



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

БРЕНДБУК МІЛОВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Міловської громади здійснювалася командою експертів проекту Brandville у співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються у Міловську ТГ, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проекту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань ґендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.



Міловщина – це об'єднана громада у межах району, котрий має сільськогосподарський потенціал та унікальні туристичні об'єкти. Центр громади смт. Мілове утворилось поряд з залізничною станцією на кордоні, тут успішно розвивалась торгівля завдяки своєму розташуванню. Хутір, з якого починалось Мілове, розрісся в сторону Черткова і став з ним межувати через розмітку на одній вулиці. Пишаються мешканці своїм історичним минулим. А це і козацька історія, і визволення від фашистів, котре почалося саме з Міловщини. Тут розташувався один з найстаріших Кінних заводів – Стрільцівський – на котрому виведено породу коней, найкращі представники якої - багаторазові чемпіони світового рівня. На території працює Луганський обласний кінний театр.

Територія громади це рілля та степові простори, тут чудові краєвиди та цілюща природа. Стрілецький степ - заповідна територія з безліччю унікальних представників флори та фауни, 64 види тварин, котрі занесені у Червону книгу, мешкають тут – серед них незмінний резидент Луганських заповідників – байбак степовий.

Громада території - це відкриті та позитивні господарі, талановиті митці та мисткині, громадські діячі та підприємці, юні та молоді спортсмени. Міловщина пишається успіхами своїх юних боксерів та боксерок, а також своїм земляком чемпіоном та володарем Суперкубку України з футболу – Денисом Гармашем.

Тут мирно проживають представники різних національностей та спільно розвивають свою громаду.

концепція бренду. слоган.

BRANDVILLE

СЛОГАН

ГРОМАДА, КОТРА
ЗУСТРІЧАЄ СОНЦЕ УКРАЇНИ

ЛОГОТИП



Мінімалістична форма кола, котра є символом сонця, інтерпретована у територію Міловщини, котра являє собою найсхіднішу точку України. Тут літера "O" позначає центр громади Мілове на мапі України. І Мілове – це край, з якого починається територія громади та територія свободи.

Основним є кольоровий варіант логотипу. При необхідності, може використовуватись варіант з винесеним окремо символом. В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку) використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.

МІЛОВСЬКА
громада

МІЛОВСЬКА
громада

МІЛОВСЬКА
громада

фірмовий стиль. варіації логотипу.

BRANDVILLE



Як видно з ілюстрації – логотип краще використовувати на білому, світлих або малонасичених фонах. На темних та насичених фонах використовуються монохромні варіанти або основний логотип на білій підложці.

КОЛІР

#BEA600



C - 13
M - 14
Y - 100
K - 25

80% black

#ECD400



C - 12
M - 10
Y - 92
K - 0

45% black

#B1BD00



C - 32
M - 0
Y - 100
K - 14

40% black

#D89E8D



C - 12
M - 41
Y - 37
K - 5

50% black

ШРИФТИ

MONTERRAT-EXTRABOLD

Розташоване на кордоні з Росією. Лінія Північно-Кавказької залізниці розділила його на дві частини. З російського боку розташоване селище Чорткове. Залізничний вокзал перебуває на іншому боці залізниці, тобто у Росії.

MAGNUM-REGULAR

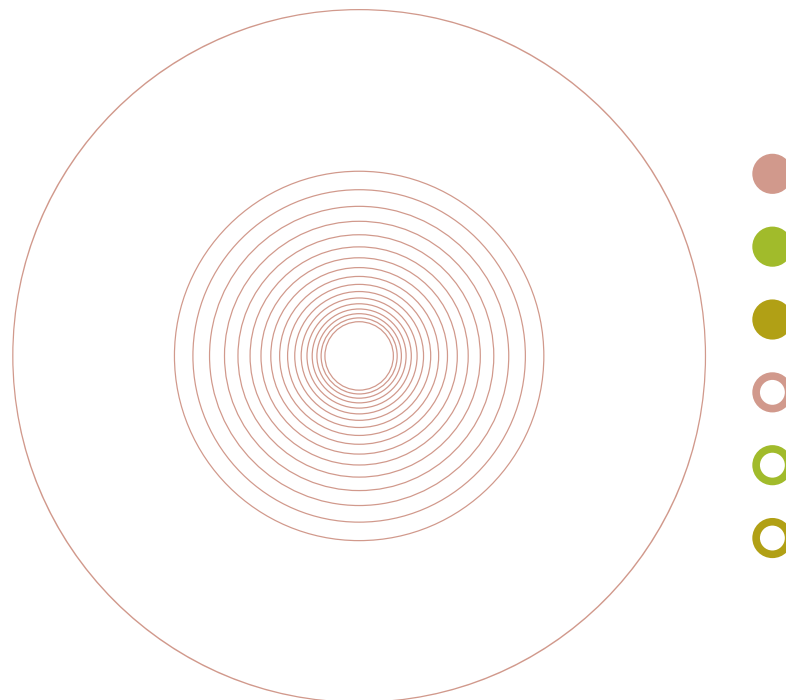
РОЗТАШОВАНЕ НА КОРДОНІ З РОСІЄЮ. ЛІНІЯ ПІВНІЧНО-КАВКАЗЬКОЇ ЗАЛІЗНИЦІ РОЗДІЛИЛА ЙОГО НА ДВІ ЧАСТИНИ. З РОСІЙСЬКОГО БОКУ РОЗТАШОВАНЕ СЕЛИЩЕ ЧОРТКОВЕ. ЗАЛІЗНИЧНИЙ ВОКЗАЛ ПЕРЕБУВАЄ НА ІНШОМУ БОЦІ ЗАЛІЗНИЦІ, ТОБТО У РОСІЇ.

AKROBAT-BOLD

Розташоване на кордоні з Росією. Лінія Північно-Кавказької залізниці розділила його на дві частини. З російського боку розташоване селище Чорткове. Залізничний вокзал перебуває на іншому боці залізниці, тобто у Росії.

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Міловської ТГ. Шрифт Magnum-Regular чи Montserrat-Extrabold призначений для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручніший у сприйнятті шрифт Akrobat-Bold.

ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



Фірмовий елемент використовується для візуального відображення бренду у різноманітній продукції. Фірмовий елемент громади складається з кількох кіл та окремих кружечків, що за своїм розміщенням передають враження орбіт та елементів, що рухаються по орбітам. Дані елементи використовуються у довільній формі при створенні макетів. Головна задача – відображення динаміки елементів на траекторіях та відчуття перетину різних об'єктів та орбіт.

фірмовий стиль. пакети.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. блокноти.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. чашки.

BRANDVILLE



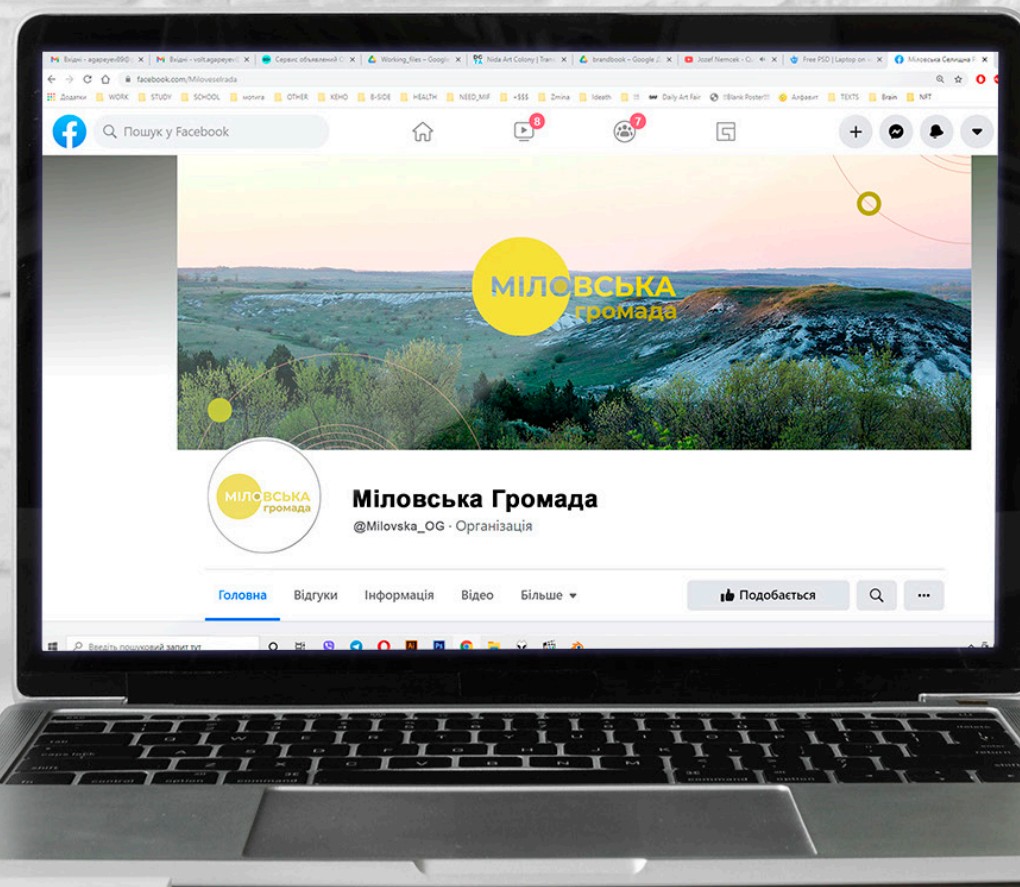
фірмовий стиль. магніти.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. соціальні мережі.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. значки.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. кепка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. футболка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. навігаційна табличка.

BRANDVILLE

МІЛІВСЬКА
громада

ВУЛИЦЯ
ТРЬОХСВЯТИТЕЛЬСЬКА
TRIOHSVYATYTELSKA VULYTSIA

фірмовий стиль. сітілайт.

BRANDVILLE



Громада,
що зустрічає
сонце
України



фірмовий стиль. автомобіль.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. прапор.

BRANDVILLE





МІЛОВСЬКА
громада