



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА

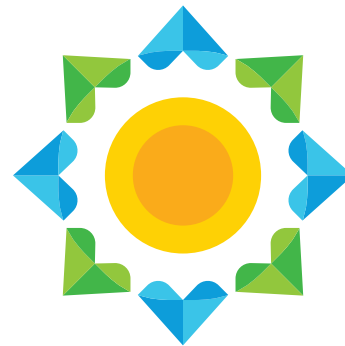


НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

брендбук НОВОАЙДАРСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ



Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Новоайдарської громади здійснювалася командою експертів проєкту Brandville у співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються у Новоайдарську ТГ, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проєкту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.





ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Георгафічний центр Луганщини, 22 тисячі гектарів заповідних територій.

ТУТ:

- протікає найчистіша річка Айдар;
- зустрічає гостей унікальна Геологічна пам'ятка "Баранячі лоби";
- дивує та зцілює Бурштиновий храм;
- розвивається відповідальне сільське господарство;
- родзинкою є унікальний музей народного вбрання.





концепція бренду. слоган.



BRANDVILLE



СЛОГАН

НОВОАЙДАРСЬКА



ГРОМАДА — СЕРЦЕ ЛУГАНЩИНИ.





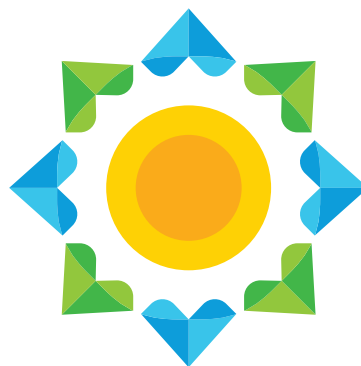
фірмовий стиль. логотип.



BRANDVILLE



ЛОГОТИП



НОВОАЙДАРСЬКА громада

Квітка сформована з сердець-пелюсток, та жовтогарячої серцевини. Блакитні та зелені пелюстки, це рекреаційний потенціал – ліси, парки та Річка Айдар. У центрі уваги – гостинна та затишна громада. Форма квітки – восьмикутна зірка, що є древнім символом Початку Миру (Світу), та одним з важливих козацьких символів (цим нагадуємо про історію громади).





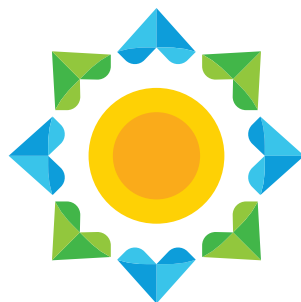
фірмовий стиль. логотип.



BRANDVILLE



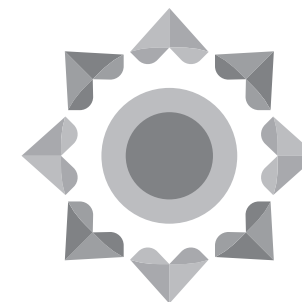
НОВОАЙДАРСЬКА
громада



НОВОАЙДАРСЬКА
громада



НОВОАЙДАРСЬКА
громада



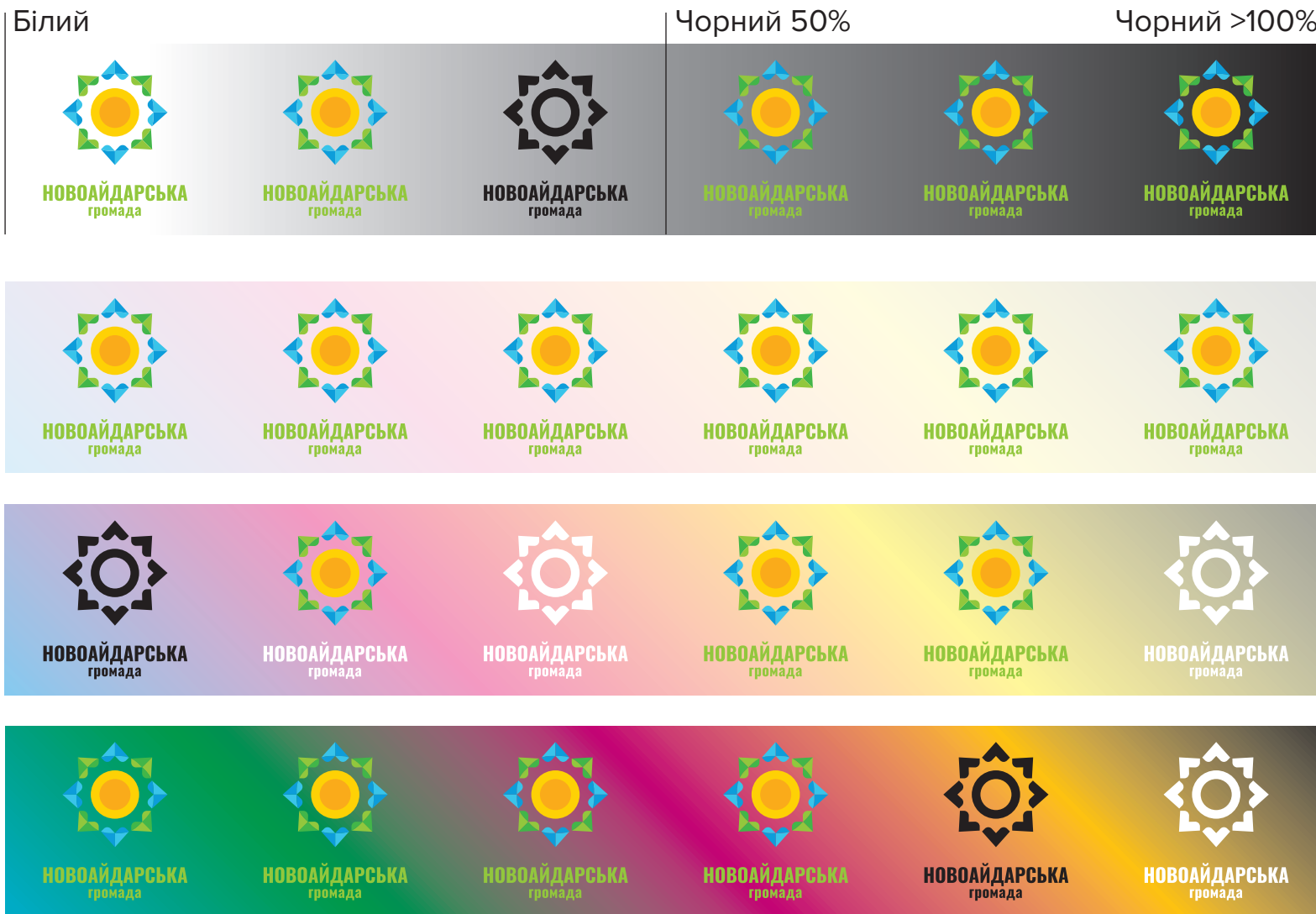
НОВОАЙДАРСЬКА
громада



Основним є кольоровий варіант логотипу. При необхідності, може використовуватись варіант з винесеним окремо символом.

В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку) використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.





Як видно з ілюстрації – логотип краще використовувати на білому, світлих або малонасичених фонах. На темних та насичених фонах використовуються монохромні варіанти або основний логотип на білій підлощі.



фірмовий стиль. колір.



BRANDVILLE



КОЛІР

#56AD23

#009632

#239CD8

#55C2E8

#F6A900

#FED100



C - 73
M - 0
Y - 100
K - 0

C - 48
M - 0
Y - 100
K - 0

C - 78
M - 21
Y - 0
K - 0

C - 63
M - 0
Y - 6
K - 0

C - 0
M - 37
Y - 100
K - 0

C - 0
M - 16
Y - 100
K - 0

40% black

30% black

60% black

45% black

60% black

30% black





ШРИФТИ

OSWALD-BOLD

Перші поселення, які відкриті археологами на околиці селища Новоайдар відносяться до салтово-маяцької культури. А вперше Новоайдар, як козацька слобода, з'являється на карті України у 1687 році.

BEBAS NEUE CYRILLIC

ПЕРШІ ПОСЕЛЕННЯ, ЯКІ ВІДКРИТІ АРХЕОЛОГАМИ НА ОКОЛИЦІ СЕЛИЩА НОВОАЙДАР ВІДНОСЯТЬСЯ ДО САЛТОВО-МАЯЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ. А ВПЕРШЕ НОВОАЙДАР, ЯК КОЗАЦЬКА СЛОБОДА, З'ЯВЛЯЄТЬСЯ НА КАРТІ УКРАЇНИ У 1687 РОЦІ.

AKROBAT-BOLD

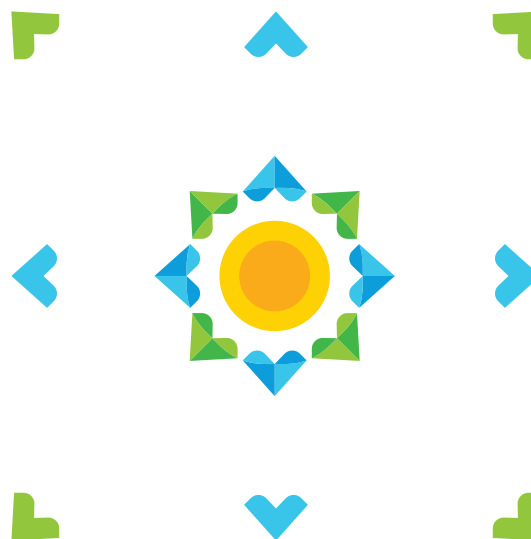
Перші поселення, які відкриті археологами на околиці селища Новоайдар відносяться до салтово-маяцької культури. А вперше Новоайдар, як козацька слобода, з'являється на карті України у 1687 році.

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Новоайдарської ТГ. Шрифт Oswald-bold призначений для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручний у сприйнятті шрифт Akrobat-Bold, зрідка Bebas Neue Cyrillic.





ПАТЕРН



Патерн – це елемент, який дозволяє об'єднувати різні макети в рамках фірмового стилю. Також зручний для використання при брендуванні площин у публічному просторі, транспорту тощо. Таким чином, навіть без використання логотипу поверхні стають яскравішими та отримують зв'язок з брендом громади.

Патерн для Новоайдарської ТГ створений на основі кольорів і форм, що використані у логотипі. Він поєднує у собі легкість, яскравість та динамічність із функціональністю, адже його легко адаптувати під будь-яку релевантну задачу.





ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



Основу фірмового стилю громади складає один з елементів логотипу – серце. Серця розташовуються аналогічно до розташування у логотипі: в кутках та по центру сторін макетів. Таким чином позначається приналежність макету до фірмового стилю. Відстань від країв макету до сердець-елементів дорівнює розмірам самих елементів.





фірмовий стиль. пакети.



BRANDVILLE



НОВОАЙДАРСЬКА ГРОМАДА

НОВОАЙДАРСЬКА
громада



фірмовий стиль. блокноти.



BRANDVILLE





фірмовий стиль. чашки.



BRANDVILLE





фірмовий стиль. магніти.



BRANDVILLE

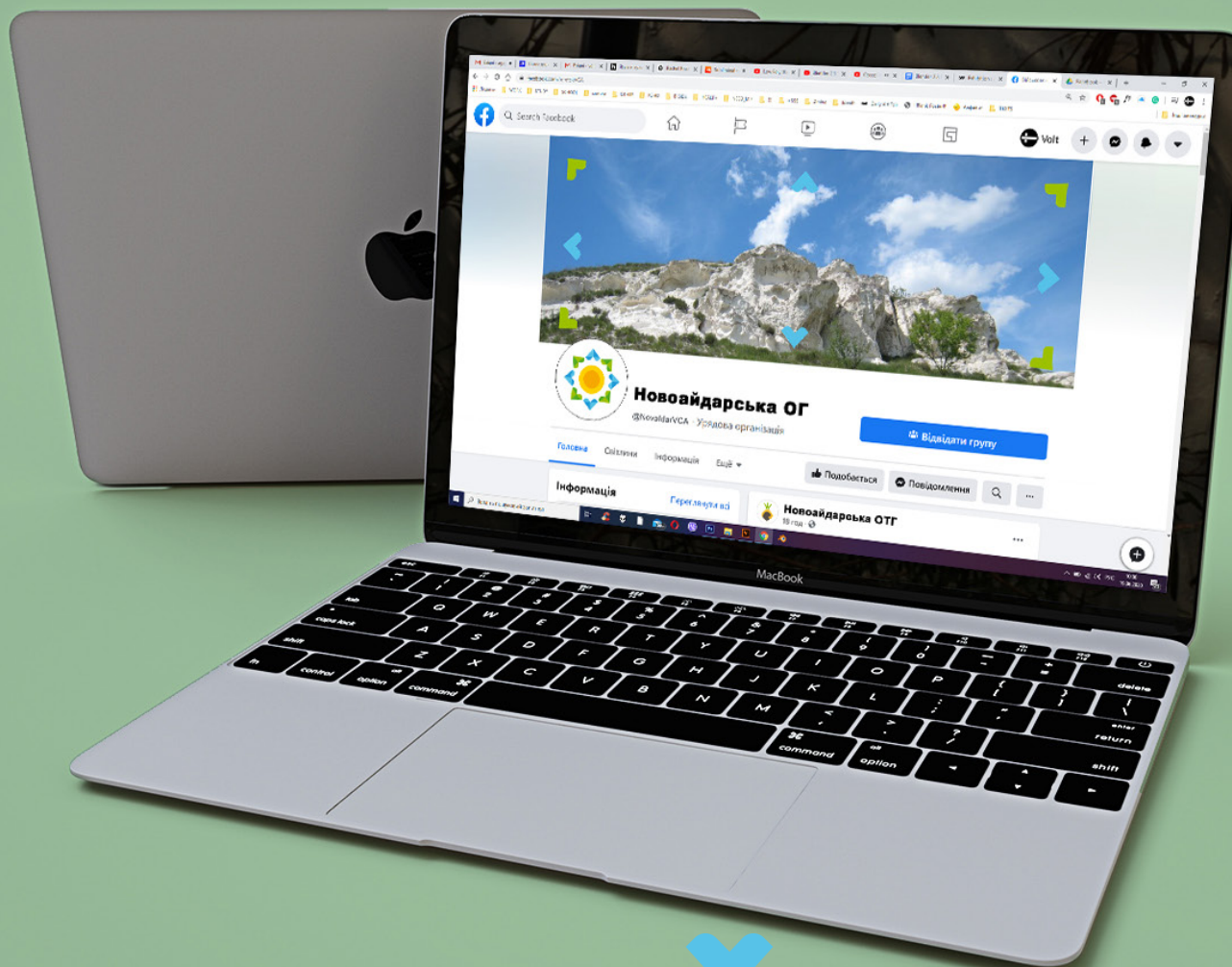




фірмовий стиль. соціальні мережі.



BRANDVILLE

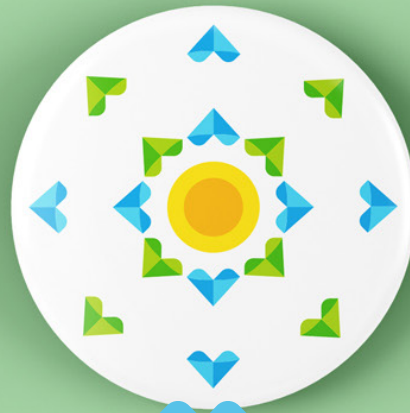




фірмовий стиль. значки.



BRANDVILLE





фірмовий стиль. кепка.



BRANDVILLE





фірмовий стиль. футболка.



BRANDVILLE

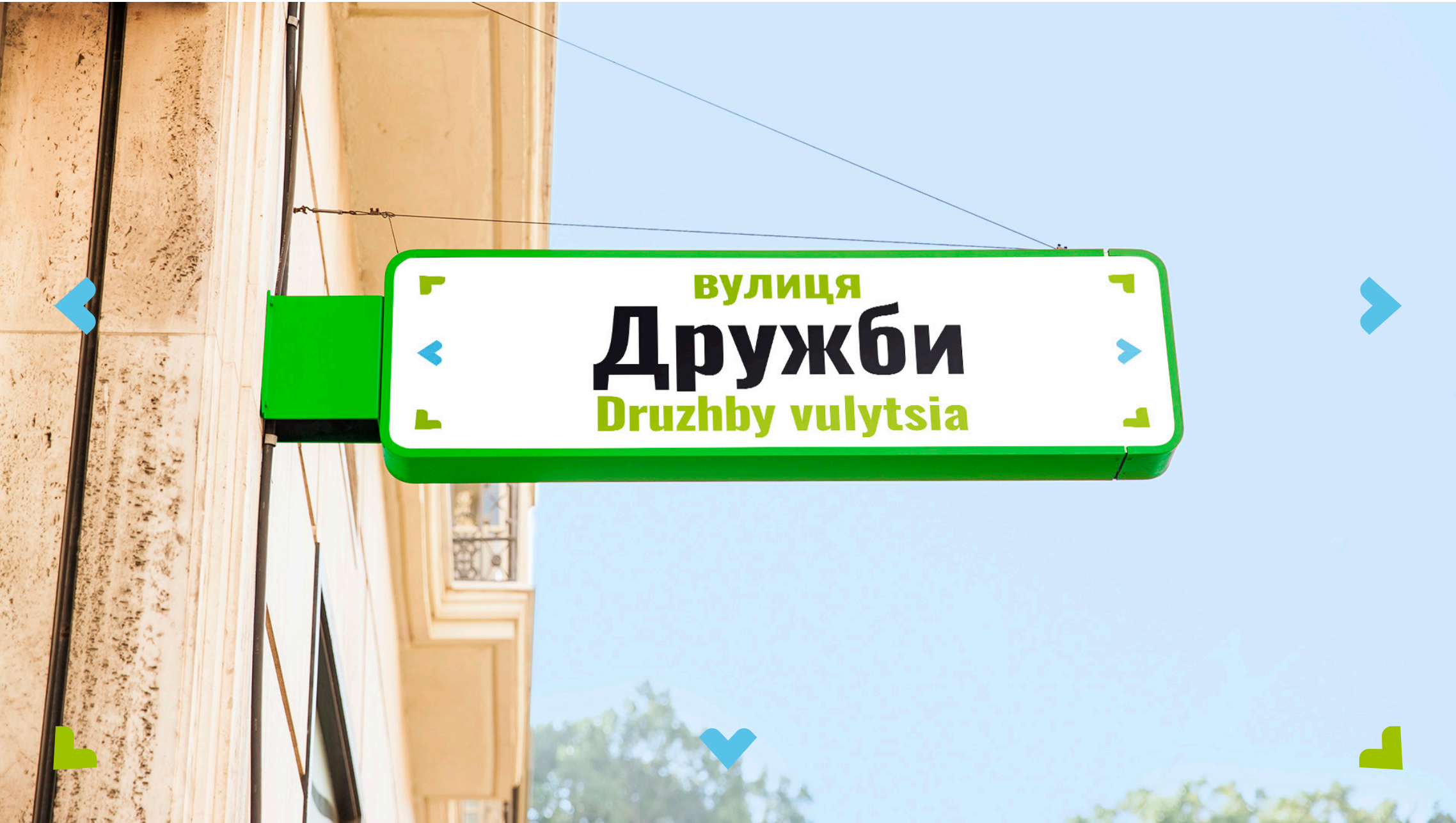




фірмовий стиль. навігаційна табличка.



BRANDVILLE





фірмовий стиль. сітілайт.



BRANDVILLE



NOVOAЙДАРСЬКА
громада

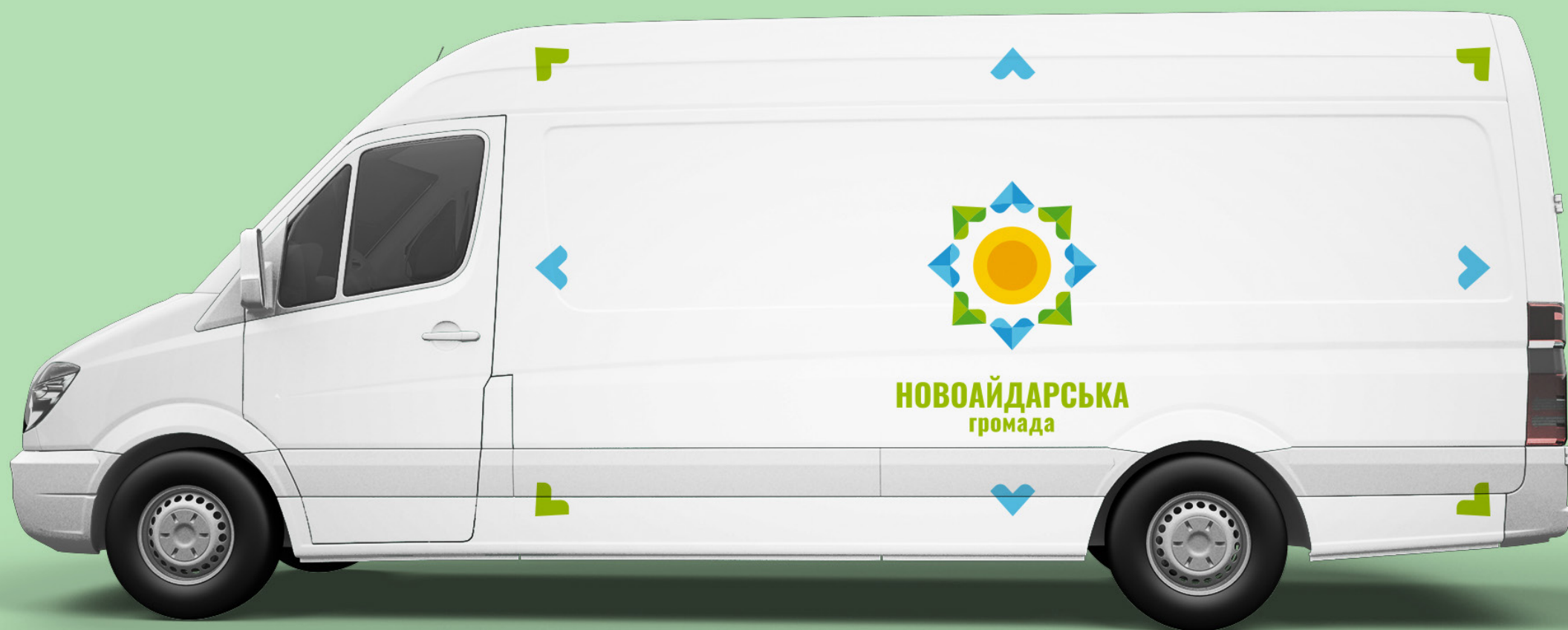




фірмовий стиль. автомобіль.



BRANDVILLE



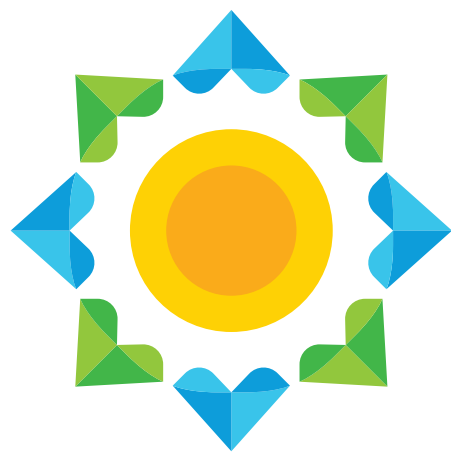


фірмовий стиль. прапор.



BRANDVILLE





НОВОАЙДАРСЬКА
громада