



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

БРЕНДБУК БІЛОВОДСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ГРОМАДИ



Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Біловодської громади здійснювалася командою експертів проекту Brandville у співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються у Біловодську ОГ, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проекту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Природні багатства території – крейдянні поклади, степові трави та цілюща вода – середовище, що дарує силу та здоров'я усім його жителям. Завдяки таким умовам тут засновано кілька кінних заводів ще наприкінці 18 століття, довкола яких розвинулась інфраструктура, економіка та культурне життя. Окремим надбанням є унікальні інженерні та архітектурні рішення комплексів заводів, які на сьогодні є архітектурними пам'ятками, та досі у чудовому стані і виконують своє призначення. Можливість проводити час та працювати з благородними тваринами приносить спокій та дарує людям сповненість позитивом.

Активні та натхненні жителі громади – неймовірні люди – це дослідники і митці, підприємці та політики, це землероби та берегині традицій. Тут бережуть та передають з покоління у покоління традицію випікання органічного хліба, збирають фольклор та реставрують старовинні речі.

Серцем громади є чудовий краєзнавчий музей у якому вся історія Біловодчини розкладена на полицях і зберігається для того, щоб кожен житель міг пишатись, а кожен гість захоплюватись досягненнями та успіхами краю. А тут і один з найстаріших відомих ярмарків і клани “нітошників” і знакові перегони, і гончарство і відомі люди. Центр громади є малим містом великих вражень і столицею Кінних заводів.

Тут можна знайти загадкові скам'янілості та древній метеорит, почути безліч історій на межі з легендами за запашним трав'яним чаєм та справжнім медом. Тут вас точно здивують і подарують купу неймовірних, благородних вражень.

Об'єднавши усі статуси громади, історії та ресурси території позиціонуємо Біловодщину як столицю/територію/край благородних вражень!

**Це достойне запрошення для туристів.
Це обіцянка гідної співпраці новому бізнесу.
Це привід для гордості для жителів громади.**

КОНЦЕПЦІЯ БРЕНДУ. СЛОГАН.

BRANDVILLE

СЛОГАН

**БІЛОВОДЩИНА –
СТОЛИЦЯ БЛАГОРОДНИХ
ВРАЖЕНЬ!**

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ЛОГОТИП.

BRANDVILLE

ЛОГОТИП



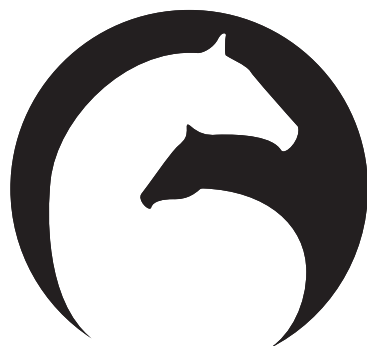
Біловодщина

столиця благородних вражень

У логотипі зображено коней, що є особливою ознакою території. Форма кола передає цілісність і досконалість, у поєднанні з силуетами мами і дитинчати – стабільність і єдність. Образ нагадує романтичні вестерни – степ, тепле проміння сходу сонця, силуети благородних тварин – це обіцянка гостинності, вишуканих вражень та приємної співпраці.

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ЛОГОТИП.

BRANDVILLE



Біловодщина

столиця благородних вражень



Біловодщина

столиця благородних вражень



Біловодщина

столиця благородних вражень

Основним є кольоровий варіант логотипу. За необхідності, може використовуватись варіант з винесеним окремо символом (двоє коней у колі).

В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку) використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ВАРІАЦІЇ ЛОГОТИПУ.

BRANDVILLE

Білий		Чорний 50%		Чорний >100%	
Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень
Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень
Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень
Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень	Біловодщина столиця благородних вражень

Як видно з ілюстрації — логотип краще використовувати на білому, світлий або малонасичених фонах. На темних та насичених фонах використовуються монохромні варіанти або основний логотип на білій підложці.

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. КОЛІР.

BRANDVILLE

КОЛІР

#000000



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100

100% black

#812F8D



C - 60
M - 90
Y - 0
K - 0

71% black

#E51575



C - 0
M - 95
Y - 20
K - 0

58% black

#ED7A3C



C - 0
M - 60
Y - 76
K - 0

43% black

ШРИФТИ

KyivTypeSerif-Bold

Біловодськ – один з древніх населених пунктів Слобідської України, заснований у 1686 році козаками й селянами-втікачами, котрі переселялися на вільні землі. Біловодськ був центром Біловодської сотні Острогозького полку.

KyivTypeSerif-Regular

Біловодськ – один з древніх населених пунктів Слобідської України, заснований у 1686 році козаками й селянами-втікачами, котрі переселялися на вільні землі. Біловодськ був центром Біловодської сотні Острогозького полку.

VEBAS NEUE CYRILLIC - REGULAR

БІЛОВОДСЬК — ОДИН З ДРЕВНІХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ СЛОБІДСЬКОЇ УКРАЇНИ, ЗАСНОВАНИЙ У 1686 РОЦІ КОЗАКАМИ Й СЕЛЯНАМИ-ВТІКАЧАМИ, КОТРІ ПЕРЕСЕЛЯЛИСЯ НА ВІЛЬНІ ЗЕМЛІ. БІЛОВОДСЬК БУВ ЦЕНТРОМ БІЛОВОДСЬКОЇ СОТНІ ОСТРОГОЗЬКОГО ПОЛКУ

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Біловодської ОГ. Шрифт VebasNeue чи KyivTypeSerif-Bold призначений для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручний у сприйнятті шрифт KyivTypeSerif-Regular.

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ПАТЕРН.

BRANDVILLE

ПАТЕРН

Патерн – це елемент, який дозволяє об'єднувати різні макети в рамках фірмового стилю. Патерн також зручний для використання при брендунні площин у публічному просторі, транспорту тощо. Таким чином, навіть без використання логотипу поверхні стають яскравішими та отримують зв'язок з брендом громади.

Патерн для Біловодської ОГ створений на основі символу, використаного у логотипі. Він поєднує у собі легкість та динамічність із функціональністю, адже його легко адаптувати під будь-яку релевантну задачу.

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ.

BRANDVILLE

ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



У фірмовому стилі може використовуватись окремо символ або знак в комбінації із кругами різного розміру залитими аналогічним градієнтом.

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ПАКЕТИ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. БЛОКНОТИ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ЧАШКИ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. МАГНІТИ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ЗНАЧКИ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. КЕПКА.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ФУТБОЛКА.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. НАВІГАЦІЙНА ТАБЛИЧКА.

BRANDVILLE



ВУЛИЦЯ

ЦЕНТРАЛЬНА

TSENTRALNA VULYTSIA

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. СІТЛАЙТ.

BRANDVILLE



Біловодщина
столиця благородних вражень

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. АВТОМОБІЛЬ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ПРАПОР.

BRANDVILLE



Біловодщина



Біловодщина

столиця благородних вражень