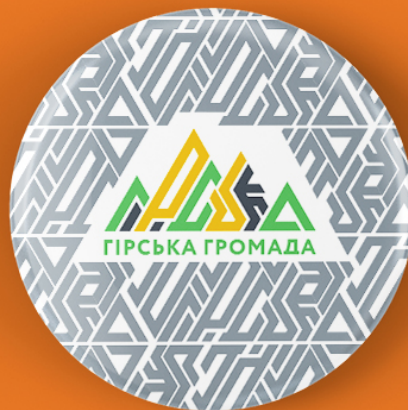
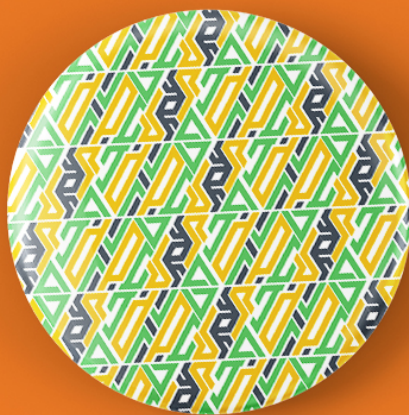
BRANDVILLE



фірмовий стиль. соціальні мережі.

BRANDVILLE





фірмовий стиль. кепка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. футболка.

BRANDVILLE



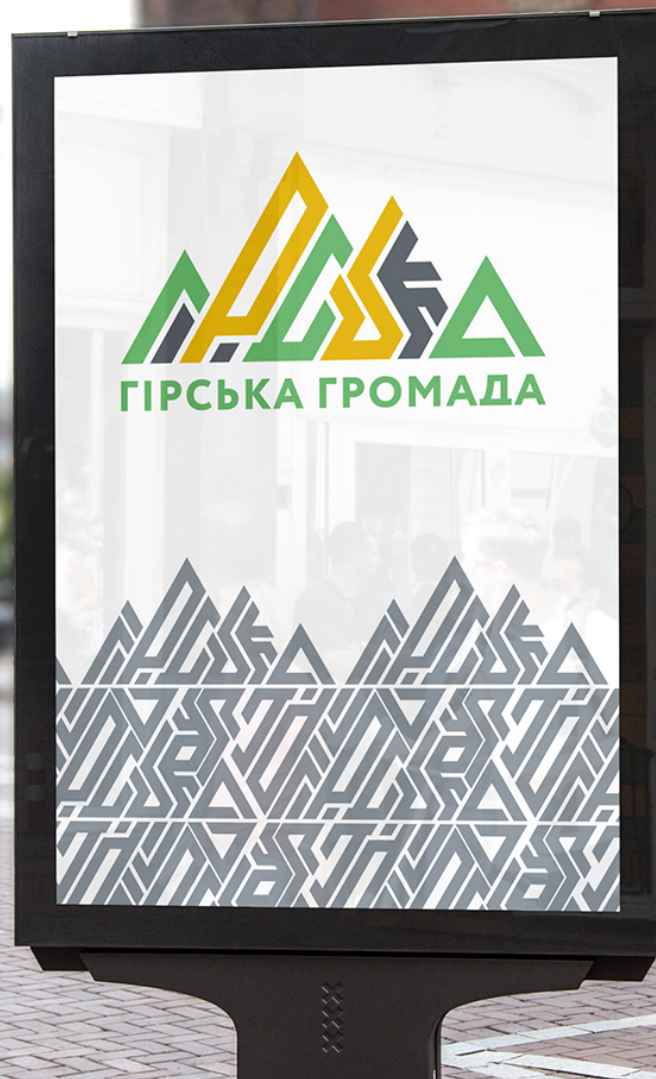
фірмовий стиль. навігаційна табличка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. сітілайт.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. автомобіль.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. прапор.

BRANDVILLE





ГІРСЬКА ГРОМАДА

