

• BRAND BOOK

посібник з використання фірмового стилю
Луганської області

update 14/06/2018



02 ЗМІСТ

Віхи історії	3
Фірмовий стиль	4
Логотип	
базові вимоги	5
кольори логотипу	7
побудова	9
приклади нанесення	10
Шрифти	11
Іконки	12
Ділова документація	
візитна картка	13
блокнот для нотаток	14
авторучка	15
обкладинка публікації	16
папка для паперів	17
presswall	18
бейдж	19

Сувенірна продукція	
графічний узор (патерн)	20
додаткові графічні елементи	21
USB card	26
світшот	27
сумка	28
кепка	29
тарілка	30
значок	31
парасолька	32
кава	33
чохол для телефону	34
повітряна куля	35
шарф	36
billboard	37
power bank	38
шкарпетки	39
дитячий ранець	40
фірмова фігурка	41
термочашка	42
браслет	43
краватка	44
кредитна картка	45

03 ВІХИ ІСТОРІЇ



З давнини Луганщина давала притулок вільним, працьовитим та сильним духом людям, які у безкраїх степах під золотим палаючим сонцем створювали своє нове життя: свої громади, зі своїми господарствами та самобутніми звичаями.

Багаті корисними копалинами надра дали потужний імпульс для зародження нових, як для свого часу, видів промисловості – вугільної, хімічної й нафтохімічної. Поруч із промисловими гігантами стали народжуватись нові міста, об'єднавши людей різних професій, різних культур та різних національностей.

Луганщина стала рідною домівкою для всіх тих, хто прагнув свободи: свободи творити, свободи працювати, свободи говорити.

Збройний конфлікт останніх років спричинив руйнування не тільки інфраструктури, але й старих звичаїв, дав змогу кожному мешканцю області переосмислити своє життя, визначити свою роль та місце у відновленні країни.

Луганщина різноманітна у своїй природі - хвойні ліси межують з безкраїми степами, північні аграрні райони межують з південними високоурбанізованими містами, але Луганщину об'єднує одне - люди, які зібравши внутрішні сили та ресурси, відновлюють мирне життя, підтримують одне одного, залишаючись привітними, щирими та відкритими для всіх тих, хто прагне свободи: свободи працювати, творити, говорити.

Луганщина - привітна, різноманітна, МОЯ.

04 ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

КЕРІВНИЦТВО ПО ЗАСТОСУВАННЮ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

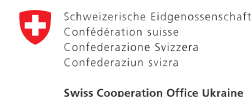
- Цей довідник розроблено за фінансової підтримки урядів Швеції та Швейцарії для виготовлення корпоративних матеріалів за єдиним стандартом, що відповідає фірмовому стилю Луганської області.

У довіднику представлено приклади використання логотипу, його застосування, ряд інших елементів корпоративної ідентифікації.

Всі положення цієї інструкції («Брендбук») повинні бути ретельно дотримані. «Брендбук» є важливим інструментом для всіх користувачів фірмового стилю Луганської області.

У всіх випадках, коли виникає необхідність використовувати логотип - це повинно здійснюватися тільки відповідно до вимог даного документа («Брендбук»).

У разі виникнення питань щодо спеціальних випадків використання елементів корпоративної ідентифікації, які не знайшли свого відображення в представленому керівництві, слід звернутися за роз'ясненнями до маркетинг-менеджменту.

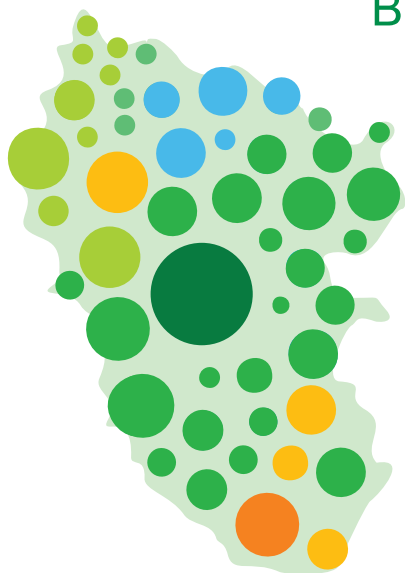


Swiss Cooperation Office Ukraine



05 ЛОГОТИП

БАЗОВІ ВИМОГИ



- Логотип складається з назви, та кіл, які символізують Соціальні кола області, а в подальшому територіальні громади. Перевіряючи правильність зображення логотипу, звертайте увагу на індивідуальні особливості, які повинні бути чітко дотримані.

Логотип є неподільним елементом, але допускається використання окремих частин (кіл) окремо або в розриві один від одного. Таке використання обмовляється в кожному окремому випадку.

Наш Логотип є дуже цінним активом. Ми повинні ставитися до нього дуже уважно. Логотип можна використовувати тільки у вигляді затверджених і представлених в цьому керівництві варіантах.



06 ЛОГОТИП

При використанні ідентифікації важливо дотримуватися цілісність компонентів, що складають повну корпоративну ідентифікацію. при відтворенні всіх матеріалів дозволяється використовувати тільки затверджені майстер-копії. Неправильні або будь-яким чином змінені оригінали до використання не допускаються.

Вкрай важливо дотримуватися цілісність символу: його не можна домальовувати або вносити інші зміни.



ПРИВІТНА, РІЗНОМАНІТНА, МОЯ.

07 ЛОГОТИП

КОЛЬОРИ ЛОГОТИПУ

на білому тлі



на чорному тлі



C78 M1 Y100 K0
R56 G178 B84



C93 M0 Y100 K14
R19 G128 B76



C63 M0 Y73 K0
R104 G190 B122



C0 M60 Y100 K0
R245 G134 B52



C0 M27 Y100 K0
R253 G190 B45



C77 M23 Y0 K0
R32 G158 B217

Тут наведена детальна розшифровка кольорової палітри логотипу

Допускається використання декількох варіантів логотипу: кольори логотипу:

01 Логотип для друку (СМЯК)

02 Екранний логотип (RGB)

03 Логотип для чорно-білих матеріалів (ЧБ)

08 ЛОГОТИП

КОЛЬОРИ ЛОГОТИПУ



26:255 Gray (C0 M0 Y0 K90)



76:255 Gray (C0 M0 Y0 K75)



129:255 Gray (C0 M0 Y0 K49)

Допускається використання декількох варіантів логотипу: кольори логотипу:

01 Логотип для друку (СМУК)

02 Екранний логотип (RGB)

03 Логотип для чорно-білих матеріалів (ЧБ)

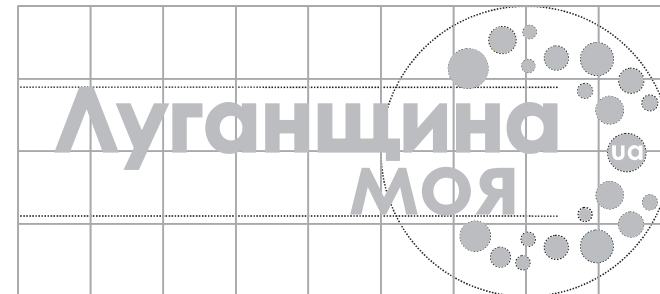


ПОБУДОВА



Масштабно-координатна сітка використовується для нанесення логотипу на поверхню в тих випадках, коли цифровий друк на них неможливий.

Вкрай важливо дотримуватися цілісність символу: його не можна домальовувати або вносити інші зміни.



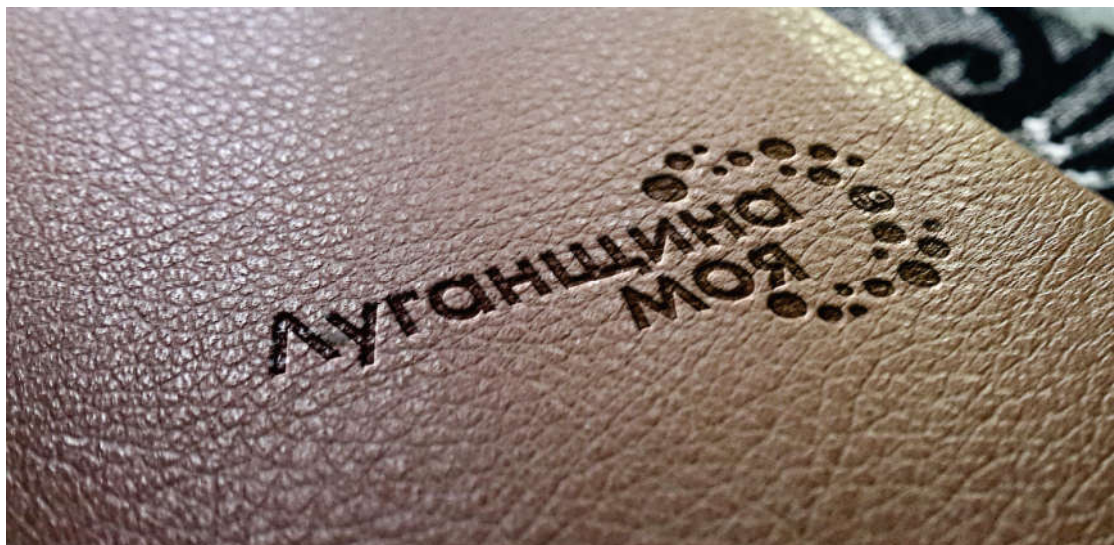
Отже, як створюється Логотип. Головними елементами нашого Логотипу є Група кіл - головний посил - взаємодія громад Луганської області. Символ будується з кіл як показано на схемі. Не використовується еліпс.

CENTURY GOTHIC (bold italic) - це наш затверджений шрифт для логотипу.

10 ЛОГОТИП

ПРИКЛАДИ НАНЕСЕННЯ

монохромна адапція



11 ШРИФТИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ ●

Корпоративним шрифтом для використання в поліграфічних матеріалах рекомендуються шрифти що відносяться до групи шрифтів «Century Gothic», допоміжним - шрифти групи «Arial»

Це хороші, прості шрифти без засічок, які можна дуже добре використовувати для будь-яких потреб від заголовків до текстів лонгрід.

Arial
(звичайний)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

Arial
(курсив)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@) 0123456789*

Arial
(напівжирний)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

Century Gothic
(звичайний)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

Century Gothic
(курсив)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

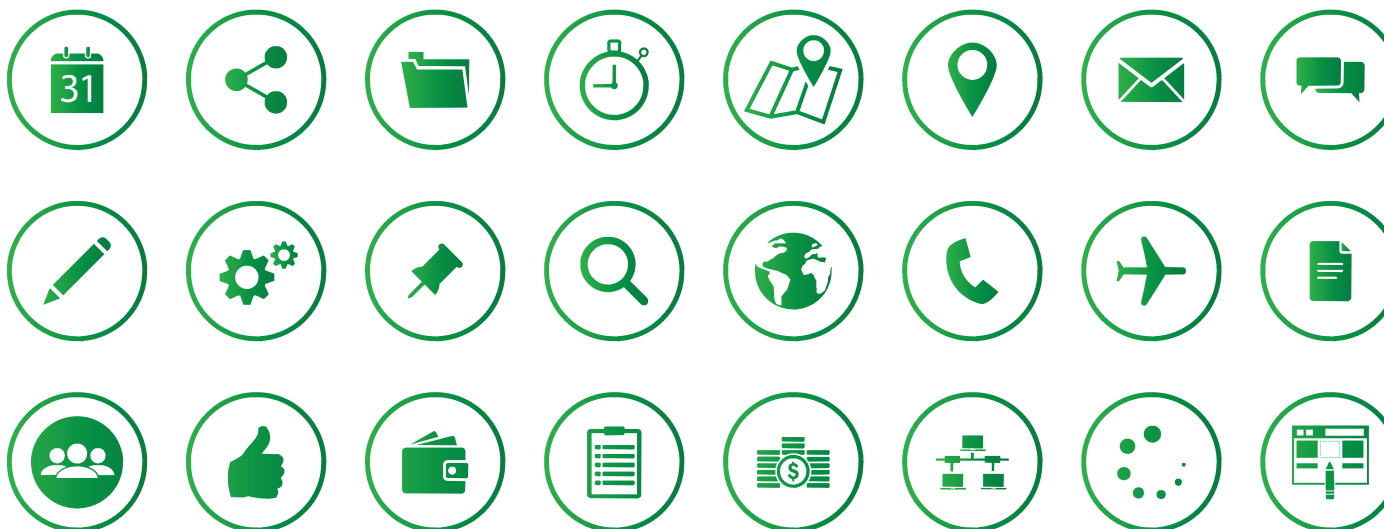
Century Gothic
(напівжирний)

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!£\$&@*) 0123456789

12 ІКОНКИ

ДОПОМІЖНІ ЕЛЕМЕНТИ

- Піктограми (або іконки) підкріплюють текстове послання і дозволяють висловити думку графічно



13 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Візитна картка ●



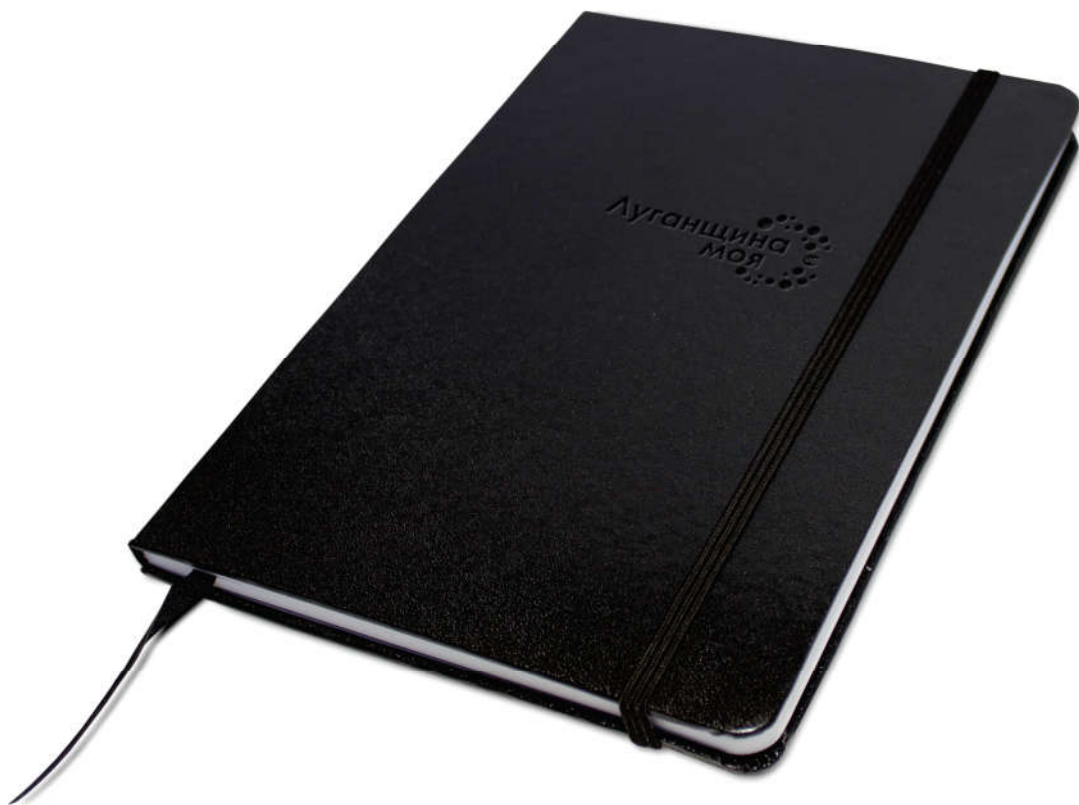
Приклад оформлення візитних карток. При створенні нових візиток слід дотримуватися рекомендованого тут порядку.



14 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Блокнот ●

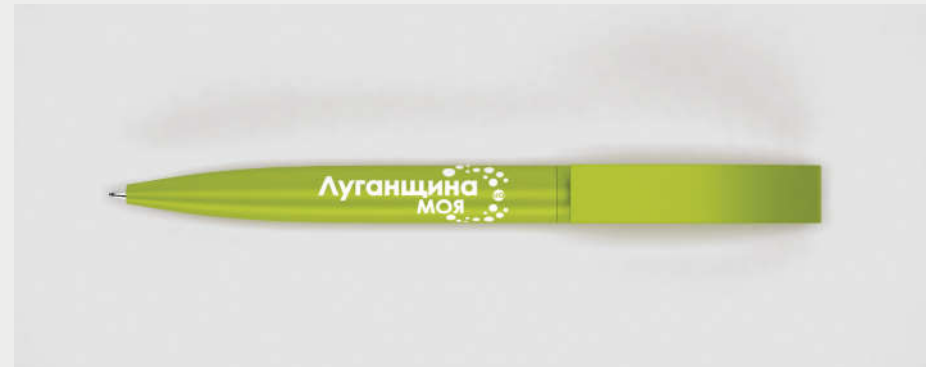
Приклад оформлення фірмових блокнотів. Як і інша офісно-представницька продукція бренду, блокнот виконується в єдиному корпоративному стилі.



15 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Авторучка ●

Кулькова ручка - традиційний і важливий елемент сувенірної продукції, який вносить свою частку в створення єдиного образу бренду.



16 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Обкладинка публікації ●

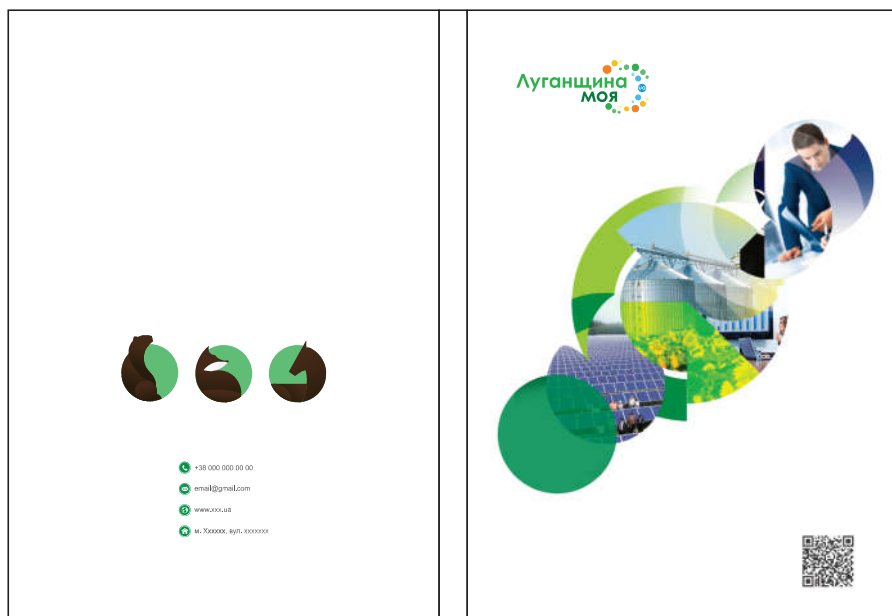


На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмової публікації. Вона виконана в єдиному фірмовому стилі і добре вписується в корпоративний образ.



17 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Папка для паперів а4 ●



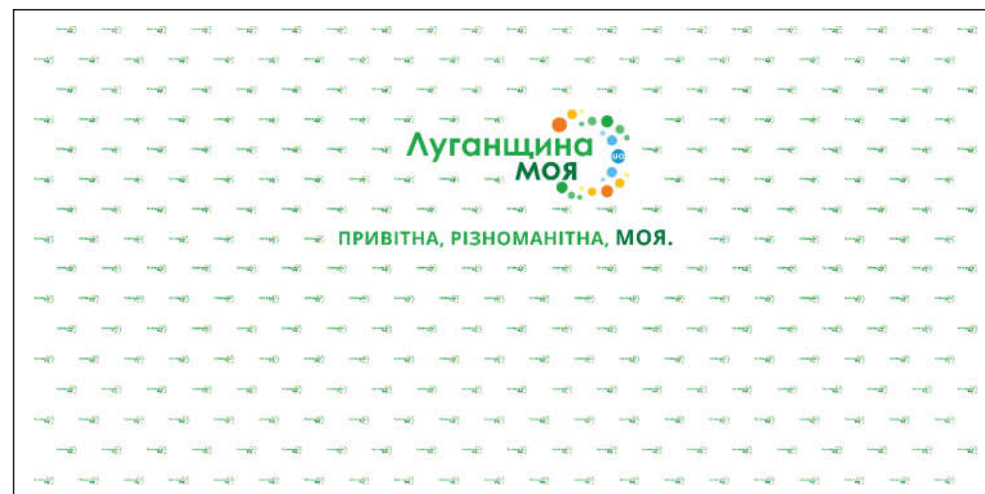
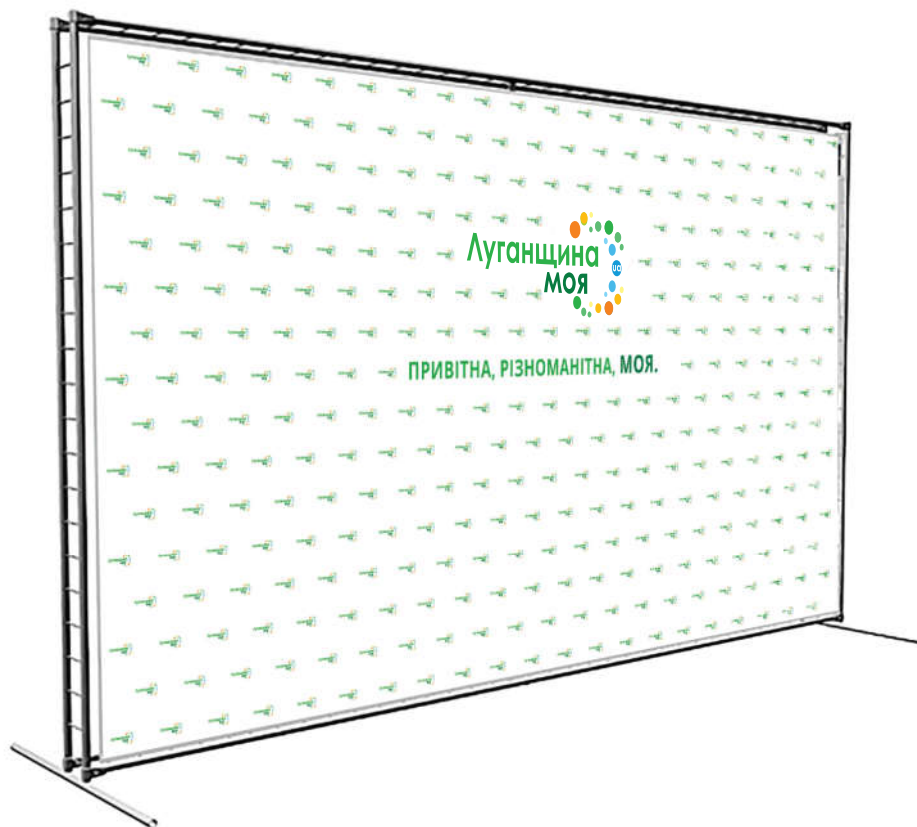
Папка, є одним з основних носіїв первинної інформації.



18 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Presswall ●

Зробити фотографії більш незвичайними і стильними допоможе банерна конструкція Прес Волл / Бренд Волл (Presswall / Brandwall). Її використовують в якості фону для різних заходів, а також, як фотозона. Залежно від типу заходу, на них розміщуються комбвнації логотипів-партнерів, тематичні написи, зображення і тд.



19 ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

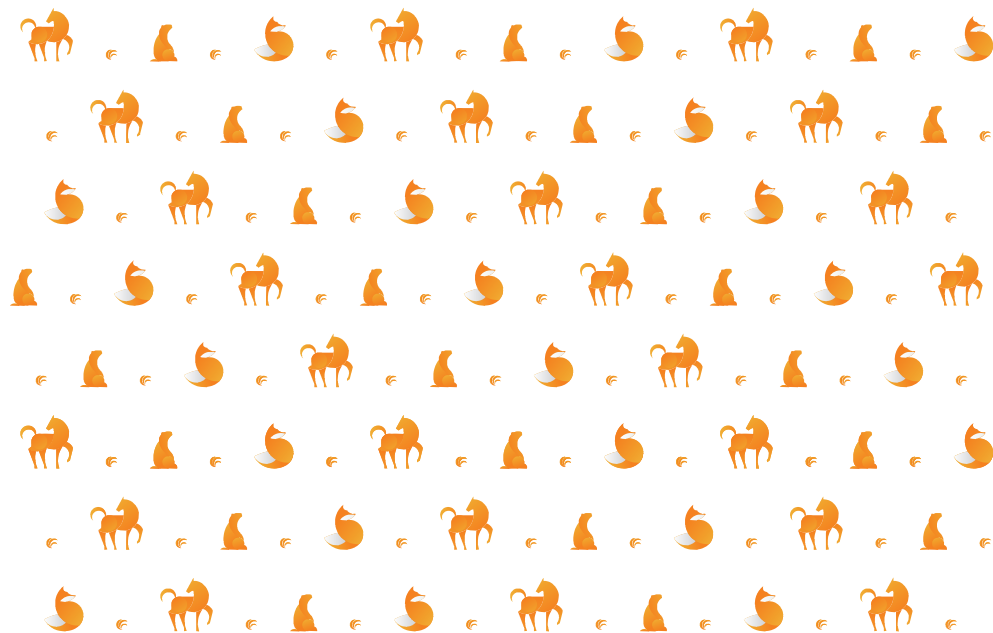
Бейдж ●

Бейджи з логотипом - вид сувенірної продукції, що ідентифікує свого носія.
Іменні бейджи допомагають ідентифікувати свого власника, сприяють швидкому знайомству.
Бейджи найчастіше несуть в собі три складові: ім'я носія, посаду і організацію, в якій він працює.



20 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

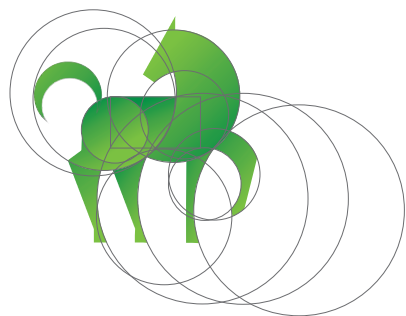
Графічний зор (pattern) ●



Патерни дуже зручно використовувати в дизайні, адже вони дають величезне поле для творчості. Їх нескладно переносити на будь-яку створювану продукцію: одяг, папки, блокноти, фірмові наклейки.



Додаткові графічні елементи ●



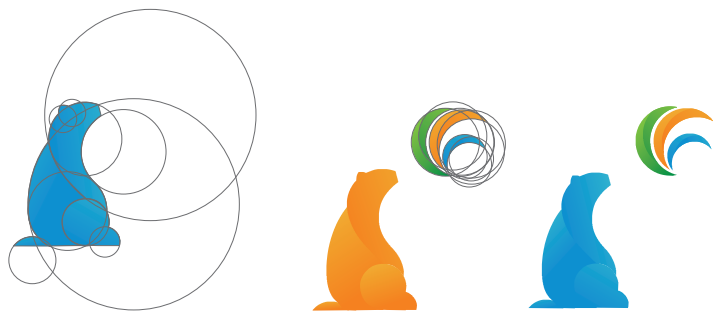
КІНЬ

На Луганщині розміщено 4 племянних кінних заводів, де сконцентровано генофонд ваговозних порід коней (навіть було створено нову новоолександрівську ваговозну породу), рисистих та верхових порід коней.

Одним із перших кінних заводів України є Деркульський кінний завод, що на Біловодщині, який було відкрито у 1767 році. Тут і понині вирощують коней чистокровної верхової породи та української верхової породи.



Додаткові графічні елементи ●



бабак

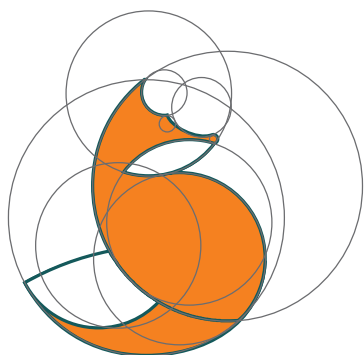
Байбак степовий (*Marmota bobak*) – мешканець безкраїх степів Луганщини, має природний ареал лише на північному сході України і відноситься до близьких до раритетних видів групи EDGE. Нині його популяція на сході України налічує лише кілька тисяч особин.

З метою збереження популяції бабака степового ще у 1923 році на землях Міловського району було створено заказник місцевого значення, а у 1948 року його територія була розширена та отримала статус заповідника «Стрільцівський степ».



23 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Додаткові графічні
елементи ●



ЛИСИЦЯ

У 1795 році біля урочища Лисича Балка було закладено перший рудник, який дав імпульс початку промислового видобутку кам'яного вугілля на Донбасі. Неподалік було засноване й перше поселення шахтарів, яке у подальшому було названо Лисичанськ.



24 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Додаткові графічні елементи ●



25 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Приклади використання
додаткових графічних
елементів ●



26 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

USB card ●



На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмових USB-card. Колір нанесення корпоративної символіки підбирається з урахуванням поверхні носія.



27 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

СВІТШОТ ●

На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмових світшотів. На перший план виходить логотип, додаткові графічні елементи і слоган.



Сумка ●

На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмових еко-сумок. На перший план виходять логотип, додаткові графічні елементи (фірмові тварини) і слоган.



29 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Кепка ●

Кепки можуть бути виконані в білому, сірому або в зеленому кольорі, обов'язковим елементом є логотип.



30 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Тарілка ●

Тарілка з логотипом - це відмінний засіб просування бренду. Вони практичні і широко поширені. Крім того, нанесення логотипу на тарілку - це один з найекономічніший способів друку на сувенірній продукції, який зроби́ть бренд впізнаваним.



31 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Значок ●



Корпоративні значки з логотипом - один з основних компонентів формування фірмового стилю. Нагрудні значки завжди збільшують впізнаваність бренду, і самі по собі є відмінною рекламою. Адже такий значок буде носити людина, яка пишається своєю причетністю до Бренду, а відповідно до Регіону і такий людині можна довіряти!

32 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Парасолька ●

Брендовані парасолі - це не просто приємний сувенір, це ще і функціональна річ, яку будуть обов'язково використовувати під час дощу, привертаючи увагу до Бренду.



33 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ



«Кава - улюблений напій цивілізованого світу», - стверджує Томас Джефферсон. Хоча сказав він це ще в XVIII столітті, зараз мало що змінилося: наш день все так же починається з кави.

34 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Чохол для телефону ●

На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмового чохла для смартфона - це міцні пластикові або силіконові чохла-бампера на задню панель смартфона.

На перший план виходить логотип, додаткові графічні елементи і слоган.

Нанесення логотипу на чохла для смартфонів, планшетів - це відмінний захист від механічних пошкоджень і стильний аксесуар зроблять гаджет унікальним.



35 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Повітряна куля ●

На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмових повітряних куль.

Повітряна куля з логотипом - піднімає настрій і викликає приємні асоціації.

Такі вироби прекрасно послужать як універсальні сувенірні елементи.



36 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Шарф ●



На даній сторінці показаний приклад оформлення фірмового шарфа. На перший план виходять додаткові графічні елементи (фірмові тварини).

Патерни дають величезне поле для творчості. Їх нескладно переносити на будь-яку створювану продукцію: одяг, папки, блокноти, фірмові наклейки.

37 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Billboard ●

На даній сторінці показаний приклад оформлення біллборду при візді в Луганську область.



38 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Power bank ●



На даній сторінці показаний приклад нанесення фірмового логотипу на Power bank - це добрий подарунок для ділової людини.

39 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Шкарпетки ●



Шкарпетки - оригінальний і корисний подарунок на всі випадки життя.

Яскраві, оригінальні шкарпетки - з логотипом кожен день доводять, що здатні дивувати їх власників і піднімати їм настрій.

40 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Дитячий ранець ●

Рюкзаки з нанесенням фірмового логотипу можуть використовуватися як презент, при проведенні будь-яких змагань в спорт-клубі, марафоні.

Для школи і дитсадка рюкзаки і сумки будуть виділятися в натовпі, що є зручним способом не втратити всіх учасників групи серед людей.



Фірмова фігура ●

Фігурки фірмових тварин - це декоративні сувенірні вироби невеликої форми.



42 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Термочашка ●

Образ сучасної ділової людини - строгий костюм, дорогий портфель, стильні аксесуари і Термочашка.

Нескінченно поспішаючи на різні зустрічі, переговори і наради, дозволити собі зупиниться і неспішно випити запашну каву або чай - недозволена розкіш.

Саме тому, в ужиток активних людей щільно увійшла термочашка.



43 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Браслет ●

На даній сторінці показаний приклад нанесення фірмового логотипу на браслет. Браслети з логотипом - це стильний та ефективний рекламоносій



44 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Краватка ●

Стильно, несподівано, цікаво. Такого враження дозволяє домогтися патерн, продуманість кольорів і композиції, хороші пропорції і правильний вибір тканини.



45 СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Кредитна картка ●

На даній сторінці показаний приклад нанесення фірмового логотипу на кредитну картку. На перший план виходить логотип і додаткові графічні елементи на чорному тлі.

