



Стратегія об'єднана гро

Троїцька ОТГ, 2017 р.

Зміст

ВСТУП	4
1. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ	6
2. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ	8
3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	17
3.1. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ А. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНО ДРУЖНЬОГО БІЗНЕСУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ	18
3.2. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ В. ЯКІСНИЙ ЖИТТЄВИЙ ПРОСТІР ЛЮДИНИ, ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ.....	31
3.3. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ С. ФОРМУВАННЯ ЦІЛІСНОГО СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНОГО ПРОСТОРУ ГРОМАДИ ТА ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ УСІХ КАТЕГОРІЙ ГРОМАДЯН	43
3.4. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ Д. ГРОМАДА ЕФЕКТИВНОГО ВРЯДУВАННЯ, РІВНОГО ДОСТУПУ ТА РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ.....	54
4. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ ТЕРИТОРІЇ	65
5. МОНІТОРИНГ І ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ	67

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1. МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

ДОДАТОК 2. ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОМІТЕТ З УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

ДОДАТОК 3. ПОЛОЖЕННЯ ПРО МОНІТОРИНГ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ

ДОДАТОК 4. ПРОФІЛЬ ТРОЇЦЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

ДОДАТОК 5. СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

Тепер ми одна велика родина
Чудових, талановитих та працьовитих людей.
Кожне село - це мальовничий край,
Безкрайні степи із запашними квітами,
Поля із соняхами та пшеницею,
Зелені густі ліси,
Ставки, які віддзеркалюють
Блакитне або зоряне небо!
Мирне небо!
Славнозвісна земля Святої Трійці!

*Кудренко О.С.
Мешканка смт.Троїцьке до Стратегії розвитку
Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади*

Вступ

Глобальною тенденцією сучасного світу є зростання ролі регіонів та окремих територіальних громад як одиниць регіонального та місцевого рівня управління держави, які здатні, з одного боку, зменшити навантаження на органи центральної влади, перебравши на себе частину їх повноважень, а з іншого – максимально враховувати потреби місцевих жителів при прийнятті рішень. Цей процес є результатом децентралізації, регіоналізації, демократизації та глобалізації.

Надмірна централізація управління, недосконала фінансово-економічна база місцевих органів влади призвели до виникнення значних диспропорцій у територіальній структурі економіки, накопичення на місцях господарських, економічних та соціальних проблем. Системні потрясіння, які відчули на собі органи регіональної та місцевої влади України впродовж кризового періоду, нові виклики, які склалися в сучасний період, сформували нові вимоги щодо досягнення їх збалансованого розвитку; розв'язання специфічних проблем регіонів та окремих населених пунктів, стимулювання міжмуніципальної співпраці.

З прийняттям Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» відбулась передача владних повноважень на базовий рівень місцевого самоврядування для реалізації принципу субсидіарності. Поряд з реформою державної регіональної політики, яка завершила перший етап – формування нормативної бази, в Україні відбулася широка бюджетна децентралізація. В результаті якої об'єднані територіальні громади отримали значні додаткові ресурси для свого розвитку.

Для ефективної реалізації регіональної та місцевої політики необхідно узгодження цілей, пріоритетів, завдань та заходів центральних, регіональних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування стосовно як розв'язання нагальних проблем розвитку, так і досягнення довгострокових стратегічних цілей. Тому розробка та реалізація Стратегії розвитку об'єднаної громади здійснювалася на основі системи взаємопов'язаних документів: Державна стратегія регіонального розвитку України на період до 2020 року та План заходів з її реалізації; Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року та План заходів з її реалізації.

Фінансування заходів та проектів Стратегії розвитку об'єднаної громади передбачається за рахунок: міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам; фінансових ресурсів суб'єктів регіональної політики, державних та приватних партнерів об'єднаних на принципах державно-приватного партнерства, міжнародних інституцій; капітальних видатків державного бюджету; державних цільових програм, у тому числі програм подолання депресивності територій; угод щодо регіонального розвитку; програм і заходів, включаючи інвестиційні програми (проекти), що реалізуються за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку.

За підтримки міжнародних донорських організацій об'єднані громади прагнуть реалізувати дії з підтримки заходів, що стосуються підвищення науково-технічного потенціалу, розвитку підприємництва, демократизації процесів управління, гендерного бюджетування та підвищення ролі жінок в процесах управління громадою, тимчасового розміщення та розселення переміщених осіб, їхньої інтеграції у приймаючих громадах. Ці проекти є частиною довгострокової підтримки країн ЄС, США, Канади та інших країн світу.

Заходи з розробки Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади реалізовано відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регіональної політики», постанови Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», постанови Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31.03.2016 року N 79 «Про

затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», Стратегії розвитку Луганської області до 2020 року.

Мета Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади полягає у вирішенні спільних проблем та реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Нерівність між жінками та чоловіками призводить до економічних спотворень і стримує економічне зростання, тоді як увага до ґендерних відмінностей і нерівності сприяє сталішому місцевому економічному розвитку. Саме тому робота над аспектами ґендерної рівності була невід'ємною частиною розробки Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади. В Стратегії приділено увагу рівній участі жінок і чоловіків в економічній діяльності, визначено економічні можливості та перешкоди. Громада надаватиме підтримку забезпеченню якісного працевлаштування жінок і чоловіків в рамках ініціатив зі створення робочих місць, забезпечуватиме врахування голосу жінок в управлінні громадою і застосовуватиме на практиці принципи ґендерної рівності гарантовані Законом України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків». Стратегія спрямована на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток спрямований на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими регіонами, у розвитку місцевих фірм, що перемагають своїх конкурентів з інших регіонів (зі збуту, експорту, продуктивності, доходах) та джерелом якої є місцеві умови для ведення бізнесу – сприятливе бізнес-середовище.

Обґрунтування положень Стратегії розвитку об'єднаної громади здійснено на основі результатів статистичних показників розвитку України, Луганської області та аналітичної і оперативної інформації селищної ради і райдержадміністрації, аналітичних досліджень і прогнозних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Рішенням виконавчого комітету Троїцької селищної ради від 23.08.2017 року № 41, з метою розробки Стратегії розвитку Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади створено Робочу групу зі стратегічного планування за участі працівників селищної ради, депутатів селищної ради, керівників районних підприємств та установ, підприємців, представників громадських організацій, незалежних експертів.

Перше засідання Робочої групи відбулося 02 жовтня 2017 року, на якому учасники ознайомилися з методологією процесу розробки Стратегії розвитку об'єднаної громади, обговорили Дорожню карту її розробки на весь період роботи, визначили обсяги необхідної інформації та її джерела для формування Профілю об'єднаної територіальної громади, а також обговорили методологію проведення опитування керівників підприємств та підприємців.

У процесі розробки Стратегії розвитку об'єднаної громади здійснювалася консультативна підтримка в рамках проекту «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультативного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 ОТГ Луганської та Донецької областей». Виконавцем даного проекту є консорціум громадських організацій, зокрема: Творчий центр ТЦК, Асоціація малих міст України та ГО «Точка доступу». Дана робота проходить в рамках Програми «Відновлення та розбудова миру» Програми розвитку ООН.

1. Коротка характеристика громади

Троїцька селищна об'єднана територіальна громада (далі ОТГ) утворена шляхом об'єднання 11 сільських та 1 селищної рад, а саме: Троїцької селищної ради (смт Троїцьке), Арапівської сільської ради (села Арапівка, Бараничеве, Кошелівка), Багачанської сільської ради (села Багачка, Джерельне, Максимівка, Роднички), Воеводської сільської ради (села Воеводське, Загір'я, Зайцеве, Маслівка, Озеро, Полтавське, Судьбинка), Демино-Олександрівської сільської ради (села Демино-Олександрівка, Сиротине), Лантратівської сільської ради (села Лантратівка, Бабичеве), Новознам'янської сільської ради (села Новознам'янка, Кашкарне, Солонці), Новоолександрівської сільської ради (села Новоолександрівка, Глотівка, Іллінка), Розпасіївської сільської ради (села Розпасіївка, Федосіївка, Царівка), Розсипненської сільської ради (села Розсипне, Шатківка), Тополівської сільської ради (села Тополі, Аношкіне, Високе, Жовтневе, Козарик), Яменської сільської ради (села Ями, Караїчне, Клинуватка, Коченове).

Адміністративний центр ОТГ - смт Троїцьке. Кількість населених пунктів, що увійшли до складу об'єднаної територіальної громади 39.

Вибори селищного голови та депутатів селищної ради об'єднаної громади відбулися 30 квітня 2017 року.

Чисельність населення ОТГ станом на 01 січня 2017 року склало -14 151 осіб. У тому числі дітей: дошкільного віку - 738, шкільного віку – 1225. На 01.01.2017 рік народилось 140 осіб, померло 412 осіб. Щільність населення на 1 кв. км. складає 12,5 осіб.

Природне скорочення населення складає 120 осіб. Разом з тим, народжуваність збільшилася проти відповідного періоду минулого року на 11 %, а показник загальної смертності зменшився на 17 %. За звітний період зменшилася загальна захворюваність на 4,5 %.

Населення ОТГ у працездатному віці складає 59% до загальної чисельності населення, що позитивно впливає на забезпечення підприємств, установ та організацій громади відповідними кадрами.

Міграційні процеси (міграційне сальдо) негативне та становить 3 особи.

Майже 40 відсотків населення відноситься до категорії зайнятих. Безробіття складає 2,7 % до загальної чисельності населення.

Площа території об'єднаної громади - 951,59 кв. км. В геоморфологічному відношенні територія смт.Троїцьке розташована в районі Високого Задонців'я, в долині річки Уразова (притока річки Оскол).

Відстань від м. Києва до адміністративного центру об'єднаної територіальної громади шосейними дорогами 760 км у південно-східному напрямку. На півночі громада межує з Вейделівським і Валуйським районами Белгородської області Російської Федерації, на сході і півдні – з Білокуракінським та Сватівським районами Луганської області. На заході кордон проходить із Двурічанським і Куп'янським районами Харківської області. Довжина державного кордону 273,3 км, у т.ч. 102 км з Російською Федерацією.

По території громади протікає 7 річок. Найбільша річка Уразова, лівий приток річки Оскол, довжиною 19,4 км.

Середньорічні температури: (+,-) 7,1°C, літня – (+)16 °C, зимова- (-) 1,9° C. Кількість опадів – 308-338 мм на рік

Поверхня громади є хвилястою піднесеною рівниною, сильнорозчлененою ярами і балками. Ярово-балкова система громади сильно дронує місцевість, знижує рівень ґрунтових вод, викликає розвиток ерозійних процесів, що негативно позначається на обробці ґрунту, догляді за посівами, збиранні, транспортуванні врожаю.

Троїцька ОТГ розташована у степовій чорноземній зоні України і входить до складу Придонецького агроґрунтового району, де переважають чорноземи звичайні середньосуглинисті, глинистого і суглинного механічного складу.

Головне природне багатство ОТГ — родючі чорноземи. Є незначні запаси глини, піску і крейди.

Заселення краю почалося в 17-18 столітті. У 40-50-х роках 18 сторіччя на річці Уразова виникла слобода Кальнівка, названа так на честь першого поселенця, селянина Калини. У 1820 році в слободі Кальнівка була побудована церква на честь Святої Трійці, і з моменту її освячення село Кальнівка було переіменоване в село Троїцьке. На честь освячення церкви, в селі Троїцьке, день Сходження Святого Духа на апостолів (Пресвятої Трійці) став щорічним престольним святом. У вересні 1958 року село Троїцьке стало районним центром, а в 1961 році отримало статус селища міського типу.

Вибори селищного голови та депутатів селищної ради об'єднаної громади відбулися 30 квітня 2017 року.

Прогнозний обсяг доходів загального фонду селищного бюджету, сформований на основі норм чинного Бюджетного і Податкового кодексів України, а саме за рахунок надходжень закріплених за селищним бюджетом податків та зборів загальнодержавного надходження (ст. 64, 69 Бюджетного кодексу), становить 57442988 гривень.

Кількість закладів, що утримуються за рахунок бюджету органів місцевого самоврядування - 94, у тому числі гімназія – 1, загальноосвітніх навчальних закладів I-III ступеня - 5, загальноосвітніх навчальних закладів I-II ступеня - 7, загальноосвітніх навчальних закладів I ступеня - 1, дошкільних навчальних закладів - 15, закладів позашкільної освіти - 1, територіальний центр соціального обслуговування -1, центр соціальної служби сім'ї, дітей та молоді – 1, закладів культури – 42.

Мережа закладів культури представлена - будинки культури, клуби – 22, бібліотеки – 20, закладів фізичної культури – 2.

Мережа закладів охорони здоров'я представлена - фельдшерсько-акушерських пунктів – 17, амбулаторій -2, поліклінік – 1, Троїцьке територіальне медичне об'єднання – 1, КЗ «Троїцький районний центр первинної медико-санітарної допомоги» - 1.

В ОТГ відсутня станція швидкої допомоги.

Серед державних органів, установ, що здійснюють повноваження на території ОТГ присутні: правоохоронні органи, районний орган реєстрації актів цивільного стану та майнових прав, управління пенсійного забезпечення, районне управління соціального захисту, районний орган пожежної безпеки, казначейського обслуговування.

Троїцька ОТГ має сільськогосподарську спеціалізацію та розташована у північно-західній частині Луганської області. В громаді працюють сільгоспідприємства та фермерські господарства.

Серед основних роботодавців громади є сільськогосподарські товариства, два з яких спеціалізуються на виробництві олії та тваринних жирів (основний) - ТОВ «АГРО КЕПІТАЛ ГРУП ЛТД» та ТОВ «Троїцький МАСЛОпресовий завод».

Решта сільськогосподарських товариств спеціалізуються на вирощуванні сільськогосподарської продукції - ПОСП «АФ Новознам'янське», СТОВ «Артеміда», ПОСП «Маяк», СФГ «Агротранс», СТОВ «Злагода», ПОСП «Врубовщик», СТОВ «Правда», СФГ «Сапфир», ПСП «Світоч», ФГ «Східагротранс», СФГ « Митрофанівське», ПСП «Діамант», СФГ «Олександрівське», СФГ «Деметра», СТОВ «Агроконцерн Колос», СФГ «Мрія», СФГ «Раздольє», ПП «Агро - XXI».

Одне підприємство СТОВ «Воєводське» спеціалізується ще й на виробництві молока.

На території об'єднаної територіальної громади переважають особисті селянські господарства для яких характерна низька продуктивність, використання ручної праці. Частина земель орендують сільськогосподарські підприємства, які використовують сучасну сільськогосподарську техніку.

Троїцька ОТГ повністю газифікована, є централізоване водопостачання та водовідведення.

2. Обґрунтування стратегічного вибору

Моделювання сценаріїв розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади було здійснено на другому засіданні Робочої групи зі стратегічного планування, яке відбулося 11 жовтня 2017 року. Підставою для цього моделювання стало представлення учасникам результатів аналізу середовища та проведеного об'єктивного та суб'єктивного аналізу. Учасники засідання ознайомилися із інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади у вигляді базового документу, що є аналітично-описовою частиною плану – Профілем громади. В цьому документі було виконано аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади.

Також представлені результати опитування підприємців та мешканців громади. Вивчення думки представників підприємництва та мешканців громади дало можливість учасникам Робочої групи дізнатися про їх ставлення до органів місцевого самоврядування, проблеми, які вони вважають найбільш важливими, про їхні очікування та про їхні плани на майбутнє.

Аналітичне дослідження основних соціально-економічних та демографічних тенденцій у ретроспективі останніх років, та, відповідно, моделювання «соціально-економічного ландшафту» (взаємонакладання стійких у часі факторів впливу) громади дали можливість сформулювати базові сценарні припущення, «інерційний» (песимістичний) та «інтенсивний» (оптимістичний) сценарії розвитку громади.

Базові сценарні припущення національного рівня:

1. Показник ВВП на душу населення України в період 2017 року незначно спадатиме, а після 2017 року спостерігатимемо його зростання на 2-3% на рік.
2. В найближчі роки податкове навантаження на суб'єкти підприємницької діяльності та населення не зменшиться. Можна очікувати спрощення правил ведення бізнесу.
3. Продовжуватиметься девальвація національної валюти, що стимулюватиме товарне виробництво на експорт.
4. Очікується суттєвий перерозподіл податкових надходжень між державою та органами місцевого самоврядування на користь останніх.
5. В Україні поступово будуть впроваджені стандарти ЄС щодо виготовленої в Україні продукції.
6. Рух товарів до та з ЄС буде безмитним, що сприятиме зростанню товарообігу між Україною та ЄС.
7. Інвестиційний клімат в Україні дещо покращиться. Країна стане привабливішою для європейських інвесторів.
8. Надалі зростатимуть ціни в національній валюті на паливно-енергетичні ресурси, особливо для населення та комунальних підприємств.
9. Доходи населення у найближчі 2-3 роки будуть відносно низькими (в порівнянні з 2012-2015 рр.), після цього – поступово зростатимуть до 2025 року.
10. Підприємствам найближчі 2-3 роки буде обмежений доступ до позичкового капіталу. Потім доступ до кредитів має суттєво покращитися.

Інерційний (песимістичний) сценарій розвитку «Хай все лишиться, як було!»

- Демографічна ситуація на найближчі роки залишається без змін, погіршуючись в сільських територіях громади, при цьому вікова структура населення змінюється в бік скорочення працездатного населення та його «старіння», що, відповідно, призводить до зростання навантаження на працездатне населення.
- Сільськогосподарське виробництво повільно скорочується без відчутних інвестицій в модернізацію підприємств та підвищення рівня технологічності, що відбивається на рівні доходів населення громади.

- Внаслідок скорочення робочих місць в реальному секторі більшість населення живе за рахунок індивідуальних підсобних господарств, торгівлі, послуг, бюджетних, пенсійних та соціальних виплат.
- Сільські території продовжують занепадати через відсутність місць праці та реальних джерел доходів сільського населення.
- Неприятливий підприємницький клімат та низька інвестиційна привабливість громади не сприяють зниженню рівня тінізації економіки. Реальний сектор економіки повільно скорочується.
- Внаслідок зростання доходів бюджету після об'єднання дещо покращуються окремі об'єкти інженерно-комунальної інфраструктури громади, однак розпорошення коштів по населених пунктах території не дозволяє створити кумулятивного ефекту: модернізація інфраструктури розтягується на довгі роки.

Описаний сценарій відбиває лише основні соціально-економічні та демографічні параметри, які, проте, є визначальними для характеристики майбутнього громади. Очевидно також, що на даному «ландшафті» за збереження основних тенденцій та незмінності базових припущень не існує альтернативної траєкторії, яка призвела б до іншого сценарію. Отже, онтологічною підставою Стратегічного вибору є неприйнятність описаного сценарію для об'єднаної громади.

Ймовірний модернізаційний сценарій розвитку передбачає цілеспрямований вплив на соціально-економічний «ландшафт» факторів, які лежать поза межами впливу місцевої громади і є компетенціями центральної влади країни. Траєкторія розвитку на гіпотетичному «ландшафті» та за базових припущень формує наступний модернізаційний сценарій. Він ґрунтується на нарощуванні потужностей промислового виробництва на базі нових інвестиційних проектів в традиційних для громади або нових галузях з поступовим зміщенням виробничих циклів в бік зростання глибини переробки.

Модернізаційний сценарій: «Нові реформи – нові можливості!»

- Громада поступово формує свій новий імідж як інвестиційно привабливої території: високотехнологічний та екологічний. Внаслідок ефективної політики місцевої та регіональної влади громада залучає стратегічних інвесторів у пріоритетні галузі економіки та сільського господарства.
- Існуючі виробництва на території громади модернізуються та збільшують обсяги виробництва промислової продукції. Громада здійснює інвентаризацію земель та формує портфель привабливих інвестиційних пропозицій, активно просуваючи їх на інвестиційні ринки.
- В громаду поступово заходять стратегічні інвестори, зокрема у галузі з високою доданою вартістю.
- Навколо стратегічних інвесторів активізується малий і середній бізнес, заповнюючи логістично-послугову нішу.
- Зростає рівень доходів населення, що пожвавлює внутрішній ринок.
- Проекти розвитку громади активізують економічне життя на сільських територіях, формуючи «якірні точки» економічного зростання, зокрема, це розвиток кооперативного руху, створення неаграрних видів бізнесу тощо.
- Активне залучення державних субвенції та коштів з ДФРР разом з чітким планом модернізації інженерної та соціальної інфраструктури в середньостроковій перспективі дозволять значно підвищити рівень комфорту та покращити стан доріг в громаді.

Описаний сценарій став базою для формулювання стратегічного бачення та місії громади на стратегічну перспективу, які було сформульовано на тому ж засіданні робочої групи:

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Троїцька селищна об'єднана громада - самодостатній сільськогосподарський центр з традиційною промисловістю глибокої переробки сільськогосподарської продукції та тваринництва, відкритий для інвестування.

Комфортна територія для проживання з розвиненою та доступною інфраструктурою і якісними послугами.

Активна гендерно-орієнтована громада креативного освітнього та культурного простору, із кваліфікованим медичним забезпеченням та задоволенням потреб вразливих груп населення.

Духовний центр активного дозвілля, зеленого туризму та здорового способу життя

МІСІЯ ГРОМАДИ

Троїцька селищна об'єднана громада названа на честь святої Трійці, край чарівної природи в долині річки Уразова, старовинна земля, форпост слобідської України на кордоні із Російською Федерацією.

Агропромисловий, торгівельний та логістичний центр розвитку на межі Харківської і Луганської областей чорноземного регіону.

Спроможна, комфортна, безпечна, активна громада з професійним місцевим самоврядуванням

Результати факторіального SWOT-аналізу

На першому засіданні Робочої групи, яке відбулося 02 жовтня 2017 року учасники провели SWOT-аналіз. Інформація та знання, отримані та впорядковані в процесі проведеної інвентаризації чинників, стали важливим ресурсом для подальшого аналізу економічного та соціального стану громади.

Проведений зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей визначили зовнішнє середовище, а внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади забезпечили визначення основних проблем розвитку громади.

Визначення сильних та слабких сторін відбувалося за наступними сферами: Природно-ресурсний потенціал; Економічний потенціал; Інфраструктурний розвиток; Науково-технічний потенціал; Стан доквілля; Трудовий потенціал; Туристичний потенціал; Просторово-економічний потенціал.

Аналіз можливостей та загроз відбувалося за наступними сферами: Зовнішньоекономічна та зовнішньополітична ситуація; Макроекономічна ситуація; Геоекономічне та геополітичне положення; Демографічна та соціальна ситуація.

При проведенні аналізу враховувалися також гендерні аспекти.

Структура матриці SWOT (внутрішні чинники)

Природно-ресурсний потенціал

Сильні сторони

- По території громади протікає 7 річок, найбільша річка Уразова;
- Троїцька громада розташована у степовій чорноземній зоні України і входить до складу Придонецького агроґрунтового району, де переважають чорноземи звичайні середньосуглинисті, глинистого і суглинного механічного складу;
- незначні поклади глини, піску і крейди;

- кліматична особливість території має сприятливо-комфортне значення;
- несейсмічна зона;
- великі площі сільськогосподарських угідь;
- наявність покладів мінеральної води

Слабкі сторони

- Ярово-балкова система громади сильно дренує місцевість, знижує рівень ґрунтових вод, викликає розвиток ерозійних процесів;
- річка Уразова потребує очищення;
- громада віддалена від економічних центрів Луганської області та інших регіонів України

Економічний потенціал**Сильні сторони**

- Об'єднана громада спроможна і утворена шляхом об'єднання 11 сільських та 1 селищної рад;
- економіка громади представлена традиційними галузями промисловості, а саме: сільське господарство та сільгосппереробка, харчова промисловість;
- велика площа сільськогосподарських земель;
- на території громади працюють міжнародні донорські організації: дитячий фонд в Україні ЮНІСЕФ, Міжнародна організація з міграції (МОМ), ПРООН, ООН жінки;
- наявність потужної мережі сільськогосподарських підприємств та фермерських господарств;
- розвинута сфера торгівлі;
- створення ЦНАПу об'єднаної громади за фінансової підтримки ПРООН;
- збільшення людського ресурсу за рахунок ВПО (3200 осіб по району);
- наявні вільні земельні ділянки та об'єкти нерухомості у власності територіальної громади, призначені для ведення господарської діяльності;
- розвинута інженерна та комунікаційна інфраструктура;
- зростання надходжень до бюджету об'єднаної територіальної громади в результаті об'єднання;
- громаду перетинає залізниця Москва – Донбас;
- збільшення загальної кількості суб'єктів підприємницької діяльності;
- обсяг виробленої продукції (робіт, послуг) малими підприємствами складає 50% до загального обсягу;
- доходи громади після об'єднання вирости майже в 10 разів;
- громада має великий досвід реалізації капітальних інвестицій за рахунок коштів субвенцій з Державного бюджету місцевим бюджетам на формування інфраструктури об'єднаних територіальних громад, коштів Державного фонду регіонального розвитку, бюджету розвитку

Слабкі сторони

- Крупні сільськогосподарські підприємства зареєстровані і сплачують ПДФО у місті Харкові;
- відсутність вищих та професійно-технічних навчальних закладів;
- відсутність інституцій підтримки підприємництва;
- загальне скорочення населення за рахунок негативного природного приросту;
- старіння населення;
- віддаленість громади до головних логістичних шляхів регіону та України;
- відсутня містобудівна документація населених пунктів громади;
- не встановлені межі громади;
- слабкий рівень розвитку ділових послуг: діловий конференц-сервіс, фінансово-кредитні послуги, страхування, підтримка бізнесу тощо;
- у громаді практично відсутні послуги з рекреації, оздоровлення, консалтинг, інжиніринг; рекламний бізнес, операції з нерухомості;
- відбувся різкий спад обсягів виробленої продукції, що пояснюється відсутністю замовлень на продукцію, оскільки основні замовники залишились на непідконтрольній території;
- недостатні темпи модернізації та технічного переозброєння виробництва;
- втрата бізнесом російського ринку, ускладненість виходу на ринок ЄС;
- недосконалість ринку надання послуг для бізнесу (відсутні тренінги, професійні консультації, допомога в розробці бізнес-проектів)
- слабкі зв'язки освіти, науки та бізнесу;
- слабка експортна орієнтація МСБ;
- відсутній маркетинг території та позиціонування інвестиційної привабливості громади;
- відсутність ефективного енергоменеджменту, плану дій сталого енергетичного розвитку;
- відсутність готелю;
- припинення пересування поїздів по залізниці Москва – Донбас, єдиний діючий потяг регіонального значення – Лантратівка - Кондрашівська Нова;
- малий та середній бізнес представлений торгівлею та сферою послуг;

- особисті селянські господарства характеризуються низькою продуктивністю та використанням ручної праці;
- низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- низька підприємницька активність населення;
- обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва;
- епізодичний характер взаємозв'язків МСП і влади з питань розвитку підприємництва;
- відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- нестача інформації щодо потенційних ринків;
- низька конкурентоспроможність МСП, брак бізнес-партнерів;
- невідповідність фахового рівня персоналу потребам бізнесу, дефіцит робітничих спеціальностей;
- низький рівень виробництва та глибокої переробки сільськогосподарської сировини;
- відсутні сільськогосподарські кооперативи;
- нерозвинений несільськогосподарський бізнес в сільській місцевості;
- відсутні сільськогосподарські кластери;
- низький рівень ярмаркової діяльності громади;
- відсутня або застаріла містобудівна документація населених пунктів громади;
- не встановлені межі громади;
- низький рівень залучення інвестицій в громаду;
- відсутні якісні інвестиційні продукти (інвестиційні проекти, підготовлені вільні земельні ділянки);
- відсутні промоційні матеріали про громаду;
- слабкий рівень контактів громади із міжнародними організаціями

Інфраструктурний розвиток

Сильні сторони

- Розвинута інженерна та комунікаційна інфраструктура громади;
- здійснюється житлове будівництво за рахунок індивідуальних садиб;
- у напрямку північ – південь через громаду проходять територіальні дороги Троїцьке – Луганськ; Танюшівка – Луганськ;
- через громаду проходить залізнична дорога «Москва – Донбас»;
- міжміські пасажирські перевезення здійснюються автобусами та приватним таксі;
- активно використовується велосипедний рух;
- розвинуті види зв'язку: Укртелеком, мобільний зв'язок, 2 інтернет-провайдера; кабельне телебачення, Укрпошта, Нова пошта, ІнТайм;
- смт. Троїцьке охоплено централізованим водопостачанням;
- водовідведення забезпечується напірними колекторами та очисними спорудами в смт. Троїцьке;

Слабкі сторони

- Дороги потребують капітального ремонту;
- низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів;
- значний фізичний знос комунальної інфраструктури громади;
- низький рівень впровадження енергоефективних технологій в муніципальному секторі;
- неповне оснащення бюджетних установ та житлового фонду громади засобами регулювання споживання енергоресурсів;
- великовантажний та технологічний транспорт проходить через центр громади і розбиває дороги;
- відсутність залізничного сполучення із іншими регіонами України;
- наявність несанкціонованих сміттєзвалищ;
- відсутність облаштованого полігону для ТПВ; відсутність сортування ТПВ;
- в селах відсутнє, або потребує капітального ремонту централізоване водопостачання та водовідведення;
- мости та шляхопроводи не відповідають нормам за вантажопідйомністю або габаритами;
- низька активність створення ОСББ;
- відсутність відеоспостереження;
- відсутність якісного інтернету;
- необхідність створення пожежної служби в ОТГ
- необхідність проведення інвентаризації зелених насаджень та висадки нових насаджень

Науково-технічний потенціал

Сильні сторони

- Наявність висококваліфікованих інженерів, робітників і службовців;
- впровадження новітніх, енергоефективних технологій

Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - Відсутні наукові та дослідні організації; - не розвинута мережа ВНЗ; - низький рівень впровадження новітніх технологій в економіку громади; - низький рівень впровадження нових наукових розробок; - недостатній рівень впровадження ІТ технологій та програмного забезпечення; - слабкий рівень освоєння нових видів продукції; - недостатній рівень впровадження інформаційно-комунікаційних технологій та програмного забезпечення
Стан довкілля
Сильні сторони
<ul style="list-style-type: none"> - Розгалужена система зелених насаджень; - наявність лісового фонду; - відсутність великих виробництв із викидами шкідливих речовин у повітря
Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - Незадовільний стан каналізаційної системи та обладнання через високий фізичний знос; - потенційними джерелами забруднення є каналізаційні колектори та незадовільний технічний стан трубопроводів, які потребують ремонту; - відсутній облаштований полігон ТПВ, немає захисту від забруднення підземних вод; - відсутня ефективна система поводження з ТПВ; - наявність несанкціонованих сміттєзвалищ; - великогазовий та технологічний транспорт походить через центр громади і призводить до перевищення допустимого рівня шуму та залишає багато отруйних викидів, руйнування будівель; - відсутність організованих місць відпочинку на воді; - русло річки Уразова замулене і потребує поглиблення та розчищення; - в межах громади відсутня система збору та відведення стоку поверхневих вод (дощова каналізація)
Трудовий потенціал
Сильні сторони
<ul style="list-style-type: none"> - Мережа освіти представлена: шість загальноосвітніх навчальних заклади I-III ступеня, сім загальноосвітніх навчальних заклади I-II ступеня, один загальноосвітній навчальний заклад I ступеня, п'ятнадцять дошкільних навчальних закладів; - на території громади діє один заклад позашкільної освіти, два заклади фізичної культури; - мережа лікувально-профілактичних установ представлена: Троїцьке територіальне медичне об'єднання, КЗ «Троїцький районний центр первинної медико-санітарної допомоги», поліклініка, сімнадцять фельдшерсько-акушерських пунктів; - культурне обслуговування населення ОТГ здійснюють: 21 бібліотека, 1 дитяча музична школа, 23 клубних закладів та районний історико – краєзнавчий музей «Витоки»; - створена жіноча група самодопомоги з метою розширення участі жінок і дівчат, вразливих груп населення в суспільному житті громади; - функціонують 6 прийомних сімей та 1 дитячий будинок сімейного типу, яких виховується 17 дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування; - наявність спортивної школи, стадіону, спортивного клубу, спортивного товариства «Колос»; - у селищі функціонує Центр психосоціальної адаптації ВПО; - наявність громадських організацій із досвідом роботи із проектами МТД
Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - Громада не вийшла на прямі міжбюджетні відносини в 2017 році; - об'єкти соціальної інфраструктури не передані із спільної власності територіальних громад району у власність ОТГ; - недостатнє фінансування закладів охорони здоров'я, що не дозволяє провести ремонти та придбати сучасне медичне обладнання; - низький рівень активності громадян; - недостатність комунікацій та співпраці влади, громади та бізнесу; - зменшення загальної кількості працюючих підприємців та їх найманих працівників; - робочі місця наявні переважно в секторах, в яких домінують чоловіки, необхідна перекваліфікація для жінок; - високий рівень безробіття серед жіночого населення та молоді; - низький рівень участі громадськості в прийнятті рішень щодо управління громадою; - наявність сезонної міграції до РФ; - падіння народжуваності при високій смертності;

- навантаження за рахунок ВПО на об'єкти інфраструктури;
- недостатнє фінансування закладів охорони здоров'я, освіти, культури та спорту;
- недостатня ефективність комунікацій та співпраці влади, громади та бізнесу;
- термін експлуатації будівель сфери охорони здоров'я, освіти, культури більше 50 років;
- дефіцит працівників сфери охорони здоров'я, освіти та культури;
- велика кількість працівників бюджетної сфери громади пенсійного віку;
- слабкий рівень інформування мешканців про роботу органу місцевого самоврядування;
- відтік молоді із громади в інші регіони України;
- відсутність житлового будівництва;
- відсутність телерадіокомпаній;
- невелика кількість жінок обіймає керівні посади;
- відсутність знань серед вразливих груп, жінок щодо своїх прав та інструментів їх відстоювання;
- низький рівень медичного обслуговування в сільській місцевості;
- відсутність опорної школи;
- низький рівень МТБ закладів освіти;
- необхідність запровадження інклюзивної освіти

Туристичний потенціал

Сильні сторони

- Наявні ставки із площею дзеркала, яка дозволяє організувати відпочинок та дозвілля в селах Арапівка, Демино-Олександрівка, Бабичеве;
- законсервовані свердловини мінеральної води (в Радянському Союзі Троїцький хлібокомбінат випускав мінеральну лікувальну – столову хлоридно-натрієву воду «Світлана»);
- наявність історичної пам'ятки – церква Святої Трійці побудована в 1815 р.,
- парк культури і відпочинку знаходиться в стадії реконструкції;
- наявні споруди колишнього дитячого табору відпочинку і не використовується;
- наявність держлісфонду, який є місцем для короткочасного відпочинку мешканців громади;
- наявність неорганізованих пляжів;
- наявність послуг оздоровлення: сауна;
- наявні не виробничі площі колишніх крамниць для організації відпочинку та дозвілля

Слабкі сторони

- Недостатній рівень якості послуг розміщення, харчування, розваг і розвиненої транспортної системи для туристів;
- недостатня кількість визначних пам'яток та історичних об'єктів;
- відсутність інформаційних і комунікаційних систем інформування туристського ринку про громаду;
- відсутній готель;
- відсутній історичний бренд громади;
- відсутні «зелені садиби»;
- низький рівень забезпечення курортно-рекреаційними ресурсами;
- відсутність вело інфраструктури

Просторово-економічний потенціал

Сильні сторони

- Наявні вільні земельні ділянки для розвитку бізнесу;
- генеральний план селища застарілий 1967 року розробки, продовжений рішенням Луганської обласної ради до 2020 року;
- наявні земельні ділянки для житлової забудови;
- затверджені Правила благоустрою громади;
- встановлено межі смт.Троїцьке та населених пунктів, які увійшли до складу
- ОТГ;
- грошову оцінку землі по смт.Троїцьке та населеним пунктам проведено

Слабкі сторони

- Генеральний план селища застарілий 1967 року затвердження, продовжений рішенням Луганської обласної ради до 2020 року та потребує оновлення;
- відсутність чіткого функціонального зонування громади;

Структура матриці SWOT (зовнішні чинники)
Зовнішньоекономічна та зовнішньополітична ситуація
Можливості
<ul style="list-style-type: none"> - визначення зрозумілого зовнішньополітичного державного курсу; - припинення АТО; - інтеграція в ЄС; - поліпшення іміджу України; - проведення реформ та децентралізація влади; - адаптація та інтеграція системи освіти у європейське та світове співтовариство
Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - поглиблення міжнародної політичної кризи; - негативні зміни у національному законодавстві; - подальше підвищення цін на енергоносії; - відсутність необхідних реформ в сфері регіонального розвитку; - загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході країни; - корупція у владі; - недобросовісна конкуренція, рейдерські атаки та слабкий захист права власності
Макроекономічна ситуація
Можливості
<ul style="list-style-type: none"> - набуття чинності Асоціації із ЄС; - розвиток альтернативної енергетики; - нарощування міжнародної технічної допомоги та доступність зовнішніх фінансових ресурсів; - відкритість економіки та ринків; - стабільний національний бізнес-клімат; - зростання продуктивності підприємств; - надходження інвестицій у зв'язку з поліпшенням іміджу України; - зменшення кредитної ставки, стабілізація національної валюти; - доступ до ринку інших країн без перешкод; - надходження зовнішніх інвестицій та нових технологій; - державна підтримка комунальної інфраструктури
Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - надвисокі та складні в адмініструванні податки; - висока іноземна конкуренція; - обвал купівельної спроможності через шокową девальвацію; - підвищення кредитних ставок; - нестабільність національної валюти та інфляція; - нестабільність політичної ситуації та зростання недовіри до державної влади; - збільшення витрат на природоохоронні заходи та заходи з забезпечення техногенної безпеки; - нові обмеження та регуляторні документи; - монополізація ринків; - централізація бюджетних ресурсів; - зниження конкурентоспроможності товарів через зростання імпорту з ЄС
Геоелекономічне та геополітичне положення
Можливості
<ul style="list-style-type: none"> - укрупнення адміністративно-територіальних одиниць; - впровадження електронного врядування; - удосконалення телекомунікацій; - створення сприятливого національного інвестиційного клімату; - державне стимулювання впровадження високотехнологічних та енергоефективних виробництв; - розвиток сучасних систем передачі інформації; - стабілізація законодавчої бази, впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну систему України; - боротьба з бюрократією, створення прозорого, антикорупційного середовища; - упорядкування податкового законодавства; - сприятливе митне законодавство; - упорядкування земельного законодавства
Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - відсутність законодавчих можливостей для виділення земельних ділянок; - відсутність адміністративно-територіальної реформи;

<ul style="list-style-type: none"> - неврегульованість питання землекористування між громадами та районами; - слабкий рівень впровадження новітніх технологій в економіку України; - низький рівень надходження іноземних інвестицій та інновацій в економіку України; - техногенні катастрофи; - забруднення територій стихійними сміттєзвалищами
Демографічна та соціальна ситуація
Можливості
<ul style="list-style-type: none"> - підняття якості товарів та послуг до європейських стандартів; - підвищення рівня життя в країні, прожиткового рівня та мінімальної заробітної плати; - підвищення рівня медичного обслуговування; - збільшення кількості людських ресурсів за умови зростання внутрішньої міграції з найближчих регіонів; - покращення якості освіти
Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - старіння населення; - зростання рівня наркоманії та алкоголізму серед молоді; - зростання рівня захворюваності населення; - зростання кількості правопорушень; - штучне розпалювання міжнаціональних конфліктів

Висновки за результатами SWOT-аналізу

Порівняльні переваги (визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)

- Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток наявних у громаді підприємств виробників та переробників агропродукції, а також харчової промисловості.
- З урахуванням таких сильних сторін Троїцької об'єднаної громади, як наявність великих площ земель сільськогосподарського призначення в межах та за межами населених пунктів, розвиненість сільського господарства, що дає велику сировинну базу сільського господарства дозволяє стимулювати підтримку існуючих та створення за рахунок інвесторів нових підприємств глибокої переробки сільськогосподарської продукції, що призведе до зростання рівня зайнятості та рівня доходів населення.
- Серед населення України та Європи зростає популярність сільського, зеленого, культурного туризму, чим може скористатися Троїцька громада.

Виклики (визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)

- Погане забезпечення питною водою, застарілі очисні споруди, неналежна якість, або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами, слабка інформатизація сіл в середньостроковій перспективі можуть бути частково усунуті завдяки бюджетній підтримці, що надається для об'єднаних громад, а також фінансовими ресурсами з ДФРР.
- Активність громади у залученні ресурсів проектів міжнародної технічної допомоги, які працюють в Луганській області у сфері підтримки об'єднаних громад в Україні, можуть сприяти створенню інфраструктури підтримки бізнесу та підвищенню рівня громадської активності.
- Кількість малих підприємств може збільшитися за рахунок покращення бізнес-клімату в Україні і в громаді та, опосередковано, – зростання популярності сільського, зеленого, культурного туризму.

Ризики (визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)

- Відтік за межі громади кваліфікованих кадрів обмежуватиме розвиток існуючих підприємств та залучення іноземних інвесторів, а також матиме негативні наслідки для зростання демографічного навантаження особами старшого віку, чим спричинятиме додаткові витрати місцевого бюджету.

3. Стратегічні напрями розвитку громади

Бажана «траєкторія» розвитку, що має привести громаду до стратегічного Бачення та Місії, складається з низки стратегічних напрямів розвитку. Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного Бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем та реалізації можливостей щодо розвитку громади. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизується у стратегічних і оперативних цілях.

Стратегічні напрями розвитку громади було сформульовано на першому засіданні Робочої групи зі стратегічного планування 02 жовтня 2017 року, а саме:

А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій

В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади

С. Формування цілісного гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян

Д. Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей

11 жовтня 2017 року відбулось засідання робочої групи зі стратегічного планування, на якій учасники обговорили стратегічні та оперативні цілі, які сформували відповідні плани дій щодо впровадження Стратегії.

Троїцька селищна об'єднана громада - самодостатній сільськогосподарський центр з традиційною промисловістю глибокої переробки сільськогосподарської продукції та тваринництва, відкритий для інвестування.
Комфортна територія для проживання з розвинуеною та доступною інфраструктурою і якісними послугами.
Активна гендерно-орієнтована громада креативного освітнього та культурного простору, із кваліфікованим медичним забезпеченням та задоволенням потреб вразливих груп населення.
Духовний центр активного дозвілля, зеленого туризму та здорового способу життя.

Стратегічні напрями розвитку

А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій	В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади	С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян
Стратегічні цілі		
А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу	В.1. Енергоефективне управління та інфраструктура	С.1. Креативний освітній та культурний простір
А.2. Підтримка сільгоспвиробників та сільгосппереробки	В.2. Чисте довкілля – якісний благоустрій	С.2. Здорова громада та здоровий спосіб життя
А.3. Підтримка несільськогосподарських видів діяльності та логістики	В.3. Громадська безпека території громади	С.3 Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля
А.4. Маркетинг території та залучення інвестицій		
Д.1. Ефективне врядування – якісні послуги	Д.2. Підвищення активності громади в реалізації громадських ініціатив, активний діалог	Д.3. Гендерно-орієнтована громада задоволення особливих потреб
Стратегічні цілі		
Д. Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей		

Схема Стратегії розвитку Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади

3.1. Стратегічний напрям А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій

Стратегічний напрямок було сформульовано на засіданні Робочої групи 02 жовтня 2017 року. Для визначення ключових проблем стратегічного напрямку А. Розвиток екологічного дружнього бізнесу та залучення інвестицій, Робоча група враховувала інформацію з таких джерел, як:

1. Профіль громади, розроблений Робочою групою зі стратегічного планування;
2. Профіль громади підготовлений в рамках дослідження ПРООН;
3. Профіль громади, розроблений Українським Жіночим Фондом в рамках реалізації спільного з ООН компоненту «Мобілізація громад задля розширення можливостей Луганської та Донецької областей»;
4. Аналітичний звіт підготовлений на основі фокус-групового соціологічного дослідження проведеного 25.01.2017 року за сприяння проекту «Верховенство права та відновлення правосуддя у постраждалих від конфлікту громадах України» (ROL), що фінансується Урядом Королівства Нідерланди, Європейським Союзом та Програмою Розвитку ООН (UNDP)
5. Результати дослідження думки підприємців громади в рамках проекту: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей», проведеного у вересні 2017 року
6. SWOT – аналіз громади за сферами функціонування
7. Міські та регіональні галузеві програми

За результатами дослідження Профілю Троїцької об'єднаної територіальної громади спеціалізацією економіки Троїцької об'єднаної територіальної громади є сільське господарство, в якому зайнято найбільша частка населення, а саме 44% зайнятих у порівнянні із іншими галузями економіки.

Частину земель орендують сільськогосподарські підприємства, які використовують сучасну сільськогосподарську техніку і забезпечують робочими місцями населення громади.

Серед основних роботодавців громади переважають сільськогосподарські підприємства та фермерські господарства з виробництва олії та тваринних жирів, вирощування сільськогосподарської продукції, а саме: ТОВ «АГРО КЕПІТАЛ ГРУП ЛТД», ТОВ «Троїцький маслопресовий завод», ПОСП «АФ Новознам'янське», СТОВ «Артеміда», СТОВ «Воеводське», ПОСП «Маяк», СФГ «Агротранс», СТОВ «Злагода», ПОСП «Врубівщик», СТОВ «Правда», СФГ «Сапфир», ПСП «Світоч», ФГ «Східагротранс», СФГ «Митрофанівське», ПСП «Діамант», СФГ «Олександрівське», СФГ «Деметра», СТОВ «Агроконцерн Колос», СФГ «Мрія», СФГ «Раздольє», ПП «Агро - ХХІ».

Запровадження торговельних обмежень з боку РФ, зокрема призупинення з 1 січня 2016 року застосування положень ЗВТ країн СНД стосовно українських товарів (ставки ввізних мит на рівні режиму найбільшого сприяння), а також призупинення транзиту української продукції через свою територію кардинально негативно вплинули на більшість сільськогосподарських експортерів громади.

На території об'єднаної територіальної громади також розвинені особисті селянські господарства, для яких характерна низька продуктивність, використання ручної праці.

Малий та середній бізнес в громаді експортно неорієнтований та представлений торгівлею та сферою послуг.

Питома вага реалізованої продукції малих підприємств до загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) по району складає 50,3%.

За результатами досліджень думки підприємців Троїцької об'єднаної територіальної громади в рамках проекту: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів

організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей», в якому прийняли участь 25 респондентів, виявлено проблему нестачі кваліфікованих кадрів в забезпеченні підприємництва, а саме: автомийники, будівники, бухгалтери, водії автомобілів таксі, електрики, зварювальники, працівники агросектору, продавці, реалізатори, робочі хлібозаводу, слюсарі.

Серед факторів, які стримують розвиток бізнесу, підприємці зазначили також:

- зміна ринкової кон'юнктури;
- відсутність очисних споруд і можливості їх облаштування;
- немає можливості розширити виробничі приміщення;
- відсутність землі для розширення;
- надмірна вартість оренди комунального майна/землі

Економічні фактори, які заважають розвитку громади:

- несприятливі умови для розвитку бізнесу;
- безробіття;
- недостатня інформованість про громаду за її межами;
- недостатня підприємливість мешканців громади;
- відсутність зовнішніх і внутрішніх інвестицій

За результатами дослідження громадської думки жителів Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади (прийняло участь 76 респондентів) за проектом: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей» проведеного у вересні 2017 року визначено рейтингування пріоритетності завдань, які необхідно виконати в рамках стратегічного планування:

- Зменшення рівня безробіття
- Ремонт доріг між населеними пунктами
- Покращення водопостачання
- Ремонт вулиць
- Розвиток малого і середнього бізнесу
- Сприяння розвитку промислових підприємств
- Використання місцевих природних ресурсів
- Підтримка фермерства
- Покращення водовідведення

В результаті проведеного аналізу Профілю громади, результатів опитування думки підприємців, SWOT - аналізу визначено стратегічні проблеми громади, які стали основою побудови Плану дій до стратегічного напрямку А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій.

Стратегічні проблеми

- монопрофільний сільськогосподарський (орієнтований на вирощування сільськогосподарської сировини) бізнес громади;
- низький рівень розвитку несільськогосподарських видів підприємницької діяльності;
- низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
- низька підприємницька активність населення;
- низький рівень професійних знань та досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;

- недостатня розвиненість інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва (відсутні інституції підтримки бізнесу);
- обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва;
- низький рівень розвитку експорту в сегменті малого та середнього бізнесу;
- епізодичний характер взаємозв'язків МСП і влади з питань підприємництва, складність, зарегульованість процедур;
- відсутні коопераційні зв'язки та діючі сільськогосподарські кооперативи;
- відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- відсутність системної роботи з проведення семінарів-тренінгів для підприємців;
- відсутність доступу до дешевих фінансових ресурсів у МСБ та висока вартість кредитних ресурсів;
- нестача інформації щодо потенційних ринків;
- брак бізнес- партнерів;
- дефіцит кваліфікованих трудових ресурсів;
- низька конкурентоспроможність МСП

Для подолання вищезазначених перешкод необхідне вироблення місцевої політики, спрямованої на створення сприятливого бізнес-середовища. Вироблення та реалізація такої політики можливе лише шляхом об'єднання зусиль влади, бізнес-асоціацій та підприємців.

Для вирішення вищезазначених проблем необхідно:

- створення середовища, яке сприяє нарощуванню підприємницького потенціалу через систему освіти;
- створення умов для широкого впровадження екологічно орієнтованих та органічних технологій ведення сільського господарства;
- надання своєчасної, достовірної та повної інформації суб'єктам малого підприємництва щодо змін у законодавстві, нормативних актів, прийнятих органом місцевого самоврядування;
- врахування інтересів МСП в процесі формування економічної політики, що передбачає три аспекти: інституційні основи, наявність механізмів удосконалення нормативно-правового середовища та оцінки регуляторного впливу на МСП;
- підтримка сільськогосподарського виробництва та інших несільськогосподарських видів діяльності;
- створення майданчиків для ведення діалогу між владою і приватним сектором;
- сприяння в підвищенні кваліфікації кадрів і розвитку всіх форм інновацій;
- сприяння розвитку жіночого підприємництва;
- сприяння МСП в інтеграції в світові виробничо-збутові ланцюжки;
- співпраця МСП з проектами міжнародної технічної допомоги;
- проведення семінарів та тренінгів з актуальних питань ведення підприємницької діяльності;
- залучення підприємців до виставок, ярмарок, бізнес – форумів;
- формування позитивного іміджу малого підприємництва.

Напрямок розвитку А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій			
Стратегічні цілі			
А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу	А.2. Підтримка сільгоспвиробників та сільгосппереробки	А.3. Підтримка несільськогосподарських видів діяльності та логістики	
Оперативні цілі			
А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу	А.2.1. Сприяння створенню фермерських та особистих селянських господарств	А.3.1. Сприяння створенню несільськогосподарського підприємництва	
А.1.2. Інформаційна підтримка підприємництва	А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	А.3.2. Покриття сільської території швидкісним інтернетом та Wi-Fi зонами	
А.1.3. Забезпечення МСП кваліфікованими кадрами	А.2.3. Сприяння створенню сільгоспвиробників та сільгосппереробки	А.3.3. Підвищення ІКТ - грамотності селян та використання КТ в підвищенні продуктивності ОСГ	
А.1.4. Активна діалогова платформа з питань підприємництва	А.2.4. Створення організованого ринку збуту сільгосппродукції власного виробництва (агроринок)	А.3.4. Забезпечення ефективного транспортного сполучення між населеними пунктами громади	
	А.2.5. Формування дієздатної мережі сільськогосподарських дорадчих служб	А.3.5. Організація заготівлі сільгосппродукції через створення центрів логістики	
А.4.1. Розробка сучасної просторово-планувальної документації	А.4.2. Підготовка якісних інвестиційних продуктів	А.4.3. Розробка бренду та маркетингової стратегії громади	А.4.3. Активна інвестиційна ярмаркова діяльність громади
А.4. Маркетинг території та залучення інвестицій			

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій

Стратегічна ціль А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу

Підтримку розвитку малого та середнього бізнесу здійснює орган місцевого самоврядування у партнерстві з інституціями місцевого економічного розвитку.

Перспективним напрямком підтримки підприємництва з боку інституцій місцевого розвитку є створення бізнес-центрів. Для підвищення рівня знань та зацікавленості підприємців бізнес-центри надають інформаційні, консультаційні, освітні та інші послуги. Для надання якісної інформації підприємцям необхідно постійно оновлювати базу даних про вільні виробничі потужності, об'єкти торгівлі, побутового обслуговування, водні ресурси та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності.

Розвиток малого та середнього підприємництва в значній мірі стримується нестачею підготовлених фахівців. Необхідно забезпечити розвиток системи навчальних послуг, підготовки і перепідготовки кадрів для підприємництва при районному центрі зайнятості. Для залучення безробітних, молоді, жінок та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності надаватимуться професійні та інформаційні послуги. Для бажаючих відкрити

власну справу продовжать роботу короткотермінові курси за програмою підприємець-початківець.

Конструктивний діалог має забезпечити створення та регулярні контакти об'єднання підприємців, представників державних органів, у тому числі митних, податкових, органів санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного контролю, селищної ради, а також недержавних інституцій підтримки МСП.

З метою формування позитивного відношення до підприємницької діяльності, зміцнення соціального статусу підприємництва, сприяння створенню нових і ефективному розвитку діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва планується проведення різних заходів для забезпечення оперативної взаємодії підприємницьких структур з органами влади, сприяння в організації громадських об'єднань малого та середнього бізнесу, сприяння розвитку молодіжного та жіночого підприємництва: залучення суб'єктів підприємництва до участі у бізнес форумах, круглих столах; залучення суб'єктів підприємництва до участі в ярмаркових та виставкових заходах; оперативна інформація в ЗМІ про діяльність органів з підтримки підприємництва, про досвід розвитку малих та середніх підприємств, про благодійні акції підприємців, проведення різних конкурсів серед підприємців. Все це забезпечить формування сприятливих соціальних умов і громадської думки та сприятиме активному залученню населення до підприємницької діяльності.

Оперативна ціль	Завдання/ проект
А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення бізнес-центру для підтримки створення екологічно дружнього бізнесу з врахуванням потреб та інтересів різних категорій населення, підприємців/підприємець, жінок та молоді 2. Організація надання консультаційних, інформаційних, освітніх послуг для підприємців 3. Створення та актуалізація баз даних ресурсів для ведення бізнесу (реєстр земельних ділянок, реєстр об'єктів нерухомості) 4. Встановлення партнерства із Центром зайнятості, Асоціаціями підприємців, міжнародними донорськими організаціями 5. Забезпечити на рівні функціонування центру гендерно-чутливі практики - від дитячого куточка у приміщенні до надання послуг дистанційно (через інтернет)
А.1.2. Інформаційна підтримка підприємництва	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка спеціалізованої веб-сторінки для підприємців на офіційному сайті селищної ради 2. Створення та розміщення баз даних (реєстрів нерухомості) на веб-сторінці 3. Розміщення іншої інформації для підприємців на інтернет-ресурсах, в ЗМІ 4. Вивчення та поширення в ЗМІ, на інтернет-ресурсах «Історій успіху» ведення підприємницької діяльності, презентацій історій успіху жінок-підприємниць і чоловіків-підприємців 5. Популяризація джерел інформації щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності
А.1.3. Забезпечення МСП кваліфікованими кадрами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення зустрічей, круглих столів, семінарів із МСП, молоддю, представниками навчальних закладів, служби зайнятості 2. Підготовка рекомендацій та внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також оприлюднення вакансій 3. Підвищення рівня знань підприємців з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрейзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю, володіння іноземними мовами, спеціалізовані курси для жінок-підприємців 4. Проведення тренінгів для представників МСБ з питань «зеленого» бізнесу, енергоменеджменту, альтернативної енергетики та збалансованих моделей споживання і виробництва 5. Впровадження програми з перекваліфікації осіб, відповідно до потреб ринку праці, у тому числі ВПО, жінкам, людям старшого віку
А.1.4. Активна діалогова платформа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення Координаційної ради з питань підприємництва при селищній раді

Оперативна ціль	Завдання/ проект
3 питань підприємництва в громаді	2.Проведення круглих столів з метою обговорення проблем підприємництва 3. Обговорення спільних проектів і програм розвитку громади, впровадження соціального партнерства 4.Відновлення активної роботи Асоціації підприємців

Стратегічна ціль А.2. Підтримка сільськогосподарських виробників та сільськогосподарської переробки

Стратегічний напрямок спрямований на підтримку стійкого економічного зростання на основі підвищення конкурентоздатності сільськогосподарських виробників та якості управління у аграрному секторі з залученням до нього ширшого спектру учасників економічної діяльності, що дасть змогу забезпечити належні джерела доходів для мешканців сільських територій.

Допомога з боку органів місцевого самоврядування може відбуватися у спільній підготовці проектів з переробки сільськогосподарської продукції для реалізації її на території громади та створення робочих місць, що сприятиме отриманню не тільки державної підтримки, але й залученню інвестиційних коштів в аграрний сектор.

Підтримка фермерських господарств відбуватиметься через організацію інформаційно-аналітичної мережі, що забезпечуватиме фермерам та їх партнерам можливість комунікації з питань придбання і використання виробничих ресурсів, реалізації продукції, участі в програмах підтримки, обміну досвідом, вирішення юридичних, фінансових та інших питань тощо.

Розбудова спроможностей для формування фермерських ланцюгів доданої вартості, що охоплюють виробництво сільгосппродукції, її переробку, зберігання, доступ до вигідних ринків збуту стане ефективним механізмом підтримки.

Необхідно організувати також локальні мережі освіти дорослого населення, створення системи професійної підготовки до сімейного господарювання та розвитку особистих селянських господарств, формування мереж передачі знань у сільському господарстві.

Створення сільськогосподарських кооперативів має великого значення для розвитку сільгоспвиробництва, оскільки це дозволить членам організації зберегти свою економічну незалежність та отримати усі переваги великого бізнесу: використання сучасних технологій, мінімізації витрат, доступ до зовнішнього фінансування та консультаційні послуги висококваліфікованих фахівців.

Необхідно запровадити на постійній основі проведення тренінгів, семінарів і курсів для керівників та працівників сільськогосподарських підприємств, фермерів, селян задля підвищення рівня їхніх кваліфікаційних знань про сільськогосподарську кооперацію, зміни нормативно-правового поля, що регулює їх діяльність, особливості ведення бухгалтерського обліку, оподаткування кооперативу та його членів, механізми державної підтримки тощо.

Оперативна ціль	Завдання/ проект
А.2.1. Сприяння створенню фермерських та особистих селянських господарств	1. Проведення освітніх програм для фермерів та представників особистих селянських господарств 2. Допомога в отриманні державної підтримки на розвиток фермерських господарств через розробку бізнес-проектів 3. Організація інформаційно-аналітичної мережі, що забезпечуватиме фермерам та їх партнерам можливість комунікації з питань придбання і використання виробничих ресурсів, реалізації продукції 4.Організація обміну досвідом, вирішення юридичних, фінансових та інших питань
А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	1. Вибір типу кооперативу: виробничий чи обслуговуючий кооператив 2. Консалтинг в оформленні документів та реєстрації кооперативу 3. Залучення державної підтримки для формування матеріально-технічної бази кооперативів

Оперативна ціль	Завдання/ проект
	<p>4. Поширення серед сільського населення науково- методичної літератури про кооперування</p> <p>5. Кооперування дрібних і середніх (включаючи фермерські) господарств в усіх сферах діяльності (збуту, переробки, торгівлі, надання послуг тощо).</p> <p>6. Сприяння створенню обслуговуючих кооперативів щодо постачання селянам насіння, добрив, засобів захисту рослин, надання послуг стосовно виконання транспортних та механізованих робіт (обробітку землі, збирання врожаю тощо).</p>
<p>А.2.3. Сприяння створенню сільськогосподарських виробників та сільськогосподарської переробки (вирощування рослин, тваринництво, бджільництво, сільгосппереробка)</p>	<p>1. Консультаційна, інформаційна допомога з боку селищної ради в розробці бізнес-проектів</p> <p>2. Консультаційна, інформаційна допомога в отриманні земельних ділянок та споруд для здійснення підприємницької діяльності в сфері сільгоспвиробництва та сільгосппереробки</p> <p>3. Консультаційна, інформаційна допомога в отриманні державної підтримки</p> <p>4. Фандрайзинг</p> <p>5. Організація інформування сільськогосподарських товаровиробників та сільського населення про кон'юнктуру аграрного ринку, переваги та ризику</p> <p>6. Висвітлення у засобах масової інформації позитивного досвіду діяльності різних видів обслуговуючих кооперативів, поширення ідей кооперативного руху</p>
<p>А 2.4. Створення організованого ринку збуту сільськогосподарської продукції власного виробництва (агроринок)</p>	<p>1. Виділення земельної ділянки для облаштування агроринку</p> <p>2. Розробка проекту будівництва оптового ринку сільськогосподарської продукції</p> <p>3. Підготовка дозвільними службами усіх експертних висновків щодо питань розміщення інфраструктури оптового ринку сільськогосподарської продукції та підключення її до міських і районних мереж електро-, газо-, водопостачання.</p> <p>4. Забудова земельної ділянки агроринку інфраструктурою: холодильні, складські та промислові і офісні приміщення, а також майданчики для торгівлі сільськогосподарською продукцією з автомобілів, живою худобою з контейнерів, виставкові площі, інша інфраструктура.</p> <p>5. Урочисте відкриття агроринку</p> <p>6. Розвиток мережі послуг для агровиробників, продавців, покупців: розміщення реклами і оголошень на сайті підприємства агроринку в розділі агроринок, дорадчо-консультаційні, юридичні послуги, пошук партнерів оптових продавців і покупців, маркетингові дослідження, підготовку оформлення договорів купівлі-продажу, юридичний супровід по виконанню угод.</p>
<p>А.2.5. Формування дієздатної мережі сільськогосподарських дорадчих служб</p>	<p>1. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації сільськогосподарських дорадників, експертів – дорадників</p> <p>2. Розширення зв'язків і налагодження співпраці з громадськими організаціями у здійсненні інформаційних та просвітницьких заходів</p> <p>3. Проведення навчальних семінарів з питань сільськогосподарських технологій, агробізнесменеджменту та маркетингу, створення нових робочих місць на селі, сприяння самозайнятості й зайнятості сільського населення, розв'язання соціальних і побутових проблем у сільській місцевості, які можуть поєднуватись із проведенням демонстраційних показів.</p> <p>4. Надання групових та індивідуальних дорадчих послуг (порад і консультацій) сільськогосподарським товаровиробникам та сільському населенню щодо розв'язання їх управлінських та ділових проблем, оптимізації бізнесу, підвищення прибутковості економічної діяльності, створення та діяльності обслуговуючих кооперативів, відгодівлі та штучного запліднення тварин, пенсійного забезпечення, оподаткування, збуту продукції тощо</p>

Оперативна ціль	Завдання/ проект

Стратегічна ціль А 3. Підтримка несільськогосподарських видів діяльності та логістики

Стимулювання зайнятості населення в сільській місцевості можливе поза сферою сільськогосподарського виробництва, включаючи розвиток сільського туризму, народних ремесел і промислів, підприємств сфери послуг, збору та переробки дикорослих ягід і грибів, вирощування лікарських рослин тощо.

Для розвитку такого підприємництва важливі фінансова підтримка на будь-яких пільгових умовах і адміністративна підтримка з боку органу місцевого самоврядування.

Орган місцевого самоврядування може надати допомогу у розробці зваженого бізнес-плану, що спирається на маркетингові дослідження, які дозволяють з необхідною точністю визначити можливі обсяги реалізації продукції за прийнятними виробничими цінами.

Також важлива консультаційна підтримка правильної організації нового бізнесу або реорганізації того, що є, щоб мінімізувати невинуваті і непередбачені витрати, добитися бажаного результату.

Необхідне ефективне рішення щодо питань виділення земельної ділянки під ведення цього бізнесу на основі вибору для багатьох виробництв найбільш прийнятних територій з урахуванням різних чинників (екології, близькості ресурсів, робочої сили тощо).

Підготовлення та проведення навчання основам диверсифікації господарської діяльності в сільській місцевості шляхом розвитку несільськогосподарського підприємництва (у тому числі надання соціально-побутових послуг, виробництво товарів першої необхідності, розвиток народних промисел, зеленого туризму тощо);

Транспортне забезпечення бізнесу, використання інформаційно-комунікаційних технологій, організація місць для зберігання товарів ефективна основа розвитку підприємництва.

Оперативна ціль	Завдання/проект
А.3.1. Сприяння створенню несільськогосподарського підприємництва в сільській місцевості (перукарня, пошив одягу, міні-пекарня, ремонт взуття, стоматологія тощо)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стимулювати розвиток привабливих для конкретної сільської території видів економічної діяльності шляхом розробки паспортів пріоритетних видів економічної діяльності села з урахуванням сильних та слабких сторін їхнього природно-ресурсного потенціалу, виробничо-ресурсного потенціалу, які враховували б специфіку конкретного села та ознайомити з ними потенційних інвесторів; 2. Ініціювати державну підтримку фінансових та лізингових програм розвитку малого підприємництва на території сільських поселень для модернізації матеріально-технічної і техніко-технологічної бази суб'єктів реального сектору економіки з можливістю часткової компенсації вартості придбаного обладнання і устаткування за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів 3. Забезпечити інформаційно-консультаційну підтримку населення щодо започаткування власного бізнесу 4. Допомога в розробці бізнес-проектів
А.3.2. Покриття сільської території швидкісним Інтернетом та Wi-Fi зонами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встановлення високошвидкісних оптиковолоконних ліній в сільських населених пунктах громади. 2. Широке цифрове покриття сіл, організація доступу до інтернету як приватних осіб, так і підприємств через зони покриття Wi-Fi. 3. Запровадження потужності сигналу в 300 Мбіт/с, що до проведення

Оперативна ціль	Завдання/проект
А.3.3. Підвищення ІТ - грамотності селян та використання ІКТ в підвищення продуктивності особистих селянських господарств	віртуальних медичних обстежень або консультацій з лікарем 1. Проведення навчальних курсів з питань комп'ютерної грамотності та набуття ІТ- навичок для сільського населення та підприємців 2. Комп'ютеризація та забезпечення доступу до мережі Інтернет сільського населення та створення інформаційних ресурсних Центрив з Wi-Fi. 3. Організація дистанційного навчання селян з питань підвищення продуктивності особистих селянських господарств
А.3.4.Забезпечення ефективного транспортного сполучення між населеними пунктами громади	1.Вивчення попиту населення на пасажирські перевезення на автобусних маршрутах в населені пункти громади 2. Залучення громадських організацій для обговорення щодо підвищення рівня якості надання транспортних послуг 3. Удосконалення мережі автобусних маршрутів в населені пункти громади 4. Встановлення автобусних зупинок з графіками руху автобусів в громаді 5. Розглянути можливість запровадження соціальних маршрутів /місць для забезпечення доступу вразливих груп, зокрема людей похилого віку, жінок до медичних, соціальних послуг (включаючи питання безпеки перевезень)
А.3.5. Організація заготівлі сільськогосподарської продукції через створення центрів логістики (зберігання, транспортування)	1. Залучення інвестицій у потужності для зберігання сільгосппродукції та обслуговуючу інфраструктуру (транспорт, збуту) 2.Організація транспортування сільгосппродукції 3. Стимулювати доступ малих та середніх виробників до тривалих контрактів з мережами супермаркетів 4. Організувати доступ виробників локальних продуктів та малих партій до роздрібно торгівлі 5. Ініціювати формування ланцюгів постачання безпосередньо із залученням роздрібно торгівлі.

Стратегічна ціль А.4. Маркетинг території та залучення інвестицій

Територіальний бренд, виступаючий важливим чинником просування території об'єднаної громади, спирається на економічний, соціокультурний потенціал території та природно-рекреаційні ресурси, а також бренди товарів і послуг, локалізовані в певній географічній місцевості.

Бренд території являє собою ментальну конструкцію, набір сприйнять в уяві споживача, є одним з найпотужніших інструментів комунікації з її цільовими аудиторіями. Брендінг території – це цілеспрямоване формування образу громади у свідомості громадян або світової громадськості.

Цілі та завдання брендінгу території – забезпечити довгострокове й вигідне позиціонування на конкурентному ринку, присутність бренду території в інформаційному просторі, впізнаваність бренду, приплив фінансових ресурсів на територію, трансляцію місцевих рішень та ініціатив в зовнішнє середовище.

Існує загальна веб-платформа, яку можна використовувати для залучення інвестора та діалогу з ним, розповсюдження інформації про громаду та його інвестиційні можливості – сайт Троїцької об'єднаної територіальної громади <http://troicka-gromada.gov.ua>.

Важливим каналом промоції громади та інвестиційної діяльності є також форуми, фестивалі та міжнародна діяльність. Важливо, щоб делегації з громади брали участі у міжнародних візитах до інших країн та регіонів України для вивчення досвіду функціонування громад. В громаді необхідно проводити конференції, тренінги та круглі столи з інвестиційної тематики.

Важливим аспектом залучення інвестора є здійснення цільових бізнес-місій до інших країн світу та укладення угод про співпрацю.

Представники органу місцевого самоврядування, уповноважені здійснювати безпосередній контакт з інвестором, повинні не тільки досконало володіти інформацією щодо місцевого економічного розвитку, його стратегічних напрямів і перспектив, але враховувати професійну, ментальну, національну специфіку кожного потенційного інвестора. З іншого боку, успішна робота представників органу місцевого самоврядування з інвесторами є запорукою формування сприятливого інвестиційного клімату громади, чинником залучення додаткових інвестиційних ресурсів у його розвиток. Саме представники селищної ради здатні надати потенційному інвесторові необхідну підтримку.

Базовою умовою впровадження інвестиційної діяльності громади є володіння іноземною, насамперед англійською мовою, що також повинно мати місце серед програм підвищення кваліфікації персоналу.

Оперативна ціль	Завдання/проект
В.4.1.Розробка сучасної просторово-планувальної документації (генеральні плани, схема планування території громади, зонінг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка Генеральних планів населених пунктів громади та схеми планування території громади з включенням інформації про стан довкілля: ділянки та санітарно-захисні зони виробничих і комунально-складських підприємств; території, що використовуються під звалища; прибережні захисні смуги річок та інших водойм; території природно-заповідного фонду та інші відомості, що становлять екологічну інформацію 2. Розроблення Плану зонування 3. Розроблення детальних планів території 4. Створення містобудівного кадастру для забезпечення прозорого всебічного вивчення інвестиційної привабливості території громади 5. Забезпечення доступності інформації, яка міститься в генеральних планах, для громадськості
А.4.2.Підготовка якісних інвестиційних продуктів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка інвестиційних пропозицій (Каталог) та оприлюднення 2. Розробка інвестиційних проектів 3. Пошук фінансування (фандрайзинг) 4. Залучення коштів міжнародної технічної допомоги та реалізація проектів МТД на території громади
А.4.3.Розробка бренду та маркетингової стратегії громади	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка маркетингової стратегії громади 2. Розробка інвестиційного бренду громади 3. Сформовано привабливий імідж території громади 4. Підготовка промоматеріалів про громаду (буклет, відео-ролік)
А.4.4. Активна інвестиційна виставкова діяльність громади	<ol style="list-style-type: none"> 1.Встановлення ділових ефективних контактів із міжнародними донорськими організаціями, посольствами, консульствами 2. Проведення Форумів 3. Проведення бізнес-місій 4. Проведення виставок і ярмарок 5. Участь у міжнародних візитах, робочих зустрічах за участі гостей громади

План дій реалізації стратегічного напрямку А. Розвиток екологічно дружнього бізнесу та залучення інвестицій

Проект	Строк виконання	Відповідальний	Результати/показники (індикатори)
А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу			
А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу			
А.1.1.1.Створення Бізнес-центру для підприємництва	2018 - 2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного	<ol style="list-style-type: none"> 1.Кількість наданих консультацій 2.Кількість проведених семінарів – тренінгів

		розвитку та інвестицій	3.Кількість розроблених бізнес-проектів для ВПО
A.1.1.2.Допомога в розробці бізнес-проектів в сфері виробництва	2018 - 2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Кількість підприємців – початківців, які прийняли участь в семінарах - тренінгах 2. Кількість зареєстрованих ФОП, які пройшли навчання 3. Кількість зареєстрованих жінок-підприємниць
A.1.2. Інформаційна підтримка підприємництва			
A.1.2.1.Інвентаризація та створення реєстру приміщень та будівель	2018	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою	1.Обсяг інвестицій, залучених в реальний сектор економіки громади (млн.грн.) 2.Сторений реєстр вільних земельних ділянок 3.Створений реєстр нерухомості (будівлі)
1.2.2.Популяризація підприємницької ініціативи серед широких кіл населення	2017 – 2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1.Кількість зібраних та розповсюджених успішних історій підприємництва 2. Кількість інформаційних матеріалів про успішне підприємництво
A.1.3. Забезпечення МСП кваліфікованими кадрами			
A.1.3.1.Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами	2018-2019	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради, Районний Центр зайнятості	1.Кількість проведених тренінгів з питань підготовки та перепідготовки фахівців 2.Кількість учасників, які пройшли навчання з питань підготовки та перепідготовки фахівців 3.Кількість учасників стажування, що реалізується за допомогою міжнародних проектів
A.1.4. Активна діалогова платформа з питань підприємництва			
A.1.4.1. Створення Асоціації підприємців	2018	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Створена та зареєстрована Асоціація підприємців 2. Кількість круглих столів, тренінгів, конференцій, які проведені за ініціювання Асоціації підприємців 3. Кількість учасників навчальних та публічних заходів 4. Кількість ініційованих до розгляду та вирішених проблемних питань
A. 2. Підтримка сільськогосподарських виробників та сільськогосподарської переробки			
A.2.1. Сприяння створенню фермерських та особистих селянських господарств			
A.2.1.1. Створення сільськогосподарських сімейних ферм	2018 - 2019	Спеціаліст I категорії із соціально-	1. Кількість створених сільськогосподарських сімейних ферм

		економічного розвитку та інвестицій	2. Обсяги реалізації сільськогосподарської продукції (млн.грн.)
А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів			
А.2.1.2. Сприяння створенню заготівельних обслуговуючих кооперативів	2018 - 2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Кількість суб'єктів ринкової інфраструктури на кооперативних засадах за безпосередньою участю сільськогосподарських товаровиробників
А.2.3. Сприяння створенню сільськогосподарських виробників та сільськогосподарської переробки (вирощування рослин, тваринництво, бджільництво, сільгосппереробка)			
А.2.3.1. Сприяння створенню підприємств по сільгосппереробці	2018 - 2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Кількість зареєстрованих СПД 2. Обсяги виробництва продукції
А.2.4. Створення організованого ринку збуту сільськогосподарської продукції власного виробництва (агроринок)			
А.2.4.1. Створення агроринку	2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Кількість СПД, які розміщені на облаштованому майданчику агроринку 2. Кількість нових створених робочих місць на агроринку 3. Збільшення товарообороту сільськогосподарської продукції по містах та районах (млн.грн.)
А.2.5. Формування дієздатної мережі сільськогосподарських дорадчих служб			
А.2.5.1. Формування дієздатної мережі сільськогосподарських дорадчих служб	2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Створена мережа сільськогосподарських дорадчих служб
А.3. Підтримка несільськогосподарських видів діяльності та логістики			
А.3.1. Сприяння створенню несільськогосподарського підприємництва в сільській місцевості (перукарня, пошив одягу, міні-пекарня, ремонт взуття, стоматологія тощо)			
А.3.1.1. Запровадження роботи мобільних пунктів надання послуг побутового обслуговування та громадського харчування в сільській місцевості	2019	Спеціаліст I категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1. Кількість створених нових робочих місць 2. Кількість організованих мобільних пунктів надання послуг 3. Перелік організованих послуг для сільського населення через мобільні пункти
А.3.2. Покриття сільської території швидкісним Інтернетом та Wi-Fi зонами			
А.3.2.1. Покриття сільської території швидкісним Інтернетом та Wi-Fi зонами	2019	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів	1. Кількість створених Wi-Fi зон 2. Рівень покриття території громади швидкісним Інтернетом

А.3.3. Підвищення ІТ - грамотності селян та використання ІКТ в підвищення продуктивності особистих селянських господарств			
А.3.3.1.Підвищення ІТ - грамотності селян та використання ІКТ в підвищення продуктивності особистих селянських господарств	2018 - 2019	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів	1.Кількість семінарів, тренінгів 2.Кількість учасників/учасниць
А.3.4.Забезпечення ефективного транспортного сполучення між населеними пунктами громади			
А.3.4.1.Відкриття нових транспортних маршрутів між населеними пунктами громади	2019	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів	1.Затверджені нові транспортні маршрути 2.Кількість одиниць пересувного складу, задіяних в транспортних маршрутах
А.3.5. Організація заготівлі сільськогосподарської продукції через створення центрів логістики (зберігання, транспортування)			
А.3.5.1. Створення Центру «Агрологістика»	2019	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів	1.Зареєстрований СПД 2.Обсяг реалізації продукції (млн.грн.)
А.4. Маркетинг території та залучення інвестицій			
В.4.1.Розробка сучасної просторово-планувальної документації (генеральні плани, схема планування території громади, зоннінг)			
А.4.1.1.Розробка схеми планування території ОТГ	2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою	1.Розроблено та затверджено схему планування території ОТГ
А.4.2.Підготовка якісних інвестиційних продуктів			
А.4.2.1.Створення інвестиційних пропозицій щодо створення промислових зон	2019	Спеціаліст І категорії із соціально-економічного розвитку та інвестицій	1.Створено каталог інвестиційних пропозицій
А.4.3.Розробка бренду та маркетингової стратегії громади			
А.4.3.1.Розробка бренду та маркетингової стратегії	2019	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів	1.Кількість розповсюджених промоматеріалів про громаду 2.Обсяг залучених інвестицій (млн.грн.) 3.Розроблений та затверджений бренд громади 4.Розроблено та затверджено маркетингову Стратегію
А.4.4. Активна інвестиційна виставкова діяльність громади			
А.4.4.1. Ярмаркова громада	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість ярмаркових заходів в рік 2.Кількість учасників 3.Кількість залучених туристів

3.2. Стратегічний напрям В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади

Мешканці об'єднаної громади картографують навколишній життєвий простір та організують свій світ, позначаючи конкретні місця як функціональні (школа, бібліотека, дитячий майданчик) чи емоційно значимі (улюблений дворик чи кав'ярня, лавочка в парку). «Свій» простір можна окреслювати через власність, через приналежність, через емоційну прив'язаність. У першу чергу, з ним асоціюється власне помешкання, інколи – двір, місце праці, улюблений заклад або скверик. Але значною мірою усвідомлення простору громади відбувається через поняття «спільне» – спільне подвір'я, під'їзд, парк, мікрорайон, майданчик. І це є ресурс, який належить групі осіб, що може його використовувати на власний розсуд: або переслідуючи особисті інтереси, або враховуючи інтереси спільноти, або пасивно ігноруючи, або активно руйнуючи. Тому, стан відповідальності за спільні території у громаді безпосередньо залежить від активності їхніх «користувачів».

Стратегічний напрямок було сформульовано на засіданні Робочої групи 02 жовтня 2017 року. Для визначення ключових проблем стратегічного напрямку В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади, Робоча група враховувала інформацію з таких джерел, як:

1. Профіль громади розроблений Робочою групою зі стратегічного планування;
2. Профіль громади, розроблений Українським Жіночим Фондом в рамках реалізації спільного з ООН компоненту «Мобілізація громад задля розширення можливостей Луганської та Донецької областей»;
3. Профіль громади підготовлений в рамках дослідження ПРООН;
4. Аналітичний звіт підготовлений на основі фокус-групового соціологічного дослідження проведеного 25.01.2017 року за сприяння проекту «Верховенство права та відновлення правосуддя у постраждалих від конфлікту громадах України» (ROL), що фінансується Урядом Королівства Нідерланди, Європейським Союзом та Програмою Розвитку ООН (UNDP);
5. Результати дослідження думки підприємців громади в рамках проекту: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей», проведеного у вересні 2017 року;
6. Результати дослідження громадської думки жителів Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади за проектом: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей» проведеного у вересні 2017 року;
7. SWOT – аналіз громади за сферами функціонування;
8. Міські та регіональні галузеві програми;

Забезпечення мешканців комфортними для проживання умовами в громаді передбачає здійснення комплексу заходів щодо ефективного використання ресурсів громади, реформування житлово-комунального господарства, вдосконалення систем інженерних мереж за рахунок технічного переоснащення та запровадження нових технологій, оптимізації витрат енергетичних і матеріальних ресурсів, забезпечення якісного стану логістичної інфраструктури, підвищення рівня загальної безпеки усієї території громади.

Щоб зробити громаду безпечною необхідно створити Громадський Центр безпеки та перенести життя вулиць на монітори і сьогодні активно встановлюються відеокамери у

громадських місцях та на вулицях громад.

На стан комфортності та безпечності громади істотно впливає екологічний стан його території.

Результати опитування думки мешканців Троїцької об'єднаної територіальної громади у кількості 76 респондентів шляхом стандартизованого інтерв'ю («віч-на-віч») показали рейтинги оцінки послуг в громаді. Оцінювання відбувалося від 1 (найнижчий бал) до 4 (найвищий бал).

Жоден з респондентів не оцінив нижченаведені послуги на 4 бали.

Найбільша кількість респондентів оцінили наступні послуги на 1 бал:

- надання комунальних послуг - 67,1% від загальної кількості респондентів;
- стан доріг - 53,9%;
- стан тротуарів - 60,5 %;
- оцінка інфраструктури – 60,5%;
- оцінка громадської безпеки – 44,7%;
- умови започаткування та ведення власного бізнесу – 30,3%;
- оцінка можливості знайти роботу – 69,7%

Найбільша кількість респондентів оцінили наступні послуги на 3 бали:

- оцінка екологічного стану – 36,8%

Фактори, що заважають розвитку громади: відсутність магазинів в селах; відсутність інформації в межах ОТГ; продаж алкоголю вночі.

Рейтингування пріоритетності завдань, які необхідно виконати в рамках стратегічного планування, які зазначили респонденти під час опитування:

- зменшення рівня безробіття
- ремонт доріг між населеними пунктами
- покращення водопостачання
- ремонт вулиць
- розвиток малого і середнього бізнесу
- сприяння розвитку промислових підприємств
- використання місцевих природних ресурсів
- підтримка фермерства
- покращення водовідведення

За результатами фокус-групового дослідження проведеного за сприяння Проекту «Верховенство права та відновлення правосуддя у постраждалих від конфлікту громадах України» (ROL) , що фінансується Урядом Королівства Нідерланди, Європейським Союзом та Програмою Розвитку ООН (UNDP), проведеного 25.01.2017 у смт. Троїцьке за участі 28 осіб, можна зробити наступні висновки стосовно стратегічного напрямку В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади.

1.3 питання запровадження заходів з енергозбереження соціальних будівель (заміна вікон, ремонт дахів, утеплення фасадів шкіл, садків і т.п.) учасники зазначили проблему необхідності проведення утеплення будівель соціальної інфраструктури, а саме: дитячого садочку «Теремок» (180 дітей), Воєводської сільської ради, будинку культури в с.Воєводське, районного будинку культури, будинку культури в с.Розпасіївка.

2.3 питання поводження з ТПВ учасники зазначили проблему відсутності облаштованого полігону ТПВ та наявності стихійних сміттєзвалищ в населених пунктах громади.

3. З питання стану безпеки в громаді, в школах та дитячих садках, учасники відмітили, що поліція працює в цілому задовільно, пожежна служба знаходиться в задовільному стані, однак в громаді відсутні лежачі поліцейські, бувають окремі випадки, коли не додзвонившись до дільничного інспектора, в районі відсутнє ізолятор тимчасового тримання.

4.3 питання соціальної інфраструктури основна проблема – поганий стан доріг та тротуарів

Стратегічні проблеми

- низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів;
- через значний фізичний знос будівлі бюджетної сфери потребують термомодернізації;
- необхідність зниження споживання енергоносіїв в бюджетній сфері та житловому секторі громади через запровадження енергоефективних заходів;
- низький рівень впровадження енергоефективних технологій в муніципальному секторі;
- відсутній полігон ТПВ та наявність несанкціонованих звалищ ;
- незадовільний стан каналізаційної системи (колектори, трубопроводи, обладнання), що є потенційним джерелом забруднення;
- відсутня централізована система або знаходиться в незадовільному стані система водозабезпечення в населених пунктах громади;
- відсутній громадський Центр безпеки громади;
- відсутні системи відеоспостереження;
- неякісний Інтернет-зв'язок та мобільний зв'язок в сільській місцевості громади;
- низький рівень знань населення щодо питань енергоефективності та екологічної освіти;
- необхідність профілактики соціальних захворювань (алкоголізм, наркоманія тощо)

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно:

- здійснення заходів з благоустрою території громади;
- проведення розчистки берегів річок та ставків, підтримання сприятливого гідро-екологічного режиму річки Уразова та ставків на території громади;
- розвиток велосипедної інфраструктури;
- оцінка рівня споживання енергоресурсів муніципальними будівлями громади та розробка економічно обґрунтованих заходів підвищення енергоефективності;
- впровадження енергоефективних заходів в господарство громади;
- покращення управління житловим фондом, створення нових та підтримки існуючих ОСББ;
- створення платформи для поширення інформаційних матеріалів для потенційних інвесторів та залучення коштів енергосервісних компаній;
- облаштування полігону ТПВ, влаштування сортувальної лінії, зони складування відходів з відповідною інфраструктурою;
- екологічно безпечне збирання та транспортування ТПВ на території громади;
- капітальний ремонт та реконструкція системи водозабезпечення та водовідведення в населених пунктах громади;
- екологічна та енергоефективна освіта населення, підготовка хаусмайстерів;
- відкриття громадського Центру безпеки в об'єднаній громаді (поліція, пожежна, швидка)

Напрямок розвитку В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади

Стратегічні цілі

В.1. Енергоефективне управління та інфраструктура

В.2. Чисте довкілля – якісний благоустрій

В.3. Громадська безпека території громади

Оперативні цілі

В.1.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу

В.2.1. Якісне водозабезпечення та водовідведення

В.3.1. Створення Громадського Центру безпеки

В.1.2. Проведення енергоаудитів та створення енергоефективних паспортів будівель комунальної власності

В.2.2. Створення комплексної системи поводження з ТПВ (збір, транспортування, утилізація ТПВ)

В.3.2. Встановлення систем відеоспостереження

В.1.3. Термомодернізація будівель комунальної власності

В.2.3. Ремонт доріг та тротуарів

В.3.3. Молодіжний громадський рух як основа превентивної діяльності протидії правопорушенням та проявам асоціальної поведінки в громаді

В.1.4. Енергоефективна модернізація мережі ввличного освітлення

В.2.4. Створення ОСББ та упвпляючих компаній

В.3.4. Безпека руху, встановлення лежачих поліцейських, просвіта для дітей

В.1.5. Енергоефективна діалогова та освітня платформа (навчання енергоменеджерів, населення)

В.2.5. Екологічні акції та освіта

В.3.5. Активна безпекова діалогова платформа на базі партнерства селищної ради, поліції та громадськості

В.1.6. Реконструкція котельних із використанням енергозберігаючих технологій

В.2.6. Озеленення та встановлення малих архітектурних форм

В.2.7. Протиепізоотичний захист життя і здоров'я тварин від інфекційних, інвазійних та зооантропонозних захворювань на території громади

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади

Стратегічна ціль В 1. Енергоефективне управління та інфраструктура

Для організації системи аналізу за споживання енергоресурсів в громаді та прийняття рішень стосовно проведення енергоефективних заходів обов'язки головного енергоменеджера в Троїцькій селищній раді покладені розпорядженням селищного голови за № 104 від 08.09.2017 року на заступника селищного голови Лисенко Олександра Миколайовича.

Затверджена «Програма енергоефективності Троїцької селищної ради на 2017-2020 роки» рішенням №4/22 четвертою сесією сьомого скликання Троїцькою селищною радою.

Активно впроваджуються енергоефективні заходи в будівлях соціальної інфраструктури за фінансової підтримки ПРООН, ЮНІСЕФ. А саме: відремонтована насосна станція в селі Розпасіївка Троїцького району Луганської області, замінені вікна та двері на енергозберігаючі, відремонтована підлога на першому поверсі будівлі ЗОШ I-IIIст. с.Лантратівка, побудований спортивний майданчик (покриття, тренажери, тенісний корт) в ЗОШ I-IIIст. с.Лантратівка.

Подальше впровадження заходів з енергозбереження та енергоефективності сприятиме зменшенню споживання паливно-енергетичних ресурсів, що в свою чергу є запорукою зменшення шкідливих викидів в атмосферу та попередженню глобального потепління та змін клімату.

Відповідно до ст. 12 Закону України «Про енергозбереження» від 01.07.1994 № 74/94-ВР джерелами фінансування заходів щодо ефективного використання паливно-енергетичних ресурсів є Державний фонд енергозбереження, власні та позикові кошти підприємств, установ і організацій, Державний бюджет України, місцеві бюджети, а також інші джерела.

Фінансування заходів, що планується впроваджувати у Троїцькій об'єднаній територіальній громаді у період до 2028 року, передбачається здійснювати з наступних джерел:

- місцевий бюджет;
- бюджети інших рівнів (обласний, державний);
- власні кошти підприємств, організацій та фізичних осіб;
- міжнародні та вітчизняні кредитні фонди;
- кошти, отримані від економії енергоресурсів внаслідок зниження рівня енергоспоживання;
- спонсорські кошти;
- державні та міжнародні цільові програми, гранти.

Оперативна ціль	Завдання / проект
В.1.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу	1. Формування структури енергетичного менеджменту, фахова освіта та підготовка енергоменеджерів 2. Впровадження інформаційної системи енергомоніторингу через встановлення відповідного програмного забезпечення 3. Розробка стратегічної енергоефективної програми – Плану дій сталого енергетичного розвитку
В.1.2. Проведення енергоаудитів та створення енергоефективних паспортів будівель комунальної власності	1. Формування звітів по енергоаудиту будівель сфери освіти та охорони здоров'я відповідно до ДБН В.2.6-31:2016 «Теплова ізоляція будівель»: <ol style="list-style-type: none"> 1) Троїцька загальноосвітня школа I-III ступенів, 2) Дошкільний навчальний заклад ясла-садок «Теремок»; 3) Троїцька загальноосвітня школа I ступеня; 4) Дошкільний навчальний заклад ясла-садок «Барвінок»; 5) Фельдшерсько-акушерський пункт села Лантратівка 6) інші 2. Формування енергопаспортів відповідно до ДБН В.2.6-31:2016 «Теплова ізоляція будівель»
В.1.3. Термомодернізація будівель комунальної власності	1. Підготовка проектних пропозицій на розгляд ФДРР та інших державних та донорських фондів та фінансових організацій для отримання фінансування на реалізацію енергоефективних заходів в будівлях: <ol style="list-style-type: none"> 1) Троїцька загальноосвітня школа I-III ступенів, 2) Дошкільний навчальний заклад ясла-садок «Теремок»; 3) Троїцька загальноосвітня школа I ступеня; 4) Дошкільний навчальний заклад ясла-садок «Барвінок»; 5) Фельдшерсько-акушерський пункт села Лантратівка 6) Інші
В.1.4. Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення	1. Запровадження енергоефективного обладнання та модернізація вуличного освітлення в населених пунктах громади 2. Збільшення площі покриття зовнішнього освітлення 3. Першочергове освітлення ділянок з метою забезпечення потреб та безпеки різних груп населення (зокрема, аварійно небезпечних ділянок доріг, пішохідних переходів, зупинок, громадських місць, території установ і організацій, які надають

Оперативна ціль	Завдання / проект
	послуги населенню)
В.1.5. Енергоефективна діалогова та освітня платформа (навчання енергоменеджерів, населення)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення Дорадчої ради з питань енергоефективності при селищній раді 2. Проведення навчальних заходів з питань енергоефективності для енергоменеджерів та населення 3. Запровадження просвітницьких компаній щодо запровадження кредитних механізмів енергоефективності для населення «Теплі кредити» 4. Проектний менеджмент в сфері енергоефективності, залучення міжнародної технічної допомоги для впровадження енергоефективних проектів в житлових будівлях
В.1.6. Реконструкція котельних із використанням енергозберігаючих технологій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реконструкція котельних із запровадженням енергоефективного обладнання 2. Заміна котлів на більш енергоефективні: реконструкція топочної головного корпусу Троїцького ТМО, топочної головного корпусу Троїцького ТМО 3. Переобладнання системи опалення будівлі амбулаторії загальної практики сімейної медицини вул. Виноградна смт Троїцьке 4. Втілення обладнання на альтернативних джерелах енергії

Стратегічна ціль В 2. Чисте довкілля – якісний благоустрій

Екологічне навантаження на території громади досить низьке із-за відсутності великих промислових підприємств, які є стаціонарними джерелами забруднення навколишнього середовища. Незначне забруднення відбувається внаслідок діяльності підприємства ТОВ «Агро Кепітал».

Основними забруднювачами повітря є пересувні джерела, а саме великовантажний та технологічний транспорт проходить через центр громади і призводить до перевищення допустимого рівня шуму та залишає багато отруйних викидів в повітря, руйнування будівель.

Потенційними джерелами забруднення підземних вод є каналізаційні колектори та незадовільний технічний стан каналізаційної системи.

Через громаду протікає 7 річок, береги яких забруднені та замулені, а русла потребують поглиблення.

Значні труднощі для санітарного очищення населених пунктів Троїцької територіальної громади викликають тверді побутові відходи (ТПВ), тому що їх кількість з часом зростає, а вартість вивезення та знешкодження збільшується. Використання необладнаного, невпорядкованого звалища відходів, а також наявність несанкціонованих звалищ в населених пунктах громади впливають на стан поверхневої та ґрунтової води, на стан повітря та ґрунту.

В межах громади відсутня система збору та відведення стоку поверхневих вод (дощова каналізація).

Оперативна ціль	Завдання / проект
В.2.1. Якісне водопостачання та водовідведення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво та відновлення системи водопостачання в селах Розпасівка, Воєводське, Новознам'янка, Солонці, с.Тополі (та інші) з метою забезпечення населення якісною питною водою. 2. Ремонт водонапірних башт (башта Рожновського с.Розпасівка) 3. Капітальний ремонт та модернізація колекторів та каналізаційної системи
В.2.2. Створення комплексної системи поводження з ТПВ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виготовлення проекту будівництва полігону ТПВ в смт. Троїцьке із встановленням сміттесортувальної лінії; 2. Фандрайзинг, залучення інвестицій; 3. Поведення конкурсу на виконавця послуг із збирання, вивезення та утилізації ТПВ;

Оперативна ціль	Завдання / проект
	4. Введення в експлуатацію сміттесортувальної лінії; 5. Затвердження нових тарифів на збирання, вивіз та утилізацію ТПВ; 6. Проведення інформаційної компанії в місцевих ЗМІ, в Інтернет-ресурсах 7. Врахувати специфіку міської і сільської місцевості при плануванні та розташуванні контейнерів для сміття для зручності представників/-ць різних груп населення
В.2.3. Ремонт доріг та тротуарів	1. Визначення реєстру пріоритетності проведення капітальних ремонтних робіт доріг та тротуарів 2. Розробка ПКД 3. Проведення ремонтних робіт доріг: вул. Урожайна, вул. Вейделевська, вул. 411 Стрілкової дивізії, вул. Виноградна, вул. Калинова, вул. Ліхачова, вул. Висока, вул. Комарова, вул. Паркова, вул. Залізнична, вул. Зарічна, вул. Мічуріна (та інші) 4. Створення простору, доступного, зокрема, для людей з маломобільних груп (низькі спуски, відсутність бордюрів у визначених місцях тощо)
В.2.4. Створення ОСББ та управляючих компаній	1. Сприяння створенню нових ОСББ (системна інформаційна компанія в ЗМІ, на зборах мешканців будинку, інших публічних заходах) 2. Залучення до управління ОСББ управляючих компаній 3. Створення конкурентного середовища на ринку управляючих компаній та управителів ОСББ 4. Розроблення та погодження заходів щодо проведення капітального ремонту житлових будинків, в яких створено об'єднання співвласників багатоквартирних будинків 5. Створення Асоціації ОСББ 6. Організація системного навчання ініціативних груп та функціонуючих ОСББ питанням створення, реєстрації ОСББ, основам фінансово-господарської діяльності. Залучення донорської технічної допомоги
В.2.5. Екологічні акції та освіта	1. Запровадження циклу лекцій і воркшопів екологічного напрямку, Дні енергії 2. Розроблення навчальних програм та запровадження в освітній процес екологічної освіти та освіти для збалансованого розвитку 3. Проведення екологічних акцій очищення берегів річок, території лісосмуг за умови проведення відповідної роботи з представниками та представницями різних груп населення
В.2.6. Благоустрій території, озеленення	1. Придбання екскаватора МТЗ-82 ЕО2626 2. Придбання грейдера ГС-10.07 3. Придбання та посадка зелених насаджень (дерева та кущі) 4. Облаштування клумб, вуличних вазонів, фонтанів, декоративних та ігрових скульптур, огорож, воріт тощо 5. Боротьба з карантинними рослинами
В.2.7. Протиєпізоотичний захист життя і здоров'я тварин від інфекційних, інвазійних та зооантропонозних захворювань на території громади	1. Забезпечення ветеринарно-санітарного, епізоотичного благополуччя, охорона території населених пунктів Троїцької селищної ради від занесення з інших регіонів або держав збудників хвороб тварин 2. Забезпечення оцінки безпечності харчових продуктів тваринного походження та інших об'єктів ветеринарно-санітарного контролю і нагляду, надання адміністративних послуг, проведення діагностичних досліджень, щеплень і лікувально-профілактичних заходів по профілактиці заразних хвороб тварин 3. Проведення ветеринарно-санітарних робіт та здійснення заходів з локалізації та ліквідації інфекційних та інвазійних хвороб тварин у виявлених неблагополучних пунктах

Стратегічна ціль В 3. Громадська безпека території громади

Безпека громадян – найголовніша стратегічна ціль об'єднаних громад. Тому створення Центру безпеки громадян – це вже зовсім нова якість послуги, яку надає Державна служба України з надзвичайних ситуацій, на рівні громади. Це можливість і спроможність громади повноцінно убезпечити життя своїх мешканців. Це комплексний підхід – у кожному такому Центрі буде розміщено пожежне депо, кабінет дільничного офіцера поліції, за необхідності фельдшерсько-акушерські пункти.

Активний діалог в громаді започаткований на базі робочої групи з безпеки як дорадчо-консультативного органу та впровадження заходів із взаємодії поліції, ДСНС, ДМС з громадою на партнерських засадах надає змогу не тільки підвищити рівень охорони громадського правопорядку в громаді, але й проводити профілактичну роботу запобігання правопорушень, боротьби із соціальними захворюваннями, підтримувати молодіжний рух, орієнтований на допомогу поліції в превентивній та профілактичній діяльності («Ліга молодих поліцейських»), відновлювати громадські формування для охорони громадського порядку.

Застосування додаткових технічних засобів та встановлення, наприклад, лежачих поліцейських покращить безпеку дорожнього руху.

А встановлення системи відеоспостереження на вулицях громади позитивно впливатиме на запобігання правопорушенням громадського правопорядку.

Оперативна ціль	Завдання / проект
В.3.1. Створення Громадського Центру безпеки	1.Будівництво Центру безпеки (блок пожежного депо, дільничний поліцейський блок, швидка допомога, адміністративно-побутовий та гаражний блок, формування штату працівників, у тому числі жінок та молоді) 2.Облаштування системи водопостачання та водовідведення, електропостачання, каналізаційних мереж та пожежогасіння. 3.Улаштування системи оповіщення та управління евакуацією для об'єкта «Центр громадської безпеки». 4.Улаштування охоронно-пожежної сигналізації та системи зв'язку для об'єкта «Центр громадської безпеки». 5.Благоустрій та озеленення території 6.Придбання пожежного автомобілю та інших технічних засобів 7. Проведення інформаційної кампанії органу місцевого самоврядування, підприємств, організацій, установ і населення з питань техногенної та пожежної безпеки.
В.3.2. Встановлення систем відеоспостереження	1.Впровадження комплексу програмно-апаратних та організаційних заходів для посилення безпеки мешканців громади, захисту об'єктів забезпечення життєдіяльності громади, безпеки дорожнього руху із встановлення сучасних систем, здатних здійснювати інтелектуальну обробку зображення, забезпечувати контроль та оповіщення проблем 2.Придбання систем відеоспостереження: відеокамери; серверу із програмним забезпеченням 3. Проведення робіт по прокладці мережі 4. Постановка обладнання на баланс 5. Врахування потреб мешканців та мешканок конкретних населених пунктів

Оперативна ціль	Завдання / проект
В.3.3. Молодіжний громадський рух як основа превентивної діяльності протидії правопорушенням та проявам асоціальної поведінки в громаді	<ol style="list-style-type: none"> Створення Ліги майбутніх поліцейських з метою сприяння територіальним органам Головного управління Національної поліції в Луганській області) в роботі по попередженню бездоглядності і правопорушень серед підлітків і молоді Проведення роботи по вивченню діяльності поліцейських та учасників бойових дій, організація з ними зустрічей проведення індивідуально-профілактичної роботи з підлітками, які схильні до протиправної поведінки, за принципом «рівний навчає рівного»; Організація спільно з відповідними органами, відвідування учнями шкіл судових процесів відносно неповнолітніх, а також екскурсії до установ пенітенціарної служби Відновлення громадських формувань для охорони громадського порядку
В.3.4. Безпека руху, встановлення лежачих поліцейських, просвіта для дітей	<ol style="list-style-type: none"> Встановлення лежачих поліцейських в небезпечних місцях Створення дитячого автомістечка з дорожніми знаками для просвіти дітей правилам дорожнього руху: закупівля обладнання (дорожні знаки, авто, світлофори), проведення громадськими активістами та викладачами дитсадків, шкіл просвітницьких заходів для дітей, де будуть розглянуті різні випадки з дорожньо-транспортних ситуацій, аби забезпечити безпеку своєму життю
В.3.5. Активна безпекова діалогова платформа на базі партнерства селищної ради, поліції та громадськості	<ol style="list-style-type: none"> Започаткування практики проведення засідань Робочої групи з безпеки із залученням представників правоохоронних органів, селищної ради, громадських організацій та активістів, представників правозахисних структур громади та району для забезпечення найвищого рівня взаємодії усіх зацікавлених сторін Регулярні залучення представників поліції до публічних виступів на засіданнях Робочої групи Інформування громади про розповсюджені види правопорушень та заходи з їх запобігання Формування доповідей щодо стану безпеки в громаді представниками правоохоронних структур на основі зазначеної вище методики Просвітницька кампанія

План дій реалізації стратегічного напрямку В. Якісний життєвий простір людини, енергоефективність та безпечність території громади

Проект	Строк виконання	Відповідальний	Результати/показники (індикатори)
В.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу			
В.1.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу			
В.1.1.1. Ефективна система енергоменеджменту та енергомоніторингу	2018 - 2019	Енергоменеджер громади	<ol style="list-style-type: none"> Кількість облікових записів внесених до програмного забезпечення енергомоніторингу Обсяги економії електроенергії, природного газу, тепла, води Обсяги економії бюджетних коштів (тис.грн. в рік)
В.1.1.2. Розробка Плану дій сталого енергетичного розвитку	2017 - 2019	Енергоменеджер громади	<ol style="list-style-type: none"> Викиди CO₂ у навколишнє середовище (т/рік) Обсяги споживання

			енергоресурсів та природних ресурсів: електроенергії, природного газу, тепла, води
В.1.2. Проведення енергоаудитів та створення енергоефективних паспортів будівель комунальної власності			
В.1.2.1. Проведення енергоаудитів та виготовлення енергопаспортів будівель комунальної форми власності територіальної громади відповідно до ДБН В.2.6-31:2016 «Теплова ізоляція будівель»	2017 - 2019	Енергоменеджер громади	1.Кількість проведених енергоаудитів 2.Кількість розроблених енергопаспортів
В.1.3. Термомодернізація будівель комунальної власності			
В.1.3.1. Термомодернізація будівель та проведення енергоефективних заходів в закладах бюджетної сфери громади	2018 - 2019	Енергоменеджер громади, керівники закладів	1.Кількість розроблених ПКД 2.Кількість будівель, в яких проведена термомодернізація 3.Обсяги коштів реалізованих на проекти по термомодернізації (млн.грн.)
В.1.4. Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення			
В.1.4. 1. Енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення	2018 - 2019	Енергоменеджер громади, керівники закладів	1.Рівень охоплення зовнішнього освітлення населення громади 2.Обсяги споживання електроенергії в рік
В.1.5. Енергоефективна діалогова та освітня платформа (навчання енергоменеджерів, населення)			
В.1.5.1.Активна діалогова енергоефективна платформа	2018 - 2019	Енергоменеджер громади, керівники навчальних закладів	1.Кількість семінарів-тренінгів/учасників/ць з питань енергоефективності 2.Кількість проведених презентацій/учасників/ць з питань енергоефективності 3.Кількість проведених конкурсів/учасників/ць серед шкіл «Енергоефективна школа» 4. Кількість проведених Днів енергії/учасників/ць серед населення
В.1.6. Реконструкція котельних із використанням енергозберігаючих технологій			
В.1.6.1.Реконструкція котельних із використанням енергозберігаючих технологій	2018 - 2019	Енергоменеджер громади, відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою	1.Побудовані котельні/встановлені нові котли 2. Температура відповідає санітарним нормам 3. Обсяги економії електроенергії, природного газу, тепла 4. Обсяги економії бюджетних коштів (тис.грн. в рік)

В.2. Чисте довкілля – якісний благоустрій			
В.2.1. Якісне водопостачання та водовідведення			
В.2.1.1. Будівництво та реконструкція водопровідної мережі в с. Новознам'янка, с. Солонці, с.Новознам'янка, с.Воеводське, с.Розпасіївка, с.Розсипне, с. Ями, с.Караїчне громади	2017-2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою, старости	1.Рівень охоплення населення громади централізованим водопостачанням та водозабезпеченням 2.Обсяг капітальних інвестицій в систему водопостачання та водовідведення (тис.грн.)
В.2.2. Створення комплексної системи поводження з ТПВ			
В.2.2.1.Будівництво полігону твердих побутових відходів для Троїцької ОТГ Луганської області на місці існуючого непорядкованого сміттєзвалища за адресою: смт. Троїцьке, Троїцький район, Луганська область	2018 - 2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою, старости	1.Побудовано полігон твердих побутових відходів для Троїцької ОТГ
В.2.3.Ремонт доріг та тротуарів			
В.2.3.1.Проведення капітального ремонту доріг комунальної власності населених пунктів смт.Троїцьке, с.Ями, с.Коченове, с.Караїчне, с.Сиротине, с.Аношкине для забезпечення безпеки руху	2018-2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою, старости	1.Протяжність відремонтованих доріг (км) 2. Співвідношення відремонтованих доріг до таких, що вимагають ремонту
В.2.2.2.Будівництво пішохідних доріжок в селі Лантратівка по вул.Центральна № будинків 211-280 протяжністю 500 м та с.Бабичеве по вул..Сонячна до нежитлової будівлі протяжністю 150 м	2018-2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою, старости	1.Протяжність відремонтованих пішохідних доріжок (км)
В.2.4.Створення ОСББ та управляючих компаній			
2.4.1. Створення ОСББ та управляючих компаній	2018-2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою	1.Кількість новостворених ОСББ 2.Обсяг капітальних інвестицій на ремонтні роботи в ОСББ (млн.грн.) 3.Кількість навчальних заходів/учасників/ць 4.Кількість наданих консультацій
В.2.5.Екологічні акції та освіта			
2.5.1. Екологічні акції та освіта	2018-2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою, навчальні заклади, громадські організації	1.Кількість факультативних занять/учасників/ць 2.Кількість проведених екологічних акцій/учасників/ць
В.2.6. Благоустрій території, озеленення			
В.2.6. Благоустрій території населених пунктів громади та озеленення	2018-2019	Відділ земельних ресурсів, комунальної власності та благоустрою,	1.Кількість висаджених дерев 2.Кількість встановлених урн, лавок, альтанок 3.Кількість облаштованих

		навчальні заклади, громадські організації	клумб 4.Кількість одиниць облаштованих бордюрів
В.2.7. Протиепізоотичний захист життя і здоров'я тварин від інфекційних, інвазійних та зооантропонозних захворювань на території громади			
В.2.7. Проведення заходів по профілактиці та боротьби з лейкозом, туберкульозом, сибіркою, бруцельозом та лептоспірозом тварин, а також Африканської чуми свиней (АЧС)	2018-2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість одиниць придбаного обладнання для проведення дезінфекцій 2.Кількість придбаних вакцин
В.3. Громадська безпека території громади			
В.3.1. Створення Громадського Центру безпеки			
В.3.1.1. Створення Громадського Центру безпеки	2018-2019	Заступник селищного голови	1.Обсяг реалізованих капітальних інвестицій (млн. грн.) 2.Облаштований Громадський Центр безпеки громади
В.3.2. Встановлення систем відеоспостереження			
В.3.2.1. Облаштування засобами відеоспостереження найбільш відвідуваних жителями місць смт. Троїцьке та сільських населених пунктів громади	2018-2019	Заступник селищного голови	1.Кількість встановлених відеокамер вуличного відеоспостереження 2. Зниження рівня правопорушень та злочинності в громаді
В.3.3. Молодіжний громадський рух як основа превентивної діяльності протидії правопорушенням та проявам асоціальної поведінки в громаді			
В.3.3.1.Створення молодіжної Ліги поліцейських	2018-2019	Заступник селищного голови	1.Кількість проведених заходів 2.Кількість залучених молодих людей до Ліги
В.3.4. Безпека руху, встановлення лежачих поліцейських, просвіта для дітей			
В.3.4.1. Встановлення лежачих поліцейських у небезпечних місцях перетину доріг дітьми, поблизу навчальних закладів	2018 - 2019	Заступник селищного голови	1.Кількість встановлених лежачих поліцейських у небезпечних місцях перетину доріг 2. Зниження кількості ДТП, порушень правил дорожнього руху
В.3.5.Активна безпекова діалогова платформа на базі партнерства селищної ради, поліції та громадськості			
В.3.5.1. Активна робота Робочої групи з безпеки для найвищого рівня взаємодії усіх зацікавлених сторін	2017 - 2019	Заступник селищного голови	1.Кількість засідань Робочої групи з безпеки в рік 2.Кількість публічних виступів керівництва поліції 3.Кількість ініційованих та розглянутих проблемних питань 4. Кількість розроблених спільних місцевих програм/проектів взаємодії

3.3 Стратегічний напрям С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян

Цілісний гуманітарний простір громади є середовищем, завдяки якому виробляється та функціонує система ідей, цінностей, ідеалів, що впливають на свідомість людей, і, таким чином, визначаються напрями поступу нації та держави.

Саме тому так послідовно, цілеспрямовано розбудовують і захищають від різноманітних впливів свій власний гуманітарний простір розвинені держави світу, або ті, що претендують бути такими. Його цілісність виступає запорукою національної безпеки, суверенітету та територіальної цілісності країни. Цей складний духовно-ціннісний комплекс формується взаємодією систем освіти, культури, виховання, засобів масової інформації, у цьому просторі функціонує історична пам'ять.

Гуманітарна сфера – це передусім смислотворча, ідейна, ціннісна сфера. Гуманітарний простір охоплює сфери мистецької, культурно-просвітницької, культурно-дозвіллевої діяльності (професійної та аматорської), ефірний простір електронних мас-медіа, національний та регіональний ринок друкованих ЗМІ, книговидавництва та книгорозповсюдження, інші культурно-мистецькі продукти та послуги, а також сфери освіти, науки, діяльність структур громадянського суспільства, охорона здоров'я.

Здорова громада та соціальний захист також забезпечує цілісність соціально-гуманітарного простору громади.

Стратегічний напрямок було сформульовано на засіданні Робочої групи 02 жовтня 2017 року. Для визначення ключових проблем стратегічного напрямку «С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян», Робоча група враховувала інформацію з таких джерел, як:

1. Профіль громади розроблений Робочою групою зі стратегічного планування;
2. Профіль громади, розроблений Українським Жіночим Фондом в рамках реалізації спільного з ООН компоненту «Мобілізація громад задля розширення можливостей Луганської та Донецької областей»;
3. Профіль громади підготовлений в рамках дослідження ПРООН;
4. Аналітичний звіт підготовлений на основі фокус-групового соціологічного дослідження проведеного 25.01.2017 року за сприяння проекту «Верховенство права та відновлення правосуддя у постраждалих від конфлікту громадах України» (ROL), що фінансується Урядом Королівства Нідерланди, Європейським Союзом та Програмою Розвитку ООН (UNDP)
5. Результати дослідження думки підприємців громади в рамках проекту: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей», проведеного у вересні 2017 року
6. Результати дослідження громадської думки жителів Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади за проектом: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей» проведеного у вересні 2017 року
7. SWOT – аналіз громади за сферами функціонування
8. Міські та регіональні галузеві програми

Результати опитування думки мешканців Троїцької об'єднаної територіальної громади у кількості 76 респондентів шляхом стандартизованого інтерв'ю («віч-на-віч») показали

рейтинги оцінки послуг в громаді. Оцінювання відбувалося від 1 (найнижчий бал) до 4 (найвищий бал).

Жоден з респондентів не оцінив нижченаведені послуги на 4 бали.

Найбільша кількість респондентів оцінили наступні послуги на 1 бал:

- стан медичного забезпечення - 56,6 %;
- якість надання освітніх послуг – 14,5%;

Найбільша кількість респондентів оцінили наступні послуги на 3 бали:

- якість надання освітніх послуг – 42,1%;
- якість роботи позашкільних установ – 36,8%

За результатами фокус-групового дослідження проведеного за сприяння Проекту «Верховенство права та відновлення правосуддя у постраждалих від конфлікту громадах України» (ROL) , що фінансується Урядом Королівства Нідерланди, Європейським Союзом та Програмою Розвитку ООН (UNDP), проведеного 25.01.2017 у смт. Троїцьке за участі 28 осіб, можна зробити наступні висновки стосовно стратегічного напрямку «С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян»

1. Найактуальніші для населеного пункту проблеми мають найвищі позиції в рейтингу, а саме:

- робота медичних установ;
- створення умов для розвитку дозвілля і спорту молоді та дітей;
- соціальна інфраструктура потребує поліпшення та ремонту, відновлення обладнання (наприклад водогін), освітлення вулиць в дитячих садочках, школах в інших публічних місцях

2. З питання роботи медичних закладів визначені проблеми: серед медичних працівників визначена велика кількість пенсіонерів, рівень кваліфікації низький, відсутні лікарі вузької спеціалізації, відсутні пологовий будинок, відсутні лабораторії, старе обладнання (флюорограф).

3. З питань молоді, спорту та дозвілля визначені проблеми: відсутність стадіону, відсутні місця для дозвілля молоді, після 18.00 працюють тільки бари, відсутні різноманітні спортивні заклади.

Стратегічні проблеми

- заклади медицини, освіти та культури не передані із спільної власності територіальних громад району у власність громади;
- низька якість медичного забезпечення;
- дефіцит медичних закладів, кваліфікованого медичного персоналу;
- низька оснащеність медичних закладів сучасним обладнанням;
- відсутня станція швидкої медичної допомоги;
- відсутня опорна школа;
- нестача кваліфікованих вчителів і технічного обладнання в освітніх закладах;
- не всі сільські школи підключені до мережі інтернет;
- низький рівень комп'ютеризації та інформатизації сільських шкіл;
- низька забезпеченість об'єктами культурного призначення;
- незадовільна матеріально-технічна база бібліотек, застарілий книжковий фонд;
- високий рівень пияцтва, в т.ч., підліткового, вживання психоактивних речовин, асоціальної поведінки серед молоді;
- відсутність спортивної інфраструктури в сільській місцевості

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно:

- будівництво, реконструкція, проведення ремонту, оснащення обладнанням, автотранспортом і засобами зв'язку та забезпечення висококваліфікованими кадрами лікарських амбулаторій та фельдшерсько-акушерських пунктів;
- комп'ютеризація та інформатизація загальноосвітніх навчальних закладів;
- організація опорної школи, відповідне матеріально-технічне оснащення та закупівля шкільних автобусів;
- забезпечення Інтернетом закладів освіти, культури та охорони здоров'я, розвиток телемедицини;
- розвиток мережі сільських бібліотек, закладів культури;
- створення навчально-просвітницьких майданчиків для проведення зібрань, обговорення важливих питань життєдіяльності об'єднань громадян;
- створення постійно діючого батьківського лекторію;
- проведення інформаційних компаній, впровадження інформаційних порталів, створення громадського радіо;
- включення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя громади;
- реалізація молодіжних проєктів;
- пропагування здорового способу життя, відродження та розвитку різноманітних видів спорту;
- забезпечено доступ користувачів до бібліотечних ресурсів в режимі он-лайн;
- встановлення міжнаціональних та міжкультурних зв'язків через молодіжні обміни, відеоконференції, молодіжні зібрання, конкурси та вікторини.

Напрямок розвитку С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян

Стратегічні цілі

С.1. Креативний освітній та культурний простір

С.2. Здорова громада та здоровий спосіб життя

С.3 Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля

Оперативні цілі

С.1.1. Створення комфортного освітнього простору на базі опорної школи

С.2.1. Розбудова мережі сучасних амбулаторій та ФАПів

С.4.1. Створення паркових зон відпочинку та дозвілля

С.1.2. Розбудова сучасних клубних закладів та розвиток культурних цінностей

С.2.2. Здоровий спосіб життя, реалізація молодіжних ініціатив

С.4.2. Створення арт-простору під відкритим небом в селах громади

С.1.3. Новітня бібліотека

С.2.3. Розбудова мережі сучасних спортивних закладів та споруд

С.4.3. Сприяння розвитку мережі зелених садів

С.1.4. Інклюзивна освіта

С.2.4. Забезпечення сучасного діагностично-лікувального процесу та попередження гінекологічних захворювань задля репродуктивного здоров'я населення

С.4.4. Проведення видовищних заходів на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів

С.1.5. Організація якісного профільного навчання, профільної підготовки та профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю

С.4.5. Створення туристичних маршрутів

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян

Стратегічна ціль С 1. Креативний освітній та культурний простір

Створити повноцінний комфортний освітній простір – головне завдання Троїцької об'єднаної територіальної громади. Для цього першочерговим кроком є прийняття від районної ради у власність громади об'єктів сфери освіти та культури.

Комфортний освітній простір передбачає облаштування та технічне забезпечення шкіл та наповнення навчального процесу. На початковому етапі необхідно будувати освітній простір на базі опорних школах. Опорні школи мають стати взірцем комфортності через проведення будівельних робіт (реконструкція, капітальний ремонт із запровадженням енергоефективних заходів), встановлення обладнання та програмного забезпечення, проведення швидкісного інтернету, Wi-Fi, створення умов для інклюзивного навчання, ремонт під'їзних доріг до навчальних закладів, створення безбар'єрного простору в таких закладах.

Нова українська школа буде співпрацювати з позашкільними закладами освіти, враховувати індивідуальні здібності дитини, уникатиме гендерних стереотипів. Необхідно перейти до школи компетентностей (поінформованість, обізнаність).

Освітній процес базуватиметься на заохоченні і підтримці обдарованих дітей, запровадження сучасних методик навчання і виховання, створення селищної олімпіадної школи, надання допомоги дітям у підготовці до участі у Всеукраїнських учнівських олімпіадах з базових дисциплін, участі в творчих та інтелектуальних конкурсах, залучення обдарованої молоді до науково-дослідницької, експериментальної, творчої діяльності, популяризація здобутків, поширення досвіду роботи педагогічних працівників.

Вчителі допомагатимуть батькам здобувати спеціальні знання про розвиток дитини. Буде впроваджуватися педагогіка партнерства: співпраця між учителем, учнем і батьками, які мають стати рівноправними учасниками освітнього процесу. Учитель зможе готувати власні авторські навчальні програми, обирати підручники, методи, стратегії, засоби навчання. Серед методів навчання застосовуватимуть: ігри, соціальні, дослідницькі проекти, експерименти, групові завдання.

Система освітніх послуг включатиме інклюзивну освіту, що ґрунтується на принципі забезпечення основного права дітей на освіту та права навчатися за місцем проживання, що передбачає навчання дитини з особливими освітніми потребами, зокрема дитини з особливостями психофізичного розвитку, в умовах загальноосвітнього закладу.

Інклюзивне навчання забезпечує доступ до освіти дітей з особливими потребами у загальноосвітніх школах за рахунок застосування методів навчання, що враховують індивідуальні особливості таких дітей. В основу інклюзивної освіти покладена ідеологія, яка виключає будь-яку дискримінацію дітей; забезпечує рівноцінне ставлення до всіх людей, але створює спеціальні умови для дітей з особливими потребами.

В інклюзивних класах діти з особливими потребами включені в освітній процес. Вони осягають основи незалежного життя, засвоюють нові форми поведінки, спілкування, взаємодії, вчать виявляти активність, ініціативу, свідомо робити вибір, досягати згоди у розв'язанні проблем, приймати самостійні рішення.

Велика увага приділятиметься культурному розвитку дитини, формуванню художнього смаку, розвитку артистизму і розкриттю творчого потенціалу учнів. В центрі раннього розвитку дитина знаходитиметься в атмосфері доброзичливості і партнерства між дітьми та викладачами, а невимушеність навчання та індивідуальний підхід допоможе дітям адаптуватися в суспільстві, вчитиме комунікабельності, розвиватиме особистісні характеристики, що стане у пригоді в подальшому житті. Дуже важливо створювати відповідні платформи освітнього та культурного простору – артпростори та майданчики. Це творчий та навчальний простір для батьків та дітей, простір їхньої взаємодії, пізнання один одного, створення єдності, гармонії, взаєморозуміння. Це також тренінговий центр, де будуть проводитися семінари, тренінги, практикуми, майстер-класи, клубні зустрічі.

Бібліотека також має стати сучасним артпростором. Головними складовими успішної роботи сучасної бібліотеки є необхідність бути інформаційно-культурним центром, вільним публічним простором для реалізації ідей та ініціатив, а також плідна співпраця з партнерами бібліотеки, налагодження зв'язків з громадою і владою.

Оперативна ціль	Завдання / проект
С.1.1. Створення комфортного освітнього простору на принципах Нової Української школи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення опорної школи: матеріально-технічне забезпечення опорної школи та філіалів, закупівля шкільних автобусів 2. Обладнання шкіл Інтернетом, комп'ютеризація та інформатизація закладів освіти 3.Активізація участі батьків та створення постійно діючого батьківського лекторію для батьківської громади 4. Навчання й виховання академічно здібних та обдарованих дітей на базі позашкільної освіти 5. Створення умов для реалізації прав працівників освіти та усунення гендерно-специфічних бар'єрів у освітньому просторі та у змісті освіти та забезпечення безпечного, безбар'єрного середовища навчання для дівчаток і хлопчиків з інвалідністю
С.1.2.Розбудова сучасних клубних закладів та розвиток культурних цінностей	<ol style="list-style-type: none"> 1.Проведення ремонтних робіт будівель клубних закладів в сільській місцевості: капітальний ремонт будинку культури в с. Розпасіївка, капітальний ремонт покрівлі сільського клубу с. Коченове, капітальний ремонт покрівлі нежитлової будівлі с. Бабичеве для створення Громадського Центру 2. Належне матеріально-технічне забезпечення закладів культури 3. Розвиток самодіяльності, народного фольклору та відтворення народних традицій 4.Створення Тренінгових центрів на базі клубних закладів та арт-просторів розвитку особистості
С.1.3. Новітня бібліотека	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування бібліотек, як сучасного, креативного та комфортного простору для жителів громади 2. Забезпечення доступності та корисності ресурсів та послуг бібліотек, доступ користувачів до бібліотечних ресурсів в режимі он-лайн 3. Підтримка та збереження фонду знань та інформаційного потенціалу для нинішніх і майбутніх поколінь 4.Створення сучасної медіатеки
С.1.4. Інклюзивна освіта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пристосування шкільних приміщень до потреб дітей з особливими потребами та усунення гендерно-специфічних бар'єрів в освітньому просторі та у змісті освіти і забезпечення безпечного, безбар'єрного середовища навчання для дівчаток і хлопчиків з інвалідністю 2. Здійснення адаптацій та модифікацій навчально виховного процесу 3. Здійснення процесу оцінки та розробки індивідуального навчального плану 4. Психолого-педагогічний супровід дітей з особливостями психофізичного розвитку в умовах інклюзивної школи 5. Налагодження партнерських стосунків з родинами 6. Формування позитивного ставлення до дітей з особливостями психофізичного розвитку
С.1.4. Організація якісного профільного навчання, профільної підготовки та профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виховання в учнів ставлення до себе як суб'єкта майбутньої професійної діяльності, усвідомлення своєї індивідуальної неповторності, відповідальності та впевненості у досягненні майбутнього професійного успіху; 2.Активізація процесів самопізнання, самооцінки та актуалізацію потреби в самовдосконаленні; 3.Формування системи знань учнів про зміст та структуру світу професій, сучасні вимоги соціального середовища до фахівців на ринку праці, стратегію і тактику реалізації визначених напрямів власного кар'єрного

Оперативна ціль	Завдання / проект
	<p>зростання у майбутньому;</p> <p>4. Ознайомлення учнів із способами і прийомами прийняття обґрунтованих рішень про вибір майбутньої професії, забезпечення їх практичним досвідом</p> <p>5. Пошук необхідної інформації для розробки або ж удосконалення стратегії професійного зростання у майбутньому.</p>

Стратегічна ціль С.2. Здорова громада та здоровий спосіб життя

Система охорони здоров'я перебуває у власності району. Перший крок, який необхідно здійснити Троїцькій об'єднаній територіальній громаді – це прийняти у власність із спільної власності територіальних громад району об'єкти первинної медицини, а саме Центр медико-санітарної допомоги та фельдшерсько-акушерські і фельдшерські пункти (17 об'єктів).

Необхідно забезпечити ці заклади кваліфікованими фахівцями. Для залучення таких спеціалістів до роботи у сільській місцевості необхідно встановити систему стимулів, зокрема забезпечення працівників житлом і службовим транспортом, можливостями для отримання освіти та підвищення кваліфікації.

Основними напрямками розвитку охорони здоров'я в громаді:

- максимальне наближення медичного обслуговування до населення, створення умов для проведення у сільській місцевості щорічних виїзних прийомів лікарями-спеціалістами;
- обладнання закладів Інтернетом, щоб медперсонал міг зв'язатись в будь-який момент, в тому числі за допомогою відеозв'язку;
- впровадження сучасних технологій з медичного обслуговування у сільській місцевості, зокрема з використанням засобів телемедицини, особливо коли відстань є критичним чинником для надання допомоги;
- розвиток транспортної інфраструктури, створення умов для застосування автомобільних спеціальних санітарних транспортних засобів, у тому числі обладнаних реанімаційними засобами, для надання медичної допомоги у сільській місцевості.

Профілактика захворювань – це створення сприятливих умов для занять різноманітними формами оздоровлення, фізичною культурою і видами спорту як учнів, так і учителів, викладачів навчальних закладів так і батьків. Для цього необхідно залучення дітей, учнівської молоді до регулярних занять фізичною культурою, спортом, організація і проведення масових фізкультурно-оздоровчих і спортивних заходів, змагань.

Створення спортивних клубів, оздоровчих центрів передбачає мобілізацію молоді навколо проведення спортивних, просвітницьких заходів, інформування та підвищення рівня обізнаності населення, жінок і чоловіків, молоді про соціальні та інші захворювання та їх профілактику.

Сприяння реалізації творчого потенціалу молодої людини в інтересах становлення й самореалізації її особистості, формування морально-правової культури та профілактики негативних явищ в молодіжному середовищі можливе за умов реалізації молодіжних ініціатив здорового способу життя.

Необхідно об'єднати зусилля системи закладів охорони здоров'я Троїцької об'єднаної громади, громадських організацій та соціальних служб в справі формування свідомого підходу жінок до репродуктивного здоров'я. Проведення різних форм заходів просвітницької роботи в старостинських округах із залученням до цієї роботи працівників медицини, освіти, культури з метою формування у жінок сільської громади відповідального ставлення до свого здоров'я, донести до них необхідну інформацію щодо важливості своєчасного проходження

медоглядів. Проаналізувати роботу лікувально-профілактичних закладів, що надають жінкам громади акушерсько-гінекологічну допомогу з метою оптимізації медичного обслуговування дівчаток-підлітків ще до вступу в репродуктивний період життя та профілактики захворювань жінки-матері.

Оперативна ціль	Завдання / проект
С.2.1.Розбудова мережі сучасних амбулаторій та ФАПів	<ol style="list-style-type: none"> Капітальний ремонт будівлі та системи опалення амбулаторії загальної практики сімейної медицини смтТроїцьке, та капітальний ремонт фельдшерсько-акушерських пунктів с.Новоолександрівка, с.Новознам'янка, с.Розпасіївка та інші Укомплектування або доукомплектування закладів охорони здоров'я необхідним медичним обладнанням і стартовим набором ліків: електрокардіографи, сухожарові шафи, бактерицидні опромінювачі, інгалятори (небулайзери) Оснастити Троїцький Центр первинної медико-санітарної допомоги новим обладнанням: Холтер «SDM 3», призначений для проведення досліджень ЕКГ, стерилізатор повітряний, електрокардіограф, апарат «Радіус-01», апарат «Поток-01М» Забезпечення медичних працівників службовим автомобілем, житлом Здійснення заходів із навчання медичних і фармацевтичних працівників Обладнання закладів охорони здоров'я швидкісним інтернетом та сучасними технологіями з використанням засобів телемедицини Інформувати населення про нові можливості по профілактиці та лікуванні захворювань
С.2.2.Здоровий спосіб життя, реалізація молодіжних ініціатив	<ol style="list-style-type: none"> Організація спортивних майданчиків для розвитку різноманітних спортивних дисциплін та занять з фізичної культури Відродження та розвиток у населених пунктах видів спорту Просвітницька кампанія серед населення щодо здорового способу життя та сучасні підходи і методи профілактики та попередження захворювань Реалізація молодіжних ініціатив щодо здорового способу життя, молодіжних акцій, флешмобів, нових видів спорту: тощо
С.2.3.Розбудова мережі сучасних спортивних закладів та споруд	<ol style="list-style-type: none"> Будівництво спортивних майданчиків в Троїцькій гімназії та селах Воеводське, Ями, Демино-Олександрівка та в інших населених пунктах громади Відродження видів спорту: будівництво футбольного поля с.Лантратівка, реконструкція футбольного поля с.Тополі, реконструкція футбольного поля пр.Перемоги смтТроїцьке та в інших населених пунктах Будівництво спортивного майданчика зі штучним покриттям смтТроїцьке пров.Шкільний 17а Залучення тренера-реабілітолога для занять з дітьми-інвалідами
С.2.4. Забезпечення сучасного діагностично-лікувального процесу та попередження гінекологічних захворювань задля репродуктивного здоров'я населення	<ol style="list-style-type: none"> Для поліпшення діагностичних заходів, попередження жіночих захворювань забезпечити Троїцьке територіальне медичне об'єднання сучасним вагінальним датчиком апарату УЗІ і забезпечити вільний доступ жінкам громади до проходження клінічного обстеження гарною діагностикою Проведення різних форм заходів просвітницької роботи в старостинських округах із залученням до цієї роботи працівників медицини, освіти, культури з метою формування у жінок сільської громади відповідального ставлення до свого здоров'я, донести до них необхідну інформацію щодо важливості своєчасного проходження медоглядів

Стратегічна ціль С.3. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля

Сільський туризм і його різновидність агротуризм може стати для Троїцької об'єднаної територіальної громади формою диверсифікації сільського господарства. Це дозволить

зберегти природне та культурне середовище, підтримати добробут місцевої громади та надавати туристам харчів з місцевих продуктів.

Сільський туризм — це форма проведення вільного часу у вигляді стаціонарного відпочинку, вивчення традицій місцевості і культури, можливості стати учасником реконструкції відповідних історичних подій, святкувань тощо. Тому ця форма діяльності відкриває перед громадою нові можливості організації додаткових послуг, що включають екотуристичні програми: кінні та велосипедні прогулянки, маршрути по знакових історичних стежках, природничі подорожі, збирання ягід та грибів.

Для цього в громаді наявні ставки із площею дзеркала, яка дозволяє організувати відпочинок та дозвілля в селах Арапівка, Демино-Олександрівка, Бабичеве, наявна історична пам'ятка – церква Святої Трійці побудована в 1815 р., неорганізовані пляжі, лісовий фонд.

Основою сільського туризму має стати сільська оселя, яка є базою для ночівлі та харчування екотуристів. Стимулювання процесу розвитку сфери сільського туризму, збільшення туристичних потоків і надходжень до селищного бюджету можливе за рахунок створення сільських зелених садиб, які можуть надавати послугу клієнту: туристично приваблива місцевість - природне середовище зі сприятливим кліматом, унікальними краєвидами; історико-культурні об'єкти, традиції та звичаї даної місцевості; інфраструктура як надійна база розміщення туристів - гастрономічна складова, транспортні засоби. Неабияке значення має суспільний імідж місцевості, а також сприятливі ціни.

Якісна інфраструктура дозвілля та відпочинку туристів із інших регіонів та задовольняє фізичні, психічні і духовні потреби відновлювального характеру мешканців Троїцької територіальної громади. До дозвілля можна віднести такі види занять, як читання, перегляд телепередач, відвідування кінотеатрів, театрів, концертів, спілкування з друзями, заняття спортом, розваги, відвідування виставок та фестивалів, прогулянки, ігри, пасивний відпочинок і т. ін.

Якість пасивного відпочину залежить від наявності та комфортності паркових зон, алей, скверів. Відсутність інформаційних і комунікаційних систем інформування туристського ринку про громаду, відсутність готелю, відсутність історичного бренду громади, низький рівень забезпечення курортно-рекреаційними ресурсами, відсутність вело інфраструктури, активної ярмаркової діяльності та брендових подій в громаді значно знижує якість дозвілля та відпочинку та притік туристів у громаду.

Оперативна ціль	Завдання / проект
С.3.1. Створення паркових зон відпочинку та дозвілля	<ol style="list-style-type: none"> 1.Реконструкція парку культури і відпочинку у смт.Троїцьке 2. Облаштування зон відпочинку в населених пунктах Троїцької селищної об'єднаної громади 3. Встановлення дитячих ігрових комплексів 4. Встановлення декоративних металевих лавок 5. Встановлення альтанок
С.3.2. Створення арт-простору під відкритим небом в селах громади	<ol style="list-style-type: none"> 1.Організація арт-простору під відкритим небом в населених пунктах громади та створення трьох зон: ігровий майданчик, спортивно-ігрова зона, крита бесідка для спілкування та літня сцена 2.Проведення майстер - класів з прикладного мистецтва, родинні змагання з тенісу, шахів, спортивні змагання 3.Організація роботи літнього кінотеатру під відкритим небом (кожної суботи та неділі) 4.Створення WI-FI зони 5.Організація вечорів «Хобі-презентація»
С.3.3. Створення зелених садиб	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація зеленої садиби: ремонт гостьових кімнат, меблювання та оснащення побутовою технікою. 2. Вступ в Союз сприяння розвитку сільського зеленого туризму 3. Тарифоутворення: знижки для пенсіонерів, працівників бюджетної сфери, підлітків, безоплатні послуги для дітей дошкільного віку,

Оперативна ціль	Завдання / проект
	проживання в міжсезоння дешевше. 4. Організація консультацій пасічником: про бджіл, про лікування бджолиними продуктами, продаж меду прямо з сотами. 5. Організація народних ансамблів, винних турів, катання на човнах по ставках. 6. Залучення сільських жінок до надання послуг та їх підготовка як спеціалістів сфери сільського зеленого туризму
С.3.4. Проведення видовищних заходів на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів	1. Проведення мистецьких фестивалів хорових і фольклорних колективів 2. Проведення спортивних змагань 3. Створення креативно-творчої Майстерні народних промисел та ремесел: лозоплетіння, вишивання, миловаріння, материні скарби 4. Започаткування та проведення брендового фестивалю-ярмарку «Троїцька слобода»
С.3.5. Створення нових туристичних маршрутів	1. Експертиза джерельної бази культурно-історичних пам'яток та природних джерел 2. Створення реєстру культурно-історичних та природних об'єктів 3. Складання супровідних текстів до культурно-історичних пам'яток 4. Створення нових туристичних маршрутів 5. Моделювання віртуальної 3D карти громади з нанесенням на неї туристичних маршрутів

План дій реалізації стратегічного напрямку С. Формування цілісного соціально-гуманітарного простору громади та задоволення потреб усіх категорій громадян

Проект	Строк виконання	Відповідальний	Результати/показники (індикатори)
С.1. Креативний освітній та культурний простір			
С.1.1. Створення комфортного освітнього простору на принципах Нової Української школи			
С.1.1.1. Створення опорного навчального закладу, його філій відповідно до освітніх потреб населення громади та соціально-економічних умов сільських територій	2018 - 2019	Заступник селищного голови, директор Троїцької ЗОШ	1.Обсяг капітальних інвестицій на створення опорної школи (млн.грн.) 2.Рівень комп'ютеризації 3.Кількість учнів 4.Кількість педагогічного персоналу
С.1.2.Розбудова сучасних клубних закладів та розвиток культурних цінностей			
С.1.2.1.Капітальний ремонт будівель будинків культури та клубів громади в населених пунктах громади та нові форми роботи (с.Розпасіівка, с.Коченове, с.Тополі та інші)	2018 - 2019	Заступник селищного голови, працівники закладів культури	1.Кількість відвідувачів, які займатимуться художньою творчістю в вільний час 2.Кількість концертів, конкурсів, фестивалів, виставок, випускних вечорів 3.Кількість учасників/учасниць
С.1.3. Новітня бібліотека			
С.1.3.1.Новітня бібліотека	2018 - 2019	Заступник селищного голови, завідувачі бібліотек	1.Кількість читачів і відвідувачів в бібліотеці 2. Кількість заходів в бібліотеці
С.1.4. Інклюзивна освіта			

С.1.4.1. Створення центру інклюзивної освіти на базі Троїцької загальноосвітньої школи I-III ступенів	2018 - 2019	Заступник селищного голови, директор школи	1. Рівень охоплення інклюзивною освітою людей з особливими освітніми потребами 2. Кількість підготовлених педагогічних працівників для навчання дітей з особливими потребами
С.1.5. Організація якісного профільного навчання, профільної підготовки та профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю			
С.1.5.1. Організація якісного профільного навчання, профільної підготовки та профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю	2018 - 2019	Заступник селищного голови, директори шкіл	1. Кількість проведених екскурсій на підприємства та установи 2. Кількість проведених індивідуальних та групових консультацій 3. Кількість учасників батьківського лекторію 4. Кількість введених профорієнтаційних факультативів 5. Кількість організованих гуртків на базі шкільних майстерень, гуртків декоративно-прикладної творчості, спортивно-технічних, художніх
С.2. Здорова громада та здоровий спосіб життя			
С.2.1. Розбудова мережі сучасних амбулаторій та ФАПів			
С.2.1.1. Передача амбулаторій/ФАПів (майнового комплексу первинної медицини) із власності району у власність ОТГ	2018 - 2019	Заступник селищного голови, районна рада	1. Здійснена процедура передачі амбулаторій/ФАПів (майнового комплексу) об'єднаній територіальній громаді
С.2.1.2. Капітальний ремонт мережі амбулаторій/ФАПів в с.Лантратівка, с.Демино-Олександрівка, с.Воеводське, с.Арапівка та інші)	2018 - 2019	Заступник селищного голови, лікарі	1. Обсяг реалізованих капітальних інвестицій на капітальний ремонт амбулаторій та ФАПів 2. Кількість відремонтованих будівель 3. Кількість закуплених одиниць медичного обладнання 4. Рівень комп'ютеризації будівель амбулаторій та ФАПів 5. Наявність швидкісного Інтернету в будівлях амбулаторій та ФАПів
С.2.2. Здоровий спосіб життя, реалізація молодіжних ініціатив			
С.2.2.1. Профілактика соціальних захворювань (алкоголізм, наркоманія).	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1. Зниження рівня захворювань (алкоголізм, наркоманія) 2. Кількість заходів/учасників/ць

С.2.3.Розбудова мережі сучасних спортивних закладів та споруд			
С.2.3.1.Облаштування спортивних майданчиків та залучення населення до здорового способу життя в с. Ями, с.Коченове, с.Караїчне, с.Воеводське, с.Лантратівка, с.Демино-Олександрівка та інші	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість облаштованих спортивних майданчиків 2.Кількість відвідувачів
С.2.3.2.Будівництво та реконструкція футбольних полів пр.Перемоги смТроїцьке, с.Лантратівка, с.Тополі	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість футбольних полів 2.Кількість спортивних заходів 3.Кількість учасників/учасниць
С.2.4. Забезпечення сучасного діагностично-лікувального процесу та попередження гінекологічних захворювань задля репродуктивного здоров'я населення			
С.2.4.1.. Забезпечення сучасного діагностично-лікувального процесу та попередження гінекологічних захворювань задля репродуктивного здоров'я населення	2018 - 2019	Заступник селищного голови, ГО «Троїчанка», групи самопомоги жінок	1.Кількість жінок, які пройшли обстеження УЗД 2.Кількість заходів 3.Кількість учасниць
С.3. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля			
С.3.1. Створення паркових зон відпочинку та дозвілля			
С.3.1.1.Облаштування зелених зон відпочинку в сільських населених пунктах громади (с.Воеводське, с.Розпасіївка, с.Розсипне,с.Воеводська та інші)	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість облаштованих зелених зон в населених пунктах громади 2.Кількість відвідувачів
С.3.2. Створення арт-простору під відкритим небом в селах громади			
С.3.2.1. Створення арт-простору під відкритим небом в населених пунктах громади (літня сцена, посадкові місця, підведення електропостачання)	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1. Кількість культурних, розважальних, інформаційних заходів 2.Кількість учасників/учасниць
С.3.3. Створення зелених садиб			
С.3.3.1.Зелені садиби Троїцької ОТГ	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість створених зелених садиб 2.Кількість створених робочих місць 3.Кількість послуг для туристів 4.Кількість заходів організованих на базі зелених садиб
С.3.4. Проведення видовищних заходів на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів			
С.3.4.1.Проведення видовищних заходів на підставі історичних культурних традицій із залученням туристів	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість туристів в рік 2.Кількість проведених заходів/учасників/учасниць
С.3.5. Створення нових туристичних маршрутів			
С.3.5.1.Створення туристичних маршрутів громади до знакових пам'яток історії та архітектури	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість створених туристичних маршрутів до знакових пам'яток історії та архітектури

3.4. Стратегічний напрям D. Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей

Стратегічний напрямок D. «Відкрита влада – активна громада» було сформульовано на засіданні Робочої групи 02 жовтня 2017 року. Однак, на другому засіданні Робочої групи зі стратегічного планування 11 жовтня 2017 члени перейменували даний напрямок наступною назвою «Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей». Для визначення ключових проблем даного стратегічного напрямку, Робоча група враховувала інформацію з таких джерел, як:

1. Профіль громади розроблений Робочою групою зі стратегічного планування;
2. Профіль громади, розроблений Українським Жіночим Фондом в рамках реалізації спільного з ООН компоненту «Мобілізація громад задля розширення можливостей Луганської та Донецької областей»;
3. Профіль громади підготовлений в рамках дослідження ПРООН;
4. Аналітичний звіт підготовлений на основі фокус-групового соціологічного дослідження проведеного 25.01.2017 року за сприяння проекту «Верховенство права та відновлення правосуддя у постраждалих від конфлікту громадах України» (ROL), що фінансується Урядом Королівства Нідерланди, Європейським Союзом та Програмою Розвитку ООН (UNDP)
5. Результати дослідження думки підприємців громади в рамках проекту: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей», проведеного у вересні 2017 року
6. Результати дослідження громадської думки жителів Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади за проектом: «Розроблення стратегій місцевого соціально-економічного розвитку, планів організаційного розвитку органів управління, а також надання навчально-консультаційного супроводу процесу планування організаційного розвитку в 7 об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) Луганської та Донецької областей» проведеного у вересні 2017 року
7. SWOT – аналіз громади за сферами функціонування
8. Міські та регіональні галузеві програми

Збройний конфлікт та економічна криза загострюють ґендерні розбіжності та нерівності, а також непропорційно впливають на жінок. Серед основних потреб жінок виокремлюються: медична допомога, працевлаштування, дозвілля та відпочинок, захист законних прав, захист від домашнього насильства, рівна оплата праці. Також зафіксовано зростання випадків домашнього та ґендерно-зумовленого насильства, спричиненого збройним конфліктом. При цьому зазначається, що у більшості випадків факти насильства приховуються.

В ОМС передбачається започаткування збору ґендерно-розмежованої статистики – в тому числі щодо ВПО, людей з інвалідністю, літніх людей та інших, що дозволить здійснити ґендерний аналіз та врахувати його результати у програмах та заходах для збалансування можливостей жінок і чоловіків у місцевому економічному розвитку та забезпечення отримання рівнозначної вигоди від користування ресурсами та послугами місцевого розвитку.

Відомо, що Луганська обласна військова та цивільна адміністрація прийняла місцевий план дій щодо реалізації Національного плану дій щодо реалізації Резолюції 1325 Ради Безпеки ООН «Жінки, мир та безпека на 2017 рік». Однак, згідно результатів опитування, незважаючи на наявність таких програм у ОБВ районного рівня, у Троїцькій об'єднаній територіальній

громаді відсутні місцеві програми підтримки ВПО, і, зокрема, заходи, спрямовані на інтеграцію жінок з числа ВПО у місцеві громади.

У кожній громаді є вразливі групи, обмежені в своїх можливостях, але часто обдаровані. Громада має концентруватися не на тому, що вони є споживачами послуг, а розглядати кожну людину з позиції його знань, навичок, обдарувань і знайти потенційні можливості для залучення навіть цієї категорії до конкретних справ.

Для цього громада має створити рівний доступ для кожної людини, кожного мешканця до послуг та створити умови кожному для розширення його можливостей для участі в суспільному житті громади.

Організація управління в органі місцевого самоврядування має бути спрямованою на формування нового типу громади, орієнтованої на задоволення потреб мешканців громади.

Передбачається залучення громадськості до участі в управлінні громадою, надання можливості для вільного доступу до інформації про діяльність органу місцевого самоврядування, а також забезпечення гласності, відкритості та прозорості в діяльності селищної ради через запровадження електронної демократії та системи електронних петицій. Впровадження партисипативного бюджету дозволить мешканцям громади взяти участь в тому, як і де бюджетні кошти можуть використовуватися для поліпшення життя громади.

В Центрі надання адміністративних послуг (ЦНАП) громадяни отримують можливості вільного доступу до інформації про адміністративні послуги; можливості обрання способу подачі документів для отримання адміністративної послуги, розширення переліку послуг, скорочення термінів надання адміністративної послуги, що позначиться на якості послуг через систему автоматизації надання послуг та впровадження програмного забезпечення.

Важливого значення набуває проведення консультацій з громадськістю з питань, що стосуються суспільно-економічного розвитку громади та життєвих інтересів широких верств населення, формування і реалізації місцевої політики, підготовки і прийняття проектів нормативно-правових актів, оцінки діяльності цих органів. Для обговорення проблемних питань громади необхідно створювати консультативно-дорадчі органи (громадські ради, комітети, робочі групи) та розширювати канали спілкування з громадою (теле- та радіодебати, дискусії, інтерв'ю, Інтернет-конференції тощо).

Стратегічні проблеми

- Відсутність ЦНАП в Троїцькій об'єднаній територіальній громаді;
- відсутність ґендерно-орієнтованих програм та бюджету;
- відсутність запровадженого партисипативного бюджету;
- низька активність громади;
- наявність випадків ґендерно-зумовленого насильства;
- низький рівень доступності інфраструктури для людей із інвалідністю;
- велика кількість ВПО, які не інтегровані в суспільне життя громади;
- обмежений доступ жіночого населення до розподілу ресурсів та управління громадою;
- відсутність місцевого радіо- та телебачення;
- невелика кількість жінок обіймає керівні посади;
- відсутність знань серед вразливих груп, жінок щодо своїх прав та інструментів їх відстоювання;
- відсутні місцеві програми підтримки ВПО
- недостатня ефективність комунікацій та співпраці влади, громади та бізнесу;
- слабкий рівень інформування мешканців про роботу органу місцевого самоврядування;
- низький рівень залучення людей з інвалідністю до соціально-економічного життя громади

Для подолання вищезазначених перешкод необхідно:

- будівництво, реконструкція, проведення ремонту будівель соціальної інфраструктури громади із обладнанням засобів доступу (пандуси, туалети для людей із інвалідністю);
- розширення каналів інформування громади про роботу ОМС;
- запровадження інструментів залучення жінок, вразливих груп до управління громадою;
- реалізація жіночих ініціатив;
- освіта для жінок та вразливих груп населення щодо прав та можливостей;
- протидія гендерно-зумовленому насильству;
- створення навчально-просвітницьких майданчиків для проведення зібрань, обговорення важливих питань життєдіяльності об'єднань громадян;
- проведення інформаційних компаній, впровадження інформаційних порталів, створення громадського радіо;
- включення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя громади;
- реалізація молодіжних проектів
- запровадження партисипативного бюджету

Напрямок розвитку D. Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей

Стратегічні цілі		
D.1. Ефективне врядування – якісні послуги	D.2. Активна громада	D.3 Гендерно-орієнтована громада задоволення особливих потреб
Оперативні цілі		
D.1.1. Ефективна організаційна структура ОМС та комунікація із громадою	D.2.1. Створення активної діалогової платформи влади та громадськості	D.3.1. Створення Центру соціальних послуг
D.1.2. Створення сучасного Центру надання адміністративних послуг	D.2.2. Створення громадського радіомовлення	D.3.2. Запровадження гендерно-орієнтованого бюджету на принципах програмно-цільового методу
D.1.3. Запровадження партисипативного бюджету	D.2.3. Розширення каналів інформування громадськості (сайт, модельні стенди, біжуча електронна стрічка)	D.3.3. Доступність інфраструктури ОТГ та послуг для людей із особливими потребами
D.1.4. Розширення межі ОТГ, доприєднання	D.2.4. Створення Центру громадських ініціатив (жіночі групи самопомогои, захист вразливих груп)	D.3.4. Інтеграція ВПО до суспільного життя громади
D.1.5. Рівний доступ до правосуддя, у тому числі вразливих груп населення		D.3.5. Протидія гендерно-зумовленому насильству

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку D. Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей

Стратегічна ціль D 1. Ефективне врядування – якісні послуги

В зв'язку із поступовим прийняттям у власність громади соціальних об'єктів від районної ради (освіта, охорона здоров'я, культура тощо) повноваження ОТГ в даних сферах будуть збільшуватися. В результаті створення ефективних органів управління громадою на підставі ефективної структури виконавчих органів селищної ради та побудованої системи комунікацій із громадою – основне завдання, яке вимагають процеси децентралізації влади та демократизації суспільства.

Управління громадою це, в першу чергу, прийняття рішень та процес імплементації таких рішень формальним суб'єктом врядування, а саме органом місцевого самоврядування, представленим селищною радою, виконкомом та селищним головою.

Неформальними суб'єктами врядування є, наприклад, впливові землевласники, асоціації фермерів, кооперативи, громадські організації, політичні партії тощо. Всі ці суб'єкти можуть бути об'єднані в сферу яка називається «громадянське суспільство».

Належне врядування має вісім основних характеристик. Ними є 1) участь, 2) орієнтація на консенсус, 3) відповідальність (підзвітність), 4) прозорість, 5) належне реагування, 6) ефективність та результативність, 6) рівність та врахування інтересів і 7) відповідність принципу верховенства права. Воно засвідчує, що корупція є мінімізованою, погляди меншості враховано та голоси найбільш незахищених верств суспільства почуто при прийнятті рішень. Воно також є відповідним до існуючих та майбутніх потреб суспільства.

Участь чоловіків та жінок є ключовим наріжним каменем належного урядування. Участь може бути як прямою, так і опосередкованою через легітимізовані громадські інституції та представників. Це означає свободу об'єднань та вираження поглядів з однієї сторони та організоване громадянське суспільство з іншої сторони.

Належне врядування вимагає повного захисту прав людини, в тому числі прав меншин. Неупереджене застосування законів вимагає незалежного правосуддя та неупередженої та не корумпованої поліції.

Прозорість означає, що рішення приймають та їхнє введення в дію відбувається відповідно до процедур, передбачених законом. Інформація є у наявності та є вільно доступною для тих, кого може стосуватись це рішення, чи його введення в дію. Інформація надається у достатній кількості, у зрозумілій формі, а також через засоби масової інформації.

Належне врядування вимагає, щоб всі інституції та процедури намагались задовольнити всіх бажаючих у розумний проміжок часу.

Належне урядування вимагає медіації різних інтересів в суспільстві з метою досягнення загального консенсусу щодо найкращого інтересу всієї спільноти, та засобів його досягнення. Це може реалізуватись виключно на основі розуміння історичних, культурних та соціальних контекстів певного суспільства чи спільноти.

Належне врядування вимагає аби всі групи, в тому числі найбільш незахищені, мали можливість вдосконалювати та підтримувати свій добробут.

Належне урядування означає, що всі процедури та інституції створюють результат, що задовольняє потреби суспільства, раціонально використовуючи надані ресурси

Відповідальність (підзвітність) є ключовою умовою належного урядування. Не лише урядові інституції, а й приватний сектор і організації громадянського суспільства мають бути відповідальними (підзвітними) громадськості та їх інституалізованим представництвом.

Оперативна ціль	Завдання / проект
D.1.1. Ефективна організаційна структура ОМС та комунікація із громадою	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та затвердження Регламенту селищної ради 2. Затвердження структури та штатного розпису виконавчих органів селищної ради 3. Затвердження Положень про відділи та посадових інструкцій 4. Створення комунальних підприємств рішенням ради 5. Розробка Статуту територіальної громади 6. Впровадження ефективної системи комунікацій із громадою: розширення каналів спілкування із громадою, удосконалення WEB-сайту, зворотній зв'язок 7. Залучати до діалогу різних груп населення (в т.ч. жінок та вразливих груп)
D.1.2. Створення сучасного Центру надання адміністративних послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір приміщення колишнього готелю кв.Молодіжний, б.6, смт.Троїцьке для розміщення ЦНАП по максимальній наблизеності до суб'єктів надання дозвільних документів та оптимальним розміром витрат для проведення реконструкції внутрішніх приміщень та самої будівлі. 2.Аналіз приміщення на можливість організації: Фронт офіс; Бек офіс; тамбур, коридор, кімната відпочинку, архів, паливна, санвузол.

Оперативна ціль	Завдання / проект
	<p>3. Капітальний ремонт частини внутрішніх приміщень під ЦНАП тепло та водопостачання, водовідведення, влаштування системи вентиляції та кондиціонування, ремонт системи електропостачання, оздоблювальні роботи;</p> <p>4.Влаштування адміністративного приміщення;</p> <p>5.Влаштування архіву;</p> <p>6.Влаштування паливної з енергозберігаючим котлом;</p> <p>7.Влаштування туалету із доступом осіб з обмеженими можливостями;</p> <p>8.Ремонт фасаду з теплоізоляцією та оздобленням;</p> <p>9.Влаштування тамбуру головного входу в будівлю;</p> <p>10.Влаштування пандусу;</p> <p>11.Благоустрій прилеглої території;</p> <p>12.Встановлення енергозберігаючих вікон та дверей.</p> <p>13.Придбання меблів, комп'ютерного обладнання;</p> <p>14.Введення сучасної системи електронного адміністрування ліцензованою організацією, яка забезпечуватиме постійний супровід надійної, коректної роботи програми.</p> <p>15. Враховувати потреби та інтереси різних категорій населення, що мають бажання стати підприємцями/-мицями, зокрема жінок та молоді. Забезпечити на рівні функціонування центру гендерно-чутливі практики - від дитячого куточка у приміщенні до надання послуг дистанційно (через інтернет)</p>
<p>D.1.3. Запровадження партисипативного бюджету</p>	<p>1.Розробка та затвердження Програми партисипативного (громадського) бюджету «Громада власними руками»</p> <p>2.Внесення змін до селищного бюджету в частині виділення коштів на Програму громадського бюджету</p> <p>3.Оголошення конкурсу про збір проектних пропозицій</p> <p>4.Створення комісії по відборі проектних пропозицій та оголошення переможців</p> <p>5.Реалізація проектів</p> <p>6.Моніторинг та оцінка реалізації проектів «Громада власними руками»</p>
<p>D.1.4. Розширення межі ОТГ, доприєднання</p>	<p>1.Доприєднання сільських рад до Троїцької об'єднаної територіальної громади у відповідності до Перспективного плану формування територій громад Луганської області, затвердженого головою Луганської обласної військово-цивільної адміністрації</p> <p>2. Ініціювання добровільного приєднання до об'єднаних територіальних громад</p> <p>3. Підготовка проекту рішення про добровільне приєднання до об'єднаної територіальної громади</p> <p>4. Оголошення Центральною виборчою комісією рішення про призначення додаткових виборів в селищну раду об'єднаної територіальної громади депутатів від територіальної громади, що приєднується.</p> <p>5. Припинення повноважень сільського, селищного голови територіальної громади, що приєдналася до об'єднаної територіальної громади</p> <p>6. Здійснення повноважень старост сільськими головами територіальних громад, що приєдналися до об'єднаної територіальної громади на період повноважень ради об'єднаної територіальної громади цього скликання.</p>
<p>D.1.5. Рівний доступ до правосуддя, у тому числі вразливих груп населення</p>	<p>1.Посилення інституційної спроможності організацій представників громадянського суспільства, органів місцевого самоврядування у сфері надання населенню якісних та доступних послуг правового характеру, у тому числі у сфері правового захисту прав вразливих груп населення</p> <p>2.Надання експертної підтримки розвитку та/або вирішення проблем вразливих груп, у тому числі через судовий захист та поширення такого досвіду.</p> <p>3.Підтримка системної співпраці з органами місцевого самоврядування щодо поширення кращого досвіду зі створення та підтримки у громадах моделей надання безоплатної первинної правової допомоги згідно з положеннями Закону України «Про безоплатну правову допомогу», «Типового положення про установу з надання первинної правової допомоги» та «Порядку та критеріїв залучення органами місцевого самоврядування суб'єктів приватного права»;</p>

Оперативна ціль	Завдання / проект
	<p>4. Стаціонарне, виїзне та дистанційне надання первинної правової допомоги, реєстрація та облік наданих послуг, публічне звітування на базі стандартів якості надання первинної правової допомоги, розроблених Мережею правового розвитку.</p> <p>5. Постійна й активна співпраця з організаціями-учасницями ГС «Мережа правового простору» та іншими провайдерами правової допомоги у висвітленні діяльності установ, які надають первинну правову допомогу, збору та систематизації інформації про надану безоплатну правову допомогу, застосування інноваційних технологій при наданні такої допомоги.</p>

Стратегічна ціль D 2. Активна громада

Передбачається залучення громадськості до участі в управлінні громадою, надання можливості для вільного доступу до інформації про діяльність органу місцевого самоврядування, а також забезпечення гласності, відкритості та прозорості в діяльності селищної ради через розширення каналів інформування громадськості, проведення консультацій із громадськістю щодо вирішення проблемних питань.

Підвищення відкритості влади передбачає проведення публічних громадських обговорень у різних формах: конференцій, семінарів, форумів, громадських слухань, «круглих столів», громадських приймалень, зборів, зустрічей з громадськістю, під час яких громадяни можуть заслуховувати посадових осіб органу місцевого самоврядування, порушувати питання та вносити пропозиції.

Важливого значення набуває проведення консультацій з громадськістю з питань, що стосуються суспільно-економічного розвитку громади та життєвих інтересів широких верств населення, формування і реалізації міської політики, підготовки і прийняття проектів нормативно-правових актів, оцінки діяльності цих органів.

Для обговорення проблемних питань громади необхідно створити активну діалогову платформу влади та громадськості на базі Центру громадських ініціатив та консультативно-дорадчих органів (громадські ради, комітети, робочі групи).

Розширення каналів спілкування з громадою вкрай важливе для отримання зворотнього зв'язку від громадськості через теле- та радіодебати, дискусії, інтерв'ю, Інтернет-конференції, різноманітні публічні заходи.

В умовах новоствореної Троїцької об'єднаної територіальної громади, яка розташована на кордоні з РФ з одного боку, а з іншого найвіддаленіша від обласного центру м.Сєверодонецька територія, у випадку з деякими населеними пунктами, частина їх не має українського теле- і радіомовлення або ж має дуже обмежений доступ до нього. Переважна більшість мешканців користується інформаційними каналами російського ТВ, - радіо. Забезпечення інформацією українського теле- та радіопростору у населених пунктах, мають переважно ті домогосподарства, де встановлено супутникову антену. Як наслідок, всю повноту державної влади у області та районах забезпечує українська влада, але «коментує» цю реальність винятково або здебільшого російський телерадіопростір. Дефіцит інформації створює сприятливе середовище для поширення чуток, зокрема таких, що дискредитують українську армію або українську владу. Місцева радіостанція як джерело інформації на території громади та району відсутня. Дротове радіо не працює понад десять років. Відсутність точок дротового радіо позбавило мешканців важливого каналу отримання інформації. Вкрай важливо організувати роботу мережі Троїцького громадського радіомовлення

Оперативна ціль	Завдання / проект
D.2.1. Створення активної діалогової платформи влади та громадськості	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення Громадської ради при селищній раді за участі інституцій громадянського суспільства, ініціативних груп та підприємців, шкіл та дитячих садочків тощо 2. Підтримка ініціатив жіночих груп самопомоги, створених в населених пунктах громади в рамках компоненту «Мобілізація громад задля розширення можливостей Луганської та Донецької областей» 3. Обговорення проблемних питань, проектів, програм розвитку громади та проведення круглих столів 4. Організація опитувань, навчальних заходів, розробка спільних проектів 5. Проведення консультацій з громадськістю з питань, що стосуються суспільно-економічного розвитку громади
D.2.2. Створення громадського радіомовлення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчення досвіду створення та організації роботи місцевих радіомереж в інших регіонах України 2. Забезпечення стабільного прийому місцевого радіоканалу; 3. Забезпечення населення території технічними можливостями приймати місцевий радіоканал (безоплатна роздача приймачів, налаштованих на конкретні частоти для малозабезпечених верств населення); 4. Організація заходів спрямованих на залучення мешканців Троїцької ОТГ і Троїцького району у якості слухачів саме місцевих радіопередач, а саме: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. підготовка та розповсюдження інформаційних листівок; 4.2. залучення місцевих активістів і громадських організацій до роботи із громадою щодо проведення соціальної інформаційної кампанії ; 4.3. співробітництво із редакційною колегією та журналістами із виданням територіальних громад Троїцького району «Сельская новь»; 5. Досягти домовленості з керівництвом усіх структурних підрозділів і району про співробітництво
D.2.3. Розширення каналів інформування громадськості (сайт, модельні стенди, біжуча електронна стрічка)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація громадських обговорень суспільно-значущих проблем громади 2. Розширення каналів спілкування із громадою, зворотній зв'язок 3. Удосконалення роботи офіційного сайту громади, використання інструменту електронних петицій 4. Облаштування будівлі селищної ради біжучою електронною стрічкою 5. Встановлення модульних стендів для оповіщення та інформування громади
D.2.4. Створення Центру громадських ініціатив	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення Центру громадських ініціатив «Троїчанки» у формі громадської організації на базі групи самопомоги 2. Залучення активних лідерок та лідерів громадськості до роботи громадської організації 3. Розробка проектів на розгляд міжнародних донорських організацій по захисту прав жінок та вразливих груп населення та розширення їх можливостей до залучення у суспільне життя громади 4. Розробка та реалізація спільних із Троїцькою селищною радою проектів по розвитку громадських ініціатив та забезпечення потреб усіх категорій громадян

Стратегічна ціль D 3. Гендерно-орієнтована громада задоволення особливих потреб

У Профіль міститься інформація про те, що у Троїцькому районі проживає 1,580 тис. людей з інвалідністю, а також 21 жінка і 16 чоловіків ромської національності. Крім того, значна частка населення громади ВПО, у зв'язку з чим чисельність населення громади збільшилася на третину.

Жінки загалом мають обмежений доступ до економічних ресурсів, що збільшує ризик бідності, дискримінації та ґендерного насильства. Наводяться дані про те, що у Троїцькій об'єднаній територіальній громаді недостатньо робочих місць, оскільки територія громади знаходиться в аграрному районі, де робота в основному польова і сезонна. Жінки працюють переважно продавцями та кухарками, тоді як чоловіки - фермерами та прикордонниками. Крім того, велика кількість і жінок, і чоловіків – самозайняті на фермах та малих підприємствах.

Згідно наданих даних, жінки в громаді очолюють зокрема школи, сільські клуби, сільські ради, однак головою об'єднаної громади є чоловік, як і більшість депутатів ради ОТГ.

Профіль містить інформацію про забезпеченість дитячими садками, дитячими та спортивно-ігровими майданчиками у смт. Троїцьке та про відсутність подібних закладів у деяких селах громади, що опосередковано може свідчити про відсутність можливості збалансування роботи та сімейного життя для молодих батьків.

Жінка як агент змін у громаді повинна мати вплив на прийняття рішень та активно долучатися до впровадження ґендерно-орієнтованого бюджетування та впровадження проектів ґендерної рівності.

Залучення вразливих груп населення до активного суспільного життя через доступність інфраструктури та послуг та розширення можливостей до самореалізації та зайнятості – основне завдання об'єднаної громади на довгострокову перспективу.

Оперативна ціль	Завдання / проект
D.3.1. Створення Центру соціальних послуг «Прозорий Офіс»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір приміщення для роботи Центру соціальних послуг 2. Ремонт приміщення та обладнання робочих місць 3. Розробка та затвердження виконкомом селищної ради Регламенту та Положення Центру надання соціальних послуг «Прозорий офіс» 4. Затвердження Переліку послуг, які надаються у Центрі, затверджується рішенням виконавчого комітету селищної ради 5. Впровадження автоматизованого документообігу 6. Забезпечення інформування суб'єктів звернень про вимоги та порядок надання послуг у сфері соціальної політики, розробка інформаційних карток 7. Надавати до інших державних органів підприємств, установ та організацій відомості, необхідні для надання послуг суб'єктам звернення, в тому числі з використанням інформаційно-технологічної та комунікаційної інфраструктури 8. Отримувати від інших державних органів, підприємств, установ та організацій документи й інформацію, необхідні для надання послуг суб'єктам звернення відповідно до затверженого Переліку послуг, які надаються у Центрі 9. Забезпечувати захист інформації, доступ до якої обмежено відповідно до чинного законодавства України, а також дотримуватися режиму обробки, використання та збереження персональних даних при наданні послуги 10. При створенні центру враховувати потреби та інтереси різних категорій населення, Забезпечити на рівні функціонування центру ґендерно-чутливі практики на робочому місці
D.3.2. Запровадження ґендерно-орієнтованого бюджету на принципах ПЦМ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення ґендерного аналізу розвитку громади 2. Розробка ґендерно-орієнтованого бюджету 3. Впровадження програмно-цільового методу бюджетування 4. Розробка програми соціально-економічного розвитку громади із використанням ґендерно-орієнтованих показників
D.3.3. Доступність інфраструктури ОТГ та послуг для людей з особливими потребами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка інфраструктурних проектів на ДФРР, для використання субвенції на розвиток інфраструктури, на розгляд міжнародних донорських організацій, із бюджету розвитку селищної ради із включенням компоненту доступності для вразливих груп населення (пандуси, облаштування туалетних кімнат, ширина дверей тощо)

Оперативна ціль	Завдання / проект
D.3.4. Інтеграція ВПО до суспільного життя громади	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка місцевої програми щодо створення нових робочих місць для залучення економічно-активних ВПО, соціальної підтримки та інтеграції непрацездатних переселенців 2. Надання можливості ВПО брати участь в управлінні громадою й вирішенні питань, що їх стосуються, залучення до контролю розподілу гуманітарної допомоги та бюджетних коштів, які виділяються на адаптацію та інтеграцію, допомогу ВПО 3. Реалізація громадських ініціатив допомоги ВПО 4. Допомога в розробці та реалізації проектів зі створення умов для розвитку підприємницьких ініціатив і самозайнятості 5. Бізнес-освіта для ВПО 6. Сприяння дистанційному безкоштовному навчанню та неформальній освіті у співробітництві з міжнародними організаціями.
D.3.5. Протидія гендерно-зумовленому насильству	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення мобільної групи реагування на ситуації насилля (особливо щодо жінок та дітей) 2. Створення міжвідомчої координаційної ради з питань гендерно-зумовленого насильства за участі поліції, районного управління соціального захисту, районного відділу спорту та молоді 3. Впровадження програмних просвітницьких заходів

План дій реалізації стратегічного напрямку D. Громада ефективного врядування, рівного доступу та розширення можливостей

Проект	Строк виконання	Відповідальний	Результати/показники (індикатори)
D.1. Ефективне врядування – якісні послуги			
D.1.1. Ефективна організаційна структура ОМС та комунікація із громадою			
D.1.1.1. Створення ефективної організаційної структури виконавчого апарату селищної ради	2018-2019	Секретар ради	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість персоналу 2. Середня заробітна плата 3. Затверджена структура та штатний розпис апарату селищної ради 4. Затверджені Положення структурні підрозділи 5. Затверджені посадові інструкції
D.1.2. Створення сучасного Центру надання адміністративних послуг			
D.1.2.1. Створення Центру надання адміністративних послуг Троїцької селищної ради (реконструкція частини будівлі готелю за адресою: квартал Молодіжний, буд. №6, смт. Троїцьке, Луганської обл., придбання обладнання та меблів)	2017-2018	Заступник селищного голови, керівник ЦНАП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсяг капітальних інвестицій на реалізацію проекту створення ЦНАП (млн.грн.) 2. Облаштований сучасний ЦНАП 3. Затверджений Перелік послуг ЦНАП 4. Кількість споживачів послуг
D.1.3. Запровадження партисипативного бюджету			
D.1.3.1. Запровадження партисипативного бюджету	2018 - 2019	Заступник селищного голови	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсяг коштів громадського бюджету на рік (тис.грн.) 2. Кількість ініціатив – учасників

			3.Кількість переможців
D.1.4. Розширення межі ОТГ, доприєднання			
D.1.4.1. Розширення межі ОТГ, доприєднання	2018 - 2019	Селищний голова	1.Кількість населених пунктів, які увійшли в ОТГ 2.Кількість населення ОТГ 3.Площа ОТГ
D.1.5. Рівний доступ до правосуддя, у тому числі вразливих груп населення			
D.1.5.1. Стаціонарне, виїзне та дистанційне надання первинної правової допомоги щодо судового захисту населення	2018 - 2019	Юридичний відділ	1.Кількість наданих консультацій
D.2. Активна громада			
D.2.1. Створення активної діалогової платформи влади та громадськості			
D.2.1.1.Створення Громадської ради при селищній раді за участі інституцій громадянського суспільства, ініціативних груп та підприємців, шкіл та дитячих садочків	2018 - 2019	Відділ загальної та організаційної роботи	1.Створено Громадську раду при селищній раді 2.Кількість учасників 3.Кількість проведених засідань 4.Кількість розглянутих питань
D.2.2. Створення громадського радіомовлення			
D.2.2.1. Створення громадського радіомовлення	2018 - 2019	Відділ загальної та організаційної роботи	1.Створено громадське радіомовлення
D.2.3. Розширення каналів інформування громадськості (сайт, модельні стенди, біжуча електронна стрічка)			
D.2.3. 1. Розширення каналів інформування громадськості (сайт, модельні стенди, біжуча електронна стрічка)		Відділ загальної та організаційної роботи	1.Кількість відвідувачів офіційного сайту селищної ради 2.Кількість підготовлених інформаційних повідомлень 3.Кількість статей районній газеті
D.2.4. Створення Центру громадських ініціатив			
D.2.4. Створення Центру громадських ініціатив на базі ГО «Троїчанка»	2018 - 2019	ГО «Троїчанка»	1.Створено Центр громадських ініціатив 2.Обсяг залученої грантової допомоги (тис.грн.) 3.Кількість розроблених/реалізованих проєктів
D.3. Гендерно-орієнтована громада задоволення особливих потреб			
D.3.1. Створення Центру соціальних послуг «Прозорий Офіс»			
D.3.1. 1.Створення Центру соціальних послуг «Прозорий Офіс»	2018 - 2019	Заступник селищного голови	1.Створений Центр соціальних послуг «Прозорий Офіс» 2.Затверджений Перелік соціальних послуг
D.3.2. Запровадження гендерно-орієнтованого бюджету на принципах ПЦМ			
D.3.2.1.Запроваджений гендерно-орієнтований бюджет	2019	Бюджетний відділ	1.Розроблений та затверджений гендерно-орієнтований бюджет

D.3.3. Доступність інфраструктури ОТГ та послуг для людей з особливими потребами			
D.3.3.1. Облаштування будівель бюджетної сфери пандусами	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Обсяг залучених коштів для облаштування пандусів 2.Кількість облаштованих пандусів
D.3.4. Інтеграція ВПО до суспільного життя громади			
D.3.4.1. Інтеграція ВПО до суспільного життя громади	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість проведених тренінгів, круглих столів 2.Кількість учасників /ць 3.працевлаштованих ВПО
D.3.5. Протидія гендерно-зумовленому насильству			
C.3.5.1. Платформа взаємодопомоги з питань профілактики та протидії гендерно – зумовленому насильству	2018 - 2019	Заступник селищного голови, старости	1.Кількість проведених презентацій, тренінгів, круглих столів 2.Кількість учасників акції 3.Кількість учасників майстерні 4.Кількість учасників конкурсу мобільних відеороликів 5.Кількість розповсюджених листівок

4. Узгодження основних положень Стратегії з іншими стратегічними документами території

Оновлена Стратегія економічного і соціального розвитку Луганської області на період до 2020 року (далі – Стратегія) надає перспективне бачення розвитку області. З урахуванням принципів партнерства, реалістичності та прозорості було розроблено систему стратегічних цілей (4), оперативних цілей (10) та завдань (33), що забезпечують міцну основу для подальшої роботи.

Стратегією визначено такі основні напрями розвитку:

1. Відновлення критичної інфраструктури та послуг;
2. Підвищення спроможності місцевої влади в умовах децентралізації та інформатизації;
3. Економічне відновлення та сталий розвиток;

створення сприятливих умов для життя та розбудова миру.

Розроблення Стратегії було ініційовано Головою Луганської обласної державної адміністрації. Організаційний та методологічний супровід забезпечено проектом ПРООН «Економічне і соціальне відновлення Донбасу», що фінансується урядом Японії, та Агентством стійкого розвитку Луганського регіону.

У процесі розроблення Стратегії враховано Цілі Сталого Розвитку, затверджені 25 вересня 2015 року на Саміті ООН зі сталого розвитку та прийняття Порядку денного розвитку після 2015 року (підсумковим документом «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» визначено 17 цілей та 169 завдань).

Протягом 2016 року у відкритому процесі оновлення Стратегії взяли участь 67 працівники організацій та установ, науковці, представники бізнес-спільноти, громадських організацій ЗМІ тощо.

Стратегічні напрями, визначені Стратегією розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади, сформовано відповідно до цілей Стратегії розвитку Луганської області.

Впровадження та реалізація Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади сприятиме виконанню Стратегії розвитку Луганської області та забезпечить: покращення якості життя кожного члена суспільства, стабільне зростання людського капіталу, підвищення конкурентоспроможності економіки громади та розвиток інфраструктури підтримки бізнесу, розвиток нових місцевих і регіональних продуктів та послуг, зокрема у сфері рекреації та туризму, покращення стану навколишнього середовища.

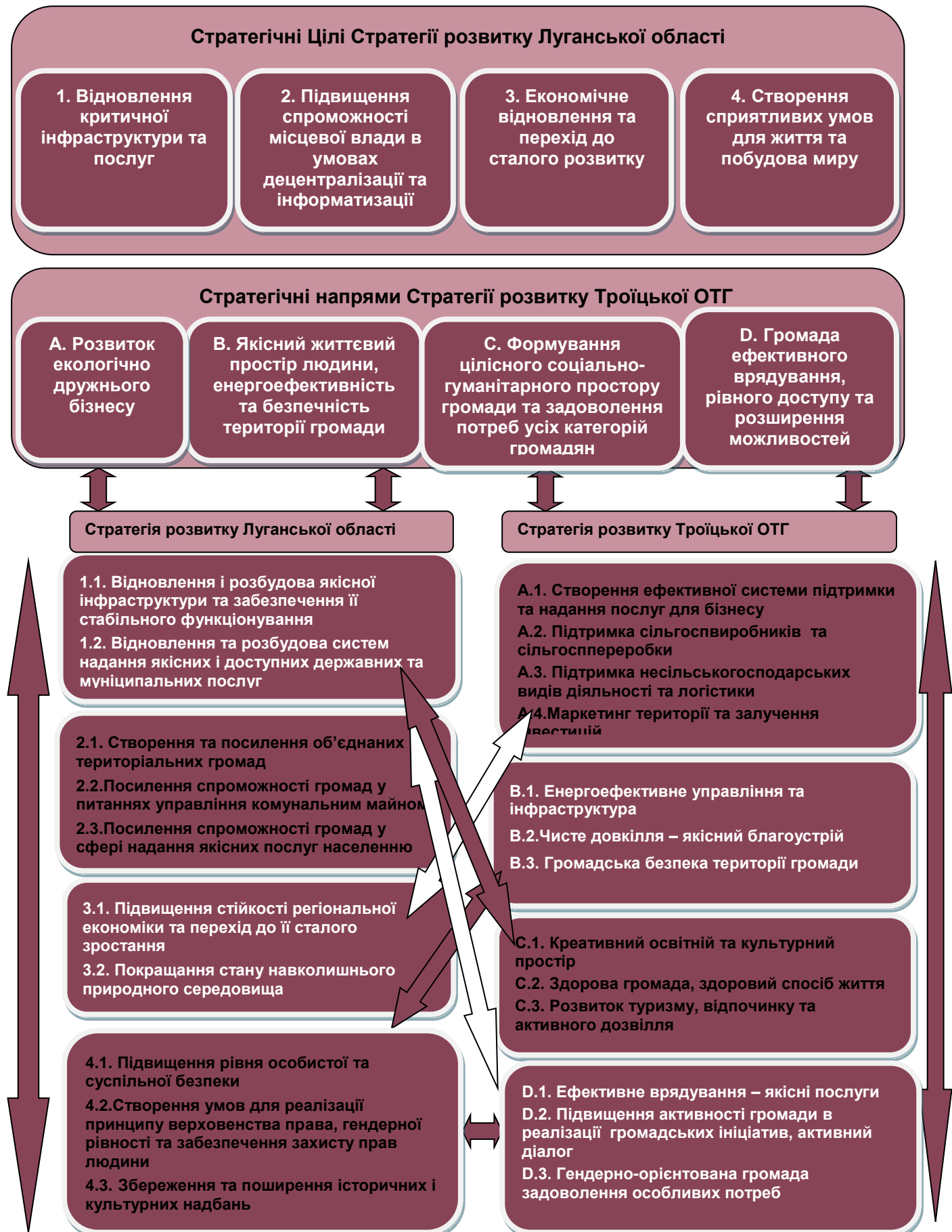
Внаслідок ефективної місцевої політик громада залучає стратегічних інвесторів у пріоритетні галузі економіки та сільського господарства.

Існуючі виробництва на території громади модернізуються та збільшують обсяги виробництва промислової продукції. Громада здійснює інвентаризацію земель та формує портфель привабливих інвестиційних пропозицій, активно просуваючи їх на інвестиційні ринки.

Навколо стратегічних інвесторів активізується малий і середній бізнес, заповнюючи логістично-послугову нішу. Зростає рівень доходів населення, що поживляє внутрішній ринок.

Проекти розвитку громади активізують економічне життя на сільських територіях, формуючи «якірні точки» економічного зростання, зокрема, це розвиток кооперативного руху, створення неаграрних видів бізнесу тощо.

Активне залучення державних субвенції та коштів з ДФРР разом з чітким планом модернізації інженерної та соціальної інфраструктури в середньостроковій перспективі дозволять значно підвищити рівень комфорту та покращити стан доріг в громаді.



5. Моніторинг і впровадження Стратегії

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації Стратегії розвитку Троїцької селищної об'єднаної територіальної громади. У Стратегії в окремому розділі описано систему моніторингу її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження (кількісні та якісні). Наскільки успішним виявиться реалізація Стратегії залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення цілей.

У роботі над розробкою Стратегії брали участь жінки та чоловіки: представники бізнесу, органу місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій, що забезпечує реалістичність її виконання та довіру до нього з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити систему моніторингу її реалізації. Така система має включати Орган з моніторингу – Комітет з управління впровадженням Стратегії та Документ – Положення про систему моніторингу впровадження Стратегії.

Забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений за принципом гендерної збалансованості з представників органу місцевого самоврядування, громадськості і бізнесу (селищний голова та його заступники, керівники управлінь та відділів виконкому, приватні підприємці, представники об'єднань громадян). Питання впровадження проектів і заходів Стратегії мають належати виключно до компетенції Комітету з управління впровадженням. Саме Комітет управління впровадженням Стратегії є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

У ході моніторингу Стратегії вирішуються наступні завдання:

- контроль за реалізацією Стратегії в цілому;
- оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямками, виконання стратегічних та оперативних цілей, надання інформації для корегування цілей;
- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

Система індикаторів моніторингу виконання Стратегії

Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: Бачення; напрямів розвитку; Стратегічних. Оперативних цілей. Можна обмежитись розробкою індикаторів досягнення Стратегічних цілей.

Рівні моніторингу:

1. Ефективність впровадження окремого проекту
2. Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей
3. Ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку
4. Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення

Підсумки моніторингу підводяться один раз **на півроку** у вигляді піврічних звітів.

Фіксуються та аналізуються: а) ступінь виконання кожного завдання в проектах; б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції; в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проектів; г) оцінка потреб у фінансуванні; д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з корегування та змін до Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проектами та завданнями можуть вноситися:

- членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;
- депутатами міської ради;
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (мешканцями).

Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проектів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку ОТГ, повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання залишалися актуальними і реалізовувалися. Комітет збирається з встановленою періодичністю (але не менше одного разу на півроку) для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін. Проекти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на розгляд селищної ради.

Показники оцінки реалізації Стратегії

(індикатори досягнення стратегічного бачення та стратегічних напрямків)
збираються раз на рік

Загальні показники		Джерело	Відповідальний
1.	Обсяги фактичних доходів селищного бюджету на одного мешканця (розмежовані за статтю дані)	Дані бюджетного відділу	Бюджетний відділ
2.	Обсяги фактичних видатків селищного бюджету на одного мешканця (розмежовані за статтю дані)	Дані бюджетного відділу	Бюджетний відділ
3.	Середня місячна заробітна плата (розмежовані за статтю дані)	Дані бюджетного відділу	Бюджетний відділ
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал	Органи статистики	Бюджетний відділ
5.	Загальний обсяг експорту	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (розмежовані за статтю дані)	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
Стратегічний напрям А			
1.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку громади на душу населення	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
2.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
3.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
4.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах громади на рік (розмежовані за статтю дані)	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
5.	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
6.	Кількість проведених заходів за участю визначеного кола виробників, кооперативів, фермерів	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій

7.	Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП громади	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
Стратегічний напрям В			
1.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів	Дані бюджетного відділу	Бюджетний відділ
2.	Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів	Дані селищної ради	Енергоменеджер
3.	Обсяги коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів фінансових установ в проекти енергоефективності, залучені громадою	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
4.	Обсяги коштів залучених населенням в рамках «теплих кредитів»	Дані банків	Енергоменеджер
5.	Зменшення / збільшення обсягів викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення	Органи статистики	Енергоменеджер
6.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища	Дані бюджетного відділу	Енергоменеджер
7.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти (розмежовані за статтю дані)	Дані селищної ради	Енергоменеджер
Стратегічний напрям С			
8.	Динаміка чисельності населення громади за рік	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
9.	Природний приріст/скорочення населення (розмежовані за статтю дані)	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
10.	Рівень безробіття	Органи статистики	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
11.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів	Дані селищної ради	Відділ освіти (буде створено в 2018)
12.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах громади	Дані Міністерства освіти та науки України	Відділ освіти (буде створено в 2018)
13.	% вступу випускників шкіл громади до ВНЗ (розмежовані за статтю дані)	Дані селищної ради	Відділ освіти (буде створено в 2018)
14.	Кількість спортивних споруд та об'єктів введених в експлуатацію	Дані селищної ради	Відділ спорту та по роботі із молоддю (буде створено в 2018)
15.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями (розмежовані за статтю дані)	Дані селищної ради	Відділ спорту та по роботі із молоддю (буде створено в 2018)
16.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці спортивних секцій громади	Дані селищної ради	Відділ спорту та по роботі із молоддю (буде створено в 2018)
17.	Кількість заходів з попередження злочинності серед неповнолітніх проведених у навчальних закладах освіти	Дані селищної ради	Відділ спорту та по роботі із молоддю (буде створено в 2018)
18.	Кількість відвідувачів з інших регіонів України (розмежовані за статтю дані)	Дані селищної ради	Відділ культури (буде створено в 2018)
19.	Кількість туристів на рік (розмежовані за статтю дані)	Дані селищної ради	Відділ культури (буде створено в 2018)
20.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т.п.) на рік	Дані селищної ради	Відділ культури (буде створено в 2018)
21.	Кількість конкурсів та фестивалів усіх рівнів, в	Дані селищної ради	Відділ культури

	яких прийняли участь вихованці творчих колективів громади		(буде створено в 2018)
Стратегічний напрям D			
22.	Відсоток безробітних жінок до загальної кількості безробітних в громаді	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
23.	Кількість реалізованих бізнес-проектів ВПО	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
24.	Кількість виявлених випадків гендерно-зумовленого насильства	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
25.	Кількість реалізованих жіночих ініціатив	Дані селищної ради	Спеціаліст із соціально-економічного розвитку та інвестицій
26.	Кількість проектів громадських організацій, підтриманих в рамках МТД	Дані селищної ради	Відділ загальної та організаційної роботи
27.	Кількість учасників вразливих груп в публічних заходах громади	Дані селищної ради	Відділ загальної та організаційної роботи

Додаток № 1

до Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади

Методологія розробки Стратегії

При всій різноманітності моделей та методів стратегічного планування, вони мають три великі блоки, притаманні будь-якому проектному циклу: аналіз – планування – впровадження, для яких, за необхідністю, завжди передбачається можливість ітерації, тобто повторення по колу, але на якісно новому рівні.

Під час розробки Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади (Стратегія) та Плану її реалізації використано методологію, яка складається з **6 логічних етапів**: 1) Організація роботи зі стратегічного планування; 2) Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади; 3) Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади; 4) Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії); 5) Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації; 6) Моніторинг та впровадження Стратегії.



Рис. 1. Схема процесу розробки Стратегії

Етап 1: Організація роботи зі стратегічного планування**Робоча група зі стратегічного планування (РГ)**

Рішенням виконкому селищної ради визначено групу осіб, яких було запрошено до роботи над Стратегією і які ухвалювали всі рішення, необхідні для розвитку громади. Саме на засіданнях Робочої групи були презентовані, обговорювались усі напрями роботи та ухвалювались відповідні рішення. Склад РГ сформований із: (1) органи місцевого самоврядування (представники селищної ради і її виконавчих органів), (2) приватні компанії (фермери, приватні підприємці) (3) громадські організації. Важливим є включення до складу РГ представників організацій, які опікуються питаннями ґендерної рівності і охорони довкілля. Створення саме такого типу партнерства стає вагомим чинником, який підвищує якість та цінність кінцевих матеріалів і зміцнює ймовірність того, що проекти, які включено до Стратегії будуть впроваджені, а цілі, визначені у Стратегії будуть реалізовані.

Графік проведення робіт зі стратегічного планування

Графік розробки Стратегії став головним інструментом управління процесом планування. Графік розроблявся виходячи з потреб РГ і працівників органів місцевого самоврядування для забезпечення вчасної реалізації усіх етапів виконання робіт зі стратегічного планування.

Етап 2: Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади

Профіль (Паспорт) громади

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади має бути базовий документ, що є аналітично-описовою частиною Стратегії. Аналітично-описова частина має назву Профіль громади та розміщується у Додатку до Стратегії. В Профілі громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади. Для аналізу необхідно бачити стійкі тенденції, отже доцільна наявність показників не менше ніж за 5 років. Після кількісного аналізу були сформульовані якісні висновки. Цей документ став відправним пунктом для членів Робочої групи при обговоренні і досягненні консенсусу щодо критичних проблем, які стоять перед їхньою громадою. Аналітичні матеріали Профілю громади також використовувалися в аналізі SWOT.

Проведення опитування думки представників громадськості і бізнесу

Дослідження думки представників місцевого бізнесу та жителів громади стало обов'язковим елементом аналізу середовища в процесі стратегічного планування. Зібрана інформація зведена до єдиного документу, який відображає консолідовану думку представників органів місцевого самоврядування, ділових кіл та громадськості громади. Корисним стало проведення опитування щодо ставлення підприємців до планів, напрямів розвитку, пріоритетних галузей економіки та бажання співпрацювати в рамках роботи над зміцненням місцевої економіки.

Розробка SWOT-аналізу

Зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім щодо громади середовищем та внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади, забезпечують визначення основних проблем розвитку територіальної громади. Добре розуміння цих чотирьох аспектів ситуації в громаді допомагає точніше спрямувати планування заходів з прискорення розвитку громади на максимально можливе використання сильних сторін, виправлення слабких сторін, використання наявних можливостей та усунення загроз. SWOT-аналіз проводився в цілому по громаді та розрізі визначених пріоритетних напрямів розвитку та відібраних галузей місцевої економіки. Знання, отримані та впорядковані в процесі проведеної інвентаризації чинників розвитку громади, стали одним з важливих ресурсів для подальшого аналізу стану розвитку громади.

Етап 3: Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади

Складання стратегічного бачення та місії

Аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища територіальної громади та розробка Бачення виконувалися паралельно, що забезпечило відображення в Стратегії очікувань основних зацікавлених сторін. На практиці, процес стратегічного планування Робочою групою починався з визначення Місії та Бачення бажаного стану територіальної громади або соціально-економічної системи у майбутньому. Бачення бажаного майбутнього територіальної громади – це образ, що має оволодіти всією громадою і надихати її. Місія територіальної громади – це причина появи, основне призначення та сенс її існування, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей та конкурентних переваг громади, які у неї вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого власного розвитку або здобути у свідомому процесі свого розвитку. Бачення майбутнього і Місія територіальної громади були ретельно розглянуті й затверджені РГ, а також донесені до всіх громадян громади.

Згода щодо напрямів розвитку та пріоритетів

Після відповідного аналізу, на засіданні РГ обговорювалися аналітичні матеріали та їх результати. На цьому засіданні досягався консенсус щодо пріоритетів розвитку та головних секторів виробництва, що є визначальними для громади. Бажана «траєкторія» розвитку, що мала привести громаду до Бачення, складалася з низки стратегічних напрямів розвитку, які мали повністю відповідати не тільки Баченню розвитку і Місії територіальної громади, але й

базувались на проведеному аналізі її розвитку та перевагах, ресурсах і визначальних можливостях.

Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного Бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем або реалізації можливостей. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизувався у стратегічних і оперативних цілях.

Етап 4: Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії)

На наступному етапі стратегічного планування за кожним з визначених напрямів розвитку розроблялися стратегічні (загальні) цілі, на основі яких потім формулювалися цілі нижчого порядку – оперативні цілі.

Стратегічні цілі виходили зі стратегічного Бачення і стратегічних напрямів та утворювали рамки, в яких приймалися рішення щодо конкретних цілей та заходів. Сукупність стратегічних цілей відповідала конкретному стратегічному напрямку.

Оперативні цілі показували, як необхідно проводити зміни та визначати стратегічні цілі кількісно, показували терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи.



Рис. 2. Схема побудови Стратегії

За кожною оперативною ціллю розроблялася низка проектів, що відображають, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію даного проекту, хто є виконавцем та співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації даного проекту.

План дій / План реалізації Стратегії презентувався перед членами РГ, яка його затвердила.

Етап 5: Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації

Склавши Стратегію розвитку включно з Планом моніторингу виконання, РГ ініціювала проведення громадських слухань. Після проведення громадського обговорення допрацьовані проекти документів подавалися на розгляд і ухвалення селищній раді в якості політики об'єднаної територіальної громади.

Етап 6: Моніторинг та впровадження Стратегії

Управління впровадженням Стратегії повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти повноваження

щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчі органи, які виконуватимуть проекти.

Система моніторингу має включати: орган з моніторингу (необхідно створювати з врахуванням особливостей територіальної громади); документ (Положення) про систему моніторингу виконання Стратегії (у Стратегії є окремий розділ з описанням системи моніторингу її впровадження); систему індикаторів (результатів) виконання Стратегії (кількісні та якісні показники / індикатори).

Визначення органів, відповідальних за реалізацію Стратегії

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити орган / інституцію, яка би займалась її впровадженням. Забезпечення впровадження – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі виконання проектів та заходів Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості. Ця група добре організованих професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни.

Система індикаторів оцінки ефективності впровадження Стратегії

У системі стратегічного планування моніторинг та оцінка є заключним етапом розробки Стратегії та здійснюються протягом усього періоду її впровадження. Інструментом моніторингу є система комплексних показників (індикаторів), які відображають як ефективність виконання конкретних завдань, так і засвідчують їхню релевантність стратегічним цілям Стратегії розвитку громади.

Система моніторингу ефективності виконання Стратегії передбачає багаторівневу ієрархічну модель системи індикаторів.

Додаток 2

Положення про Комітет з управління впровадженням Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Комітет з управління впровадженням Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади (надалі Комітет) є дорадчим органом громади при селищному голові.

1.2. Комітет формується з представників органу місцевого самоврядування, старост, бізнесу та громадськості.

2. Мета діяльності

2.1. Метою діяльності Комітету є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії розвитку ОТГ, затвердженого рішенням селищної ради від ____ 2017 року №____ (надалі Стратегії розвитку), та моніторинг якості виконання завдань, визначених Стратегією розвитку.

3. Основні завдання Комітету

3.1. Стимулювання реалізації та моніторинг виконання Стратегії розвитку в цілому та окремих її цілей і завдань з відстеженням виконання кожного завдання відповідної оперативної та стратегічної цілі.

3.2. Оцінка ступеня досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, якості виконання цілей і завдань та дотримання терміну їх виконання.

3.3. Надання інформації і рекомендацій відповідальним виконавцям за виконання заходів Стратегії розвитку для прийняття рішень про розподіл ресурсів для досягнення цілей і завдань плану чи їх коригування.

3.4. Висвітлення процесу реалізації Стратегії розвитку у засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті громади.

3.5. Збір та обговорення пропозицій з коригування та оновлення Стратегії розвитку за стратегічними та оперативними цілями, завданнями.

3.6. Підготовка аналітичних звітів і щорічне звітування перед Троїцькою селищною радою щодо стану виконання Стратегії розвитку.

3.7. Проведення зустрічей з громадськістю (один раз на рік) з метою звітування і обговорення досягнутих результатів та ініціювання (у разі необхідності) внесення змін до Стратегії розвитку (через засоби масової інформації, круглі столи, конференції, тощо).

4. Основні права та повноваження Комітету

4.1. Одержувати у встановленому законодавством порядку від суб'єктів всіх форм власності, державних органів інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.

4.2. Утворювати, в разі потреби, тимчасові експертні та робочі групи, залучати до участі в їх роботі представників селищної ради, підприємців та громадських організацій.

4.3. Вимагати від основних виконавців (зазначених у проектних листках) оперативних цілей і завдань формувати піврічні та річні аналітичні звіти про моніторинг виконання оперативних цілей і завдань Стратегії розвитку.

4.4. Ініціювати внесення змін до Стратегії розвитку шляхом винесення пропозицій для розгляду на сесії селищної ради (у відповідності до її регламенту).

5. Організаційна структура і регламент роботи Комітету

5.1. Керівництво роботою Комітету здійснює його голова (призначається рішенням селищної ради). У разі відсутності голови керівництво здійснюють його заступники. На голову Комітету покладається відповідальність за контроль над процесом реалізації і моніторингом виконання Стратегії розвитку.

5.2. Організаційне забезпечення роботи Комітету покладається на спеціаліста соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій. Оформлення протоколів засідань покладається на відповідального секретаря, який призначається розпорядженням селищного голови, або іншим розпорядчим документом.

5.3. Відповідальність за реалізацію і моніторинг виконання основних напрямків Стратегії розвитку, а також підготовку піврічних і річних аналітичних звітів (за відповідним напрямком) покладається на керівників управлінь і відділів селищної ради та відповідальних координаторів, які обираються з числа членів Комітету.

5.4. Основною формою роботи Комітету є відкриті засідання, які проводяться не рідше, ніж один раз у квартал.

5.5. Засідання Комітету є правочинним, якщо на ньому присутні більше половини від загального складу Комітету.

5.6. Рішення Комітету приймаються відкритим голосуванням простою більшістю голосів присутніх його членів та оформляються протоколом, який підписують голова (у разі його відсутності – заступник) і відповідальний секретар Комітету.

5.7. Рішення Комітету, прийняті в межах його повноважень і відповідним чином оформлені, носять рекомендаційний характер, є обов'язковими для розгляду селищною радою, її виконавчими органами і враховуються в їх діяльності.

Положення про моніторинг впровадження Стратегії розвитку Троїцької об'єднаної територіальної громади

Цілі моніторингу

Основною метою моніторингу є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії розвитку громади, затвердженого рішенням сесії селищної ради від _____ 2017 року № - ____ (надалі – Стратегії розвитку).

У ході моніторингу виконання Стратегії розвитку вирішуються наступні завдання:

- стимулювати реалізацію Стратегії в цілому та в окремих цілях і завданнях,
- оцінити ступінь досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, надати інформацію для прийняття рішень про розподіл ресурсів на досягнення цілей чи про їх коригування,
- оцінити ступінь реалізації цілей, надати інформацію для уточнення і коригування цілей.

Концепція моніторингу

Моніторинг Стратегії розвитку включає два рівні:

1. **Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади.** Базується на аналізі основних індикаторів, що характеризують ситуацію в державі в цілому та в регіоні, які є стратегічно важливими для економічного розвитку об'єднаної громади. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.
2. **Моніторинг процесу реалізації Стратегії розвитку.** Розподіляється на: а) моніторинг досягнення бачення; б) моніторинг просування за стратегічними напрямками; в) моніторинг досягнення стратегічних цілей; г) моніторинг досягнення оперативних цілей; д) активність відповідальних координаторів та виконавських груп. Базується на аналізі досягнення запланованих результатів, розгляді визначеного переліку показників (індикаторів). Підсумки моніторингу підводяться два рази на рік у вигляді піврічних оглядів реалізації, результати якого розміщуються в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті селищної ради.

Форми здійснення моніторингу

Піврічні звіти відповідальних координаторів і спеціаліста соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій (окремо по відповідному напрямку) розробляються на базі аналізу отриманої інформації і містять аналітичну узагальнену інформацію про просування реалізації Стратегії розвитку за всіма пріоритетними напрямками, стратегічними та оперативними цілями та містять:

- а) виконані завдання, ступінь виконання кожної оперативної цілі, ступінь досягнення кожної стратегічної цілі
- б) невиконані завдання, причини та пропозиції щодо подальшого виконання,
- в) дані за основними індикаторами, що відображають положення із стратегічних напрямків, надаються відповідальними координаторами за підсумками року
- г) рекомендації щодо усунення перешкод реалізації та пропозиції щодо коригування Стратегії розвитку,
- д) оцінка потреб у бюджетному фінансуванні (з кожної стратегічної цілі визначається сума, яку слід включити до бюджету на стадії його формування – II півріччя, чи на стадії його коригування – I півріччя).

Піврічні звіти надаються для опрацювання обов'язково в електронному та друкованому вигляді.

Результати піврічних звітів виносяться на обговорення Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку громади (надалі – Комітет).

Зведений аналітичний моніторинговий звіт.

Один раз на рік відповідальні координатори та спеціаліст соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій готують зведений аналітичний звіт, який вноситься на обговорення і затвердження Комітету та виноситься на розгляд селищної ради. Копії звіту надаються селищному голові, секретарю селищної ради, заступникам селищного голови, відповідальним координаторам.

У звіті міститься:

- а) аналіз зовнішнього оточення (міститься у річному звіті),
- б) аналіз виконання планів дій,
- в) пропозиції щодо коригування основного тексту Стратегії розвитку на засідання сесії селищної ради,
- г) рекомендації щодо актуалізації цілей та планів дій,
- д) оцінки потреб у фінансуванні, в тому числі із селищного бюджету та внесення пропозицій щодо видатків з бюджету наступного року.

Розподіл відповідальності

Моніторинг процесу реалізації проводиться Комітетом, спеціалістом соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій, відповідальними координаторами та виконавськими групами.

Розподіл відповідальності між уповноваженими здійснюється на засадах найбільшої ефективності:

- піврічні звіти (відповідальні координатори та спеціаліст соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій),
- зведений аналітичний моніторинговий звіт (відповідальні координатори та спеціаліст соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій),
- організація чергових та позачергових засідань Комітету (спеціаліст соціально-економічного розвитку та залучення інвестицій).

Відповідальні координатори особисто відповідають за своєчасне та відповідне вимогам, що їх поставлено у даному документі, надання піврічних звітів та іншої інформації, з метою якісного проведення моніторингу та сприяння реалізації Стратегії розвитку в цілому.

Відповідальність за контроль над моніторингом і процесом реалізації Стратегії розвитку покладається на голову Комітету.

Коригування та оновлення Стратегії розвитку

Пропозиції з коригування та оновлення Стратегії розвитку за стратегічними та оперативними цілями, завданням можуть вноситися:

- членами Комітету,
- відповідальними за виконання стратегічних та оперативних цілей, завдань,
- відповідальними координаторами,
- депутатами селищної ради,
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та мешканцями громади.

Пропозиції з коригування основного тексту Стратегії розвитку розглядаються і обговорюються на чергових та позачергових засіданнях Комітету і виносяться на розгляд селищної ради один раз на рік (при необхідності два рази на рік).