



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

БРЕНДБУК ТРОЇЦЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ



Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Троїцької ОТГ здійснювалася командою експертів проєкту Brandville із співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються в Троїцьку ОТГ, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проєкту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.



ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Цінності громади — екологічність, мудрість, сталість

Громада на прикордонні відкривається до нас трьома своїми благами - природа, люди та можливості для бізнесу:

Природа. Щедрі родючі ґрунти та цілинні степи, крейдяні гори та ліс, річки, джерела та неймірно красиве водосховище це чисте екологічне середовище для життя.

Люди. Це ініціативні, активні та мудрі розпорядники своїх багатств. Це носії культури та освіти, що бережуть традиції та пишуть сучасну історію. Це активна громада, що перетворює свою територію на квітучий край.

Можливості. Історія підказує, що тут підприємці мали нюх на завжди актуальні бізнеси. Цегляний, олійний заводи та підприємство з розливу мінеральної води чекають відродження та своїх нових опікунів. Для душі тут уже працює ресторан класу “козирної карти” на тихій вуличці поза напругою великих міст.

концепція бренду. слоган.

BRANDVILLE

СЛОГАН

ТРОЇЦЬКА ГРОМАДА —
МАЄМО, МОЖЕМО, ДІЄМО!

фірмовий стиль. логотип.

BRANDVILLE

ЛОГОТИП

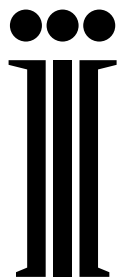
ТРОЇЦЬКА

громада

Логотип громади утворений на основі шрифту до якого додана унікальна буква Ї, що підкреслює відмінність громади від інших. Паралельно із цим білі лінії розділяють букву на три символічні постаті. За рахунок такого комбінованого підходу логотип містить у собі унікальну форму букви Ї та символічне зображення Трійці.

фірмовий стиль. логотип.

BRANDVILLE



ТРОЇЦЬКА ГРОМАДА



ТРОЇЦЬКА ГРОМАДА



ТРОЇЦЬКА ГРОМАДА

ТРОЇЦЬКА
громада

ТРОЇЦЬКА
громада

ТРОЇЦЬКА
громада

Основним є горизонтальний кольоровий варіант логотипу. За необхідності, може використовуватись варіант з винесеним окремо символом трійці (буква І з основного логотипу).

В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку) використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.

фірмовий стиль. варіації логотипу.

BRANDVILLE



Як видно з ілюстрації — логотип краще використовувати на білому, світлих або малонасичених фонах. На темних та насичених фонах використовуються монохромні варіанти або основний логотип на білій підложці.

фірмовий стиль. колір.

BRANDVILLE

КОЛІР

#F6AF2B



C - 0
M - 35
Y - 85
K - 0

27% black

#3CB189



C - 75
M - 0
Y - 55
K - 0

32% black

#ED8B9D



C - 0
M - 55
Y - 20
K - 0

45% black

#6A7782



C - 20
M - 0
Y - 0
K - 60

60% black

ШРИФТИ

Yeseva One – Regular

Землі, на яких виникло поселення належали князю Олександрю Голіцину. У 1808 році він запропонував мешканцям викупити землю. Оскільки власних коштів було мало, то довелось брати кредит у Державному банку і потім протягом тривалого часу виплачувати його.

Circe - Bold

Землі, на яких виникло поселення належали князю Олександрю Голіцину. У 1808 році він запропонував мешканцям викупити землю. Оскільки власних коштів було мало, то довелось брати кредит у Державному банку і потім протягом тривалого часу виплачувати його.

Circe - Regular

Землі, на яких виникло поселення належали князю Олександрю Голіцину. У 1808 році він запропонував мешканцям викупити землю. Оскільки власних коштів було мало, то довелось брати кредит у Державному банку і потім протягом тривалого часу виплачувати його.

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Троїцької ОТГ.

Шрифт Yeseva One призначений для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручніший у сприйнятті шрифт Circe Bold чи Circe Regular.

фірмовий стиль. патерн.

BRANDVILLE

ПАТЕРН

Патерн — це елемент, який дозволяє об'єднувати різні макети в рамках фірмового стилю. Патерн також зручний для використання при брендуванні площин у публічному просторі, транспорту. Таким чином, навіть без використання логотипу поверхні стають яскравішими та отримують зв'язок з брендом громади.

Патерн для Троїцької ОТГ створений на основі видозміненої букви Ї. Він поєднує у собі легкість та динамічність із функціональністю, адже його легко адаптувати під будь-яку релевантну задачу.

фірмовий стиль. елементи фірмового стилю.

BRANDVILLE

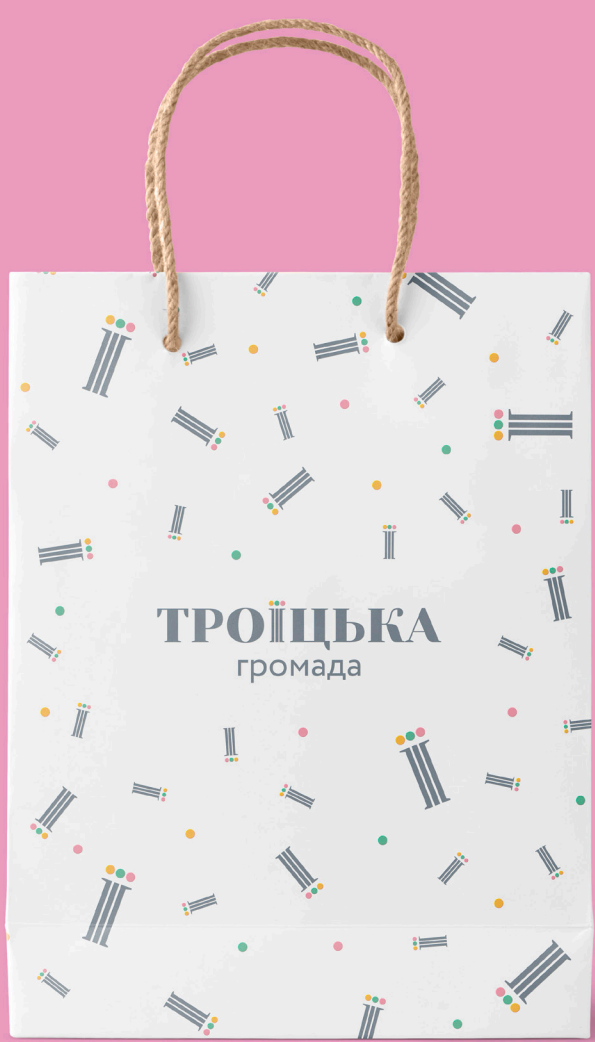
ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



У фірмовому стилі може використовуватись сама літера **I**, а також її окремі елементи (крапки).

фірмовий стиль. пакети.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. блокнот і ручка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. чашки.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. магніти.

BRANDVILLE



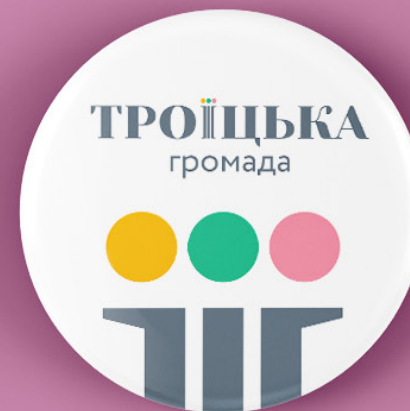
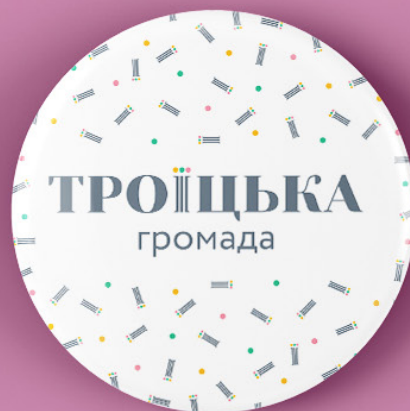
фірмовий стиль. соціальні мережі.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. соціальні значки.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. кепка.

BRANDVILLE



ТРОЇЦЬКА ГРОМАДА

фірмовий стиль. футболка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. навігаційна табличка.

BRANDVILLE



ВУЛИЦЯ

ПАРКОВА

PARKOVA VULYTSIA

фірмовий стиль. сітілайт.

BRANDVILLE

ТРОЇЦЬКА
громада



фірмовий стиль. автомобіль.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. прапор.

BRANDVILLE



ТРОЇЦЬКА ГРОМАДА

The background features a repeating pattern of stylized icons. Each icon consists of three vertical grey bars of varying heights, with three small colored circles (pink, green, and orange) positioned at the top right of the bars. The icons are scattered across the white background, some rotated at different angles.

ТРОЇЦЬКА
громада