**Загальні поради щодо заповнення Концептуальної ноти проекту**

Програми Європейської Комісії (ЄК) є важливим джерелом фінансування неурядових організацій. Розуміння критеріїв, на основі яких ЕК буде оцінювати вашу пропозицію, і як ви зможете найкраще відповісти на них, може бути переважним для більшості низових неурядових організацій (НУО). Багато НУО, до яких не застосовуються вимоги до подачі заявок, та ті, до яких вони застосовуються, складають невдалі пропозиції. Основна причина цих невдач - не розуміння їх пріоритетів. Незалежно від того, чи подаєте ви заявку на отримання гранту, який надає Європейська комісія, чи якийсь інший фонд, необхідно адаптувати власний проект до керівних принципів конкурсу пропозицій.

**10 кроків до складання переможної Концептуальної ноти Європейської Комісії**

**Перевірте вказівки для заявника на отримання гранту**. На веб-сторінці оголошення про конкурс Європейської комісії щодо можливості фінансування, до якої ви звертаєтесь, ви знайдете детальні інструкції, які визначають, як заповнити Концептуальну ноту. Важливо! Вказівки включатимуть:

* Оціночний лист (у вигляді таблиці), який використовується для оцінки вашої заявки
* Використовуваний шаблон для завантаження, який зазвичай називається: Annex A.1 – Grant application form – [Concept note](https://proposalsforngos.com/articles/proposalsvocabulary/what-is-a-concept-note/) (<https://proposalsforngos.com/articles/proposalsvocabulary/what-is-a-concept-note/>)
* Бюджетна таблиця

**Перевірте інформаційну зустріч.** Перейдіть на їх веб-сайт, щоб дізнатися, чи відповідний офіс (наприклад, Представництво Європейської Комісії у вашій країні) організовує інформаційну зустріч. Якщо так, відвідуйте. Під час цієї зустрічі ви дізнаєтесь більше про специфіку оголошення, а також можете задати технічні питання.

**Уважно прочитайте цілі оголошення**. Чи відповідають вони місії та роботі вашої організації? Застосовуйте лише в тому випадку, якщо вони це чітко роблять. Якщо ні, не застосовуйте! У примітці до Концептуальної ноти потрібно буде довести, що мета оголошення про конкурс та проблема, яку ви пропонуєте вирішити, однакові.

**Перевірте вимоги** щодо відповідності як вашої власної організації, так і партнерів. Якщо ви не впевнені, запитайте про це, скориставшись наданою контактною електронною поштою. Ви можете досягти успіху, лише якщо ваша організація відповідає вимогам. Також переконайтеся, що ваша організація є достатньо великою, щоб досягти успіху. Правило великих пальців полягає в тому, що ваш щорічний бюджет повинен становити щонайменше 50% від загальної кількості запитуваних сум. Коротше кажучи, якщо ваш бюджет становить 100 000 євро, ви можете вимагати лише до 200 000 євро. Також зауважте, що якщо мінімум, який ви можете просити, становить 100 000 євро, ваш річний бюджет повинен бути не менше 50 000 євро. Якщо ви не дотримуєтесь цього порогу, не подавайте заявку.

**Складіть Концептуальну ноту**, скопіювавши відповідні запитання із сітки оцінювання у наданий шаблон. Зауважте, що формат шаблону не в тому ж порядку, що і сітка оцінювання. Уважно відповідайте на питання, враховуючи передбачені обмеження на сторінці. Ви будете оцінені за вашими відповідями на запитання в оціночній сітці. Не надайте відповіді на запитання, які не задаються в оціночній сітці.

**Розділ відповідності Концептуальної ноти є найбільш критичним.** Якщо ви не отримаєте достатньо високий бал у цій частині (24 з 30), вас буде викреслено і ви не зможете потрапити у наступний раунд. У цьому розділі ви зв’яжете цілі оголошення з проблемою, яку ви визначили та на вирішення якої буде спрямований ваш проект. Знову ж таки, це критична складова Концептуальної ноти, тому зверніть пильну увагу. Ви вирішуєте проблему, яку хоче вирішити Європейська Комісія?

**Накресліть свою стратегію.** Під описом дій ви виробите короткий контур запропонованої вами програми. Важливо окреслити свою стратегію, описати конкретні види діяльності та окреслити результати та вплив, який ви хочете досягти. Якщо ви конкретизуєте опис діяльності, буде легко скласти бюджет.

**Переконайтеся, що ви підготуєте відповідний бюджет** для проекту, щоб переконатися, що загальний обсяг бюджету, який ви включаєте в Концептуальну ноту, ґрунтується на правильному розрахунку вартості. Якщо ви перейдете до наступного раунду, вам потрібно буде подати детальний бюджет, а загальна потреба повинна бути близькою до запропонованої в Концептуальній ноті. У цьому розділі ви також включите кілька абзаців про залучених партнерів та досвід (потенціал), який ви маєте.

**Зустріньтесь з партнерами**, щоб обговорити та погодитись на роль кожного партнера у проекті. Щоб пізніше уникнути проблем, варто погодити завдання та бюджети, перш ніж пройти повний раунд для пропозицій.

**Якщо вам не вдасться, не впадайте у відчай!** Ви не будете одні. Процес є дуже конкурентоспроможним, а рівень успішності концептуальних нот у глобальних оголошеннях часто становить від 5% або менше, а для національних оголошень (охоплюють лише одну країну) від 5 до 20%. Європейська комісія надішле вам електронний лист, щоб ви могли дізнатися з цього процесу. Якщо вам це вдасться - вітаємо! Тепер ви в змозі зробити важкий підйом, необхідний для розробки повної пропозиції. Ваші шанси на успіх у фінальному раунді повних проектних пропозицій не більш ніж 50%.

Щоб переглянути більше інформації про прогами Європейського Союзу та пошук оголошень про грантові конкурси, перейдіть за цим посиланням: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/>