



ОРГАНІЗАЦІЯ  
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ  
УКРАЇНА

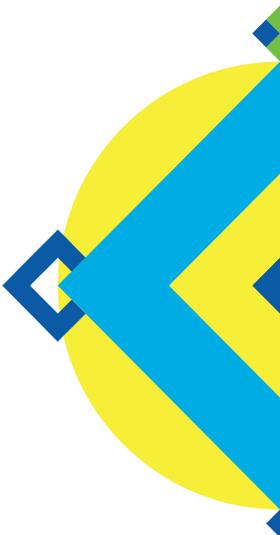


НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ  
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ

# БРЕНДБУК СЄВЄРОДОНЕЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ





Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Сєверодонецької громади здійснювалася командою експертів проєкту Brandville у співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються у Сєверодонецьку ТГ, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проєкту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.



# ПОЗИЦІОНУВАННЯ

## ІСТОРІЯ БРЕНДУ

Об'єднались території з розвиненим сільським господарством, лісовими масивами та зонами для рекреації з молодим, прогресивним містом з розвинутою хімічною промисловістю, інженерією та ІТ сектором, що є центром освітнього, культурного та економічного життя Луганщини.

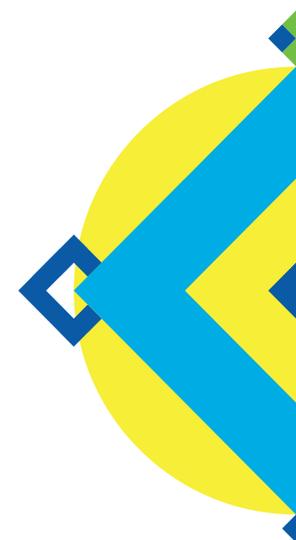
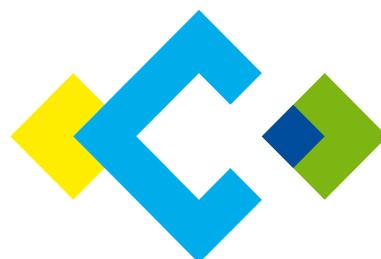
Разом територіальна громада має потужний ресурс та потенціал для розвитку інноваційного, екологічного підприємництва, сталого економічного розвитку та комфортних умов для проживання як у місті так і у сільській місцевості.

## СУТЬ БРЕНДУ

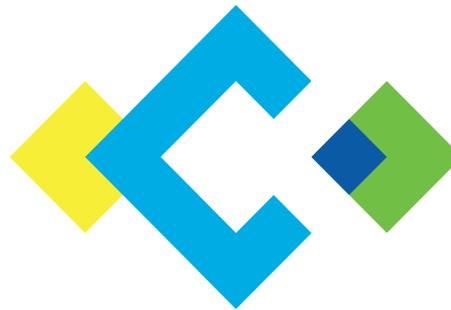
Інновації та мудрі рішення у всіх сферах економіки та громадського життя.

# СЛОГАН

ТЕРИТОРІЯ РОЗУМНИХ  
РІШЕНЬ



# ЛОГОТИП

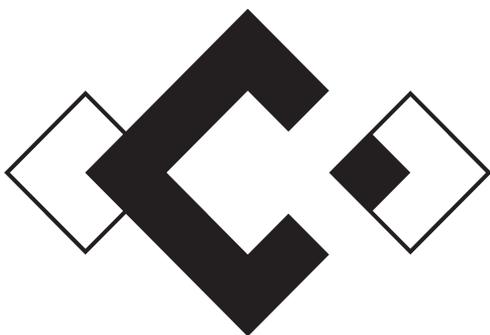


## Сєвєродонецька громада

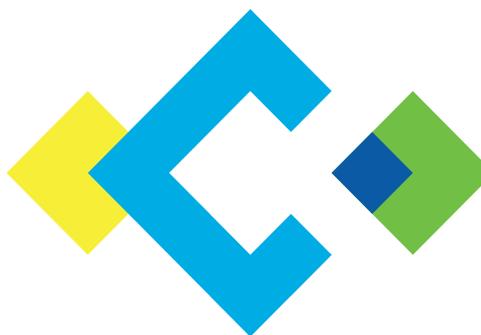
В центрі логотипу — літера С. Проста форма логотипу складена з пікселів. Все починалось з особливості місця — піску (жовті пікселі). Далі довкола посаджено ліси (зелені пікселі). Наступним кроком — зростання промислового, інтелектуального та наукового потенціалу (блакитні пікселі). Майбутній розвиток — піксель — кольору електрик, як натяк на розвиток цифрових та інноваційних технологій.

Дана проста структура має потенціал динамічно розвиватись у символи та візерунки, котрі будуть маркерами для різних сфер діяльності громади.





**Сєвєродонецька  
громада**



**Сєвєродонецька  
громада**



**Сєвєродонецька  
громада**

Основним є кольоровий варіант логотипу. При необхідності, може використовуватись варіант з винесеним окремо символом. В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку) використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.



# ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ВАРІАЦІЇ ЛОГОТИПУ.

Білий			Чорний 50%		Чорний >100%
Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада
Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада
Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада
Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада	Северодонецька громада

Як видно з ілюстрації — логотип краще використовувати на білому, світлих або малонасичених фонах. На темних та насичених фонах використовуються монохромні варіанти або основний логотип на білій підложці.



# КОЛІР

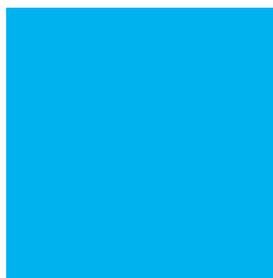
#004D9F



C - 100  
M - 70  
Y - 0  
K - 0

100% black

#00ADEC



C - 90  
M - 0  
Y - 0  
K - 0

60% black

#7DB713



C - 60  
M - 0  
Y - 100  
K - 0

40% black

#FFEE00



C - 0  
M - 0  
Y - 90  
K - 0

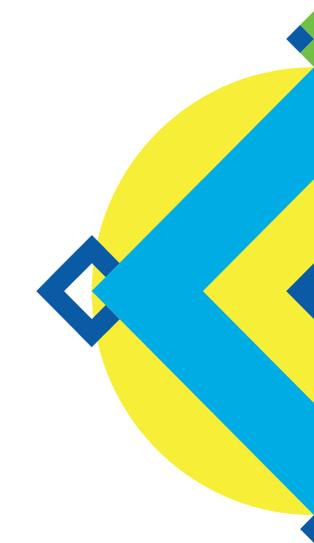
25% black

#1B1C20



C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 100

100% black





# ШРИФТИ

## **MONTSERRAT-EXTRABOLD**

**Засновано у 1934 році в межах міста Лисичанськ у зв'язку з будівництвом Лисичанського хімічного комбінату. У повоєнний період місто переживало активний розвиток і розбудову: з'явилися нові підприємства, збудовані численні мікрорайони, постала якісна соціальна інфраструктура.**

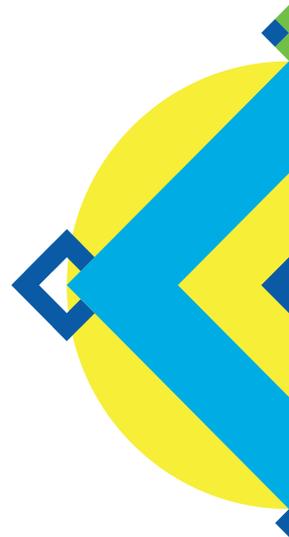
## MONTSERRAT-MEDIUM

Засновано у 1934 році в межах міста Лисичанськ у зв'язку з будівництвом Лисичанського хімічного комбінату. У повоєнний період місто переживало активний розвиток і розбудову: з'явилися нові підприємства, збудовані численні мікрорайони, постала якісна соціальна інфраструктура.

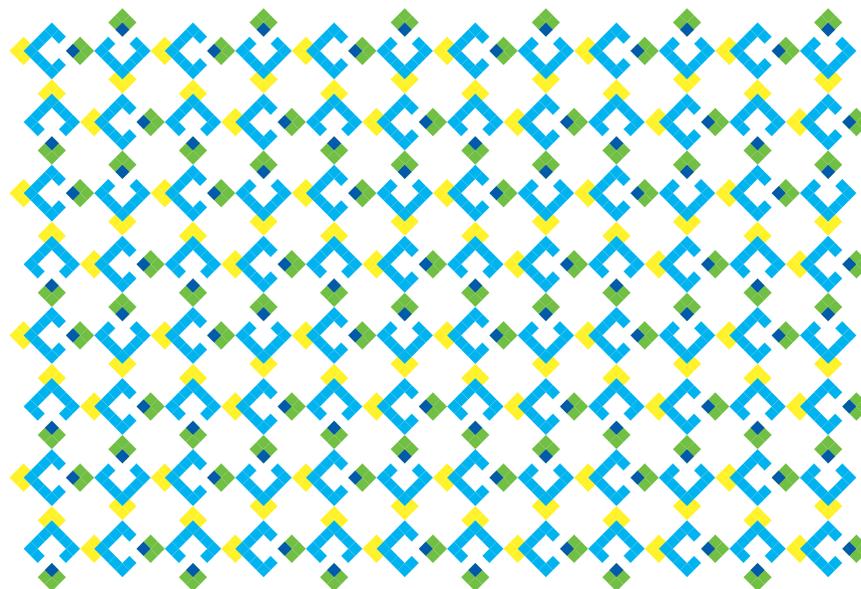
## OPENSANS-LIGHT

Засновано у 1934 році в межах міста Лисичанськ у зв'язку з будівництвом Лисичанського хімічного комбінату. У повоєнний період місто переживало активний розвиток і розбудову: з'явилися нові підприємства, збудовані численні мікрорайони, постала якісна соціальна інфраструктура.

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Сєверодонецької ТГ. Шрифт Montserrat-bold призначений для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручніший у сприйнятті шрифт Montserrat-medium, Opensans-Light чи Opensans-CondensedLight.



# ПАТЕРН

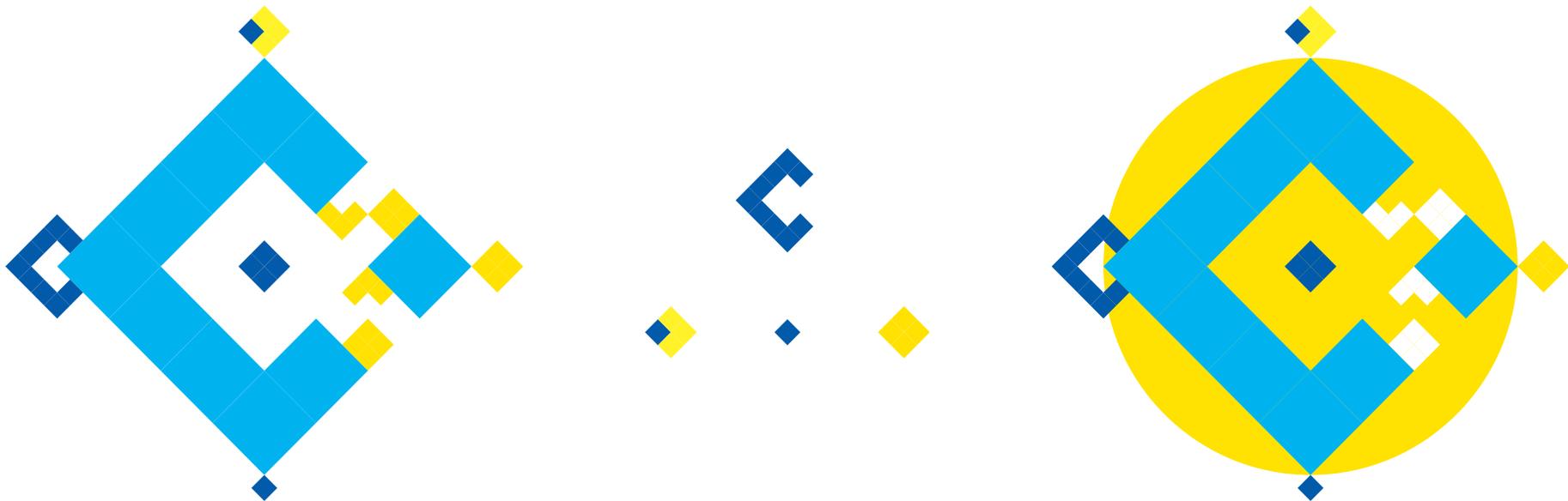


Патерн — це елемент, який дозволяє об'єднувати різні макети в рамках фірмового стилю. Також зручний для використання при брендуванні площин у публічному просторі, транспорту тощо. Таким чином, навіть без використання логотипу поверхні стають яскравішими та отримують зв'язок з брендом громади.

Патерн для Северодонецької ТГ створений на основі кольорів і форм, що використані у логотипі. Він поєднує у собі легкість, яскравість та динамічність із функціональністю, адже його легко адаптувати під будь-яку релевантну задачу.



# ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО



Фірмовий елемент сформований на базі логотипу.

Цей елемент може використовуватись в повній формі для брендування об'єктів, площин. Для оформлення макетів дизайну, які передбачають і інші складові - цей елемент також використовується як другорядний символ. В такому випадку він розміщується "на виліт" по краю макету з різних його сторін. Основне розміщення - обрізаний по середині. Можливі також варіанти використання у кутах макету, тоді в макеті відображається чверть елемента.



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ.ШОПЕР.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. БЛОКНОТИ.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ЧАШКИ.

BRANDVILLE



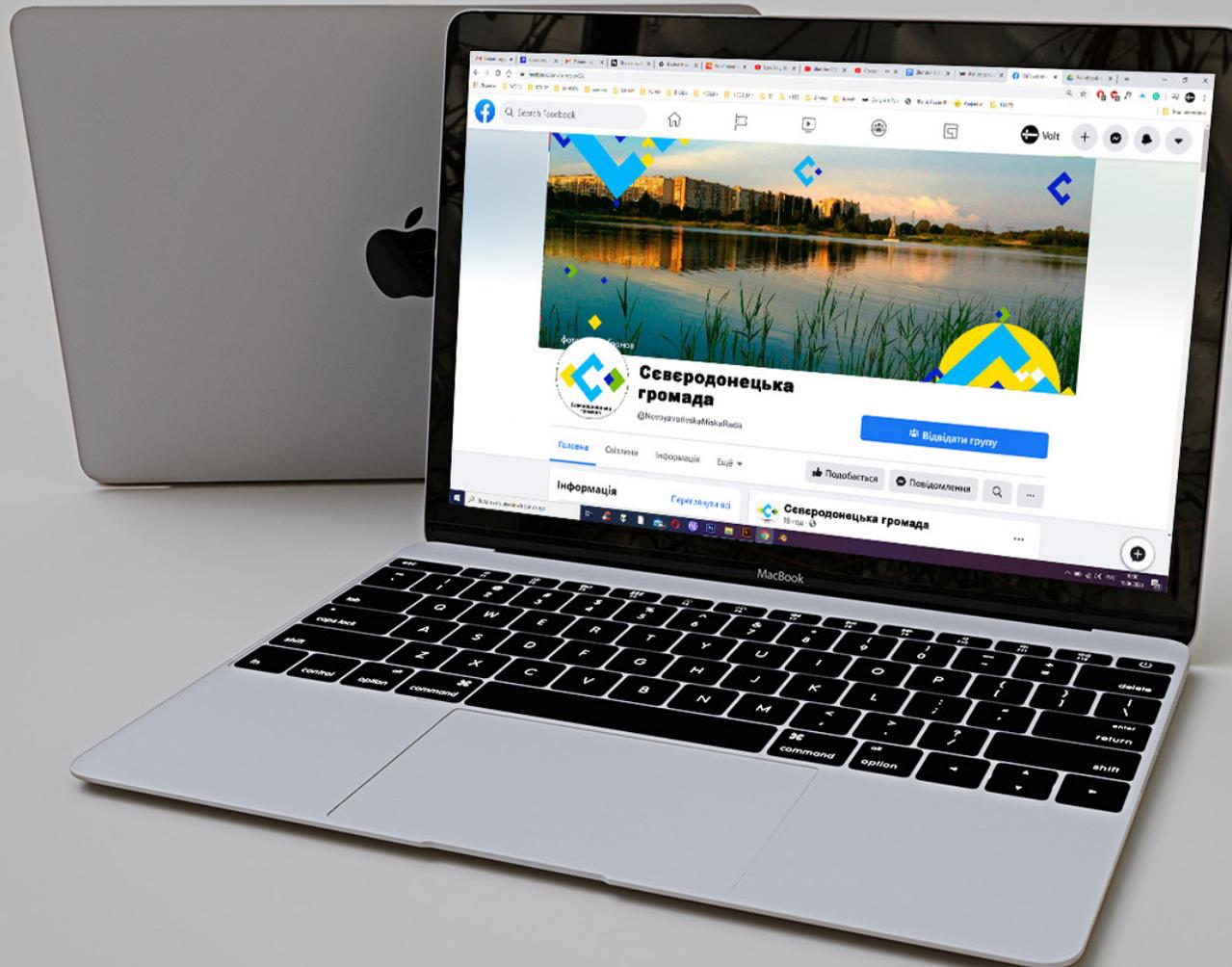
ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. МАГНІТИ.

BRANDVILLE

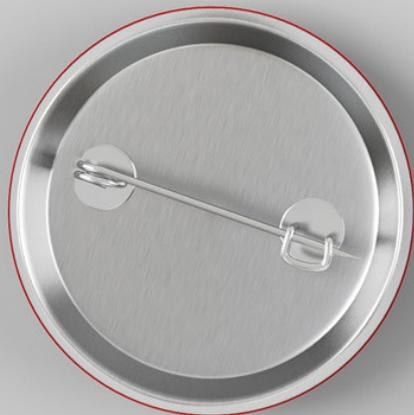


ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ.

BRANDVILLE







ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. КЕПКА.

BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ФУТБОЛКА.

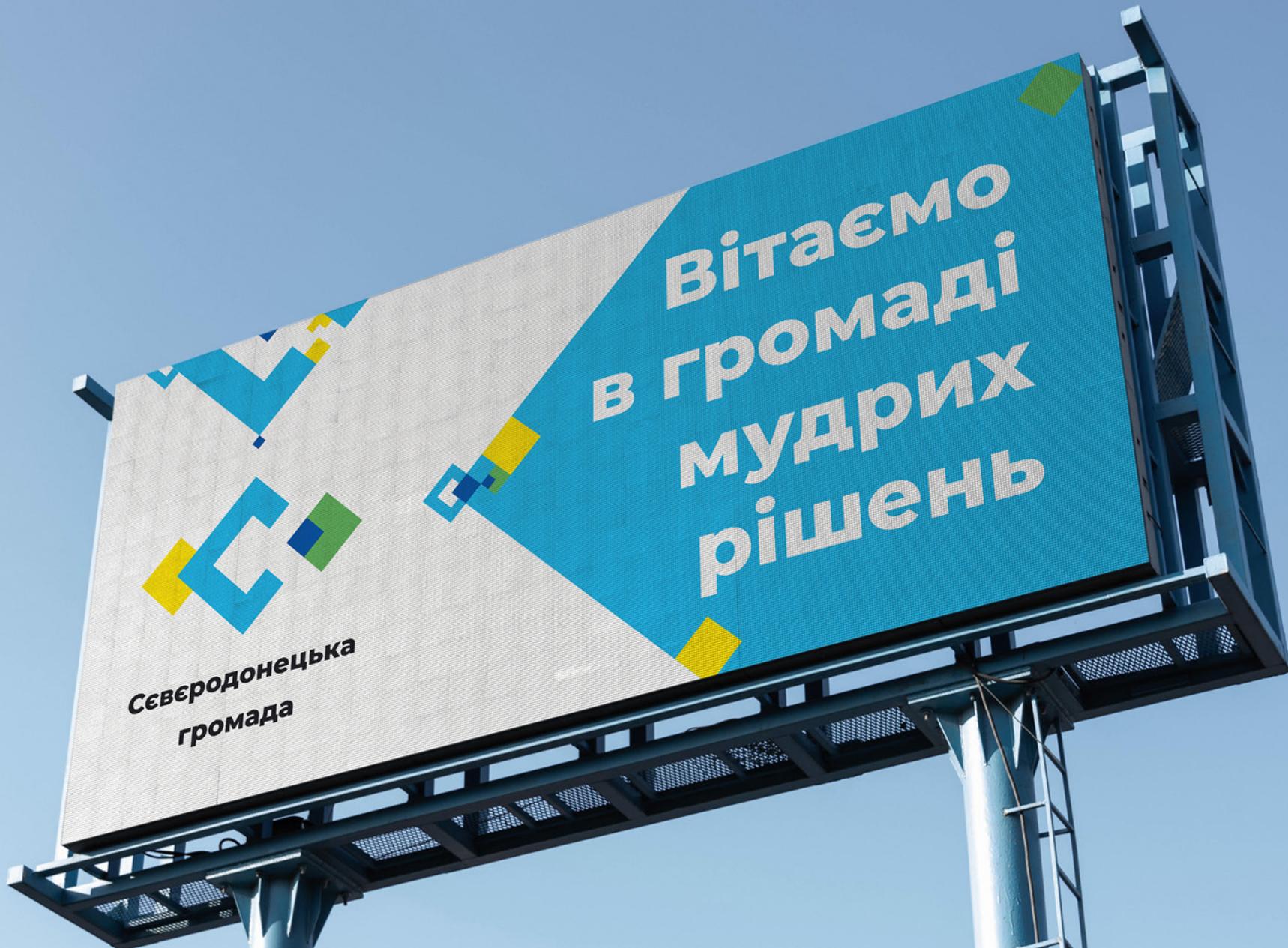
BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. НАВІГАЦІЙНА ТАБЛИЧКА.

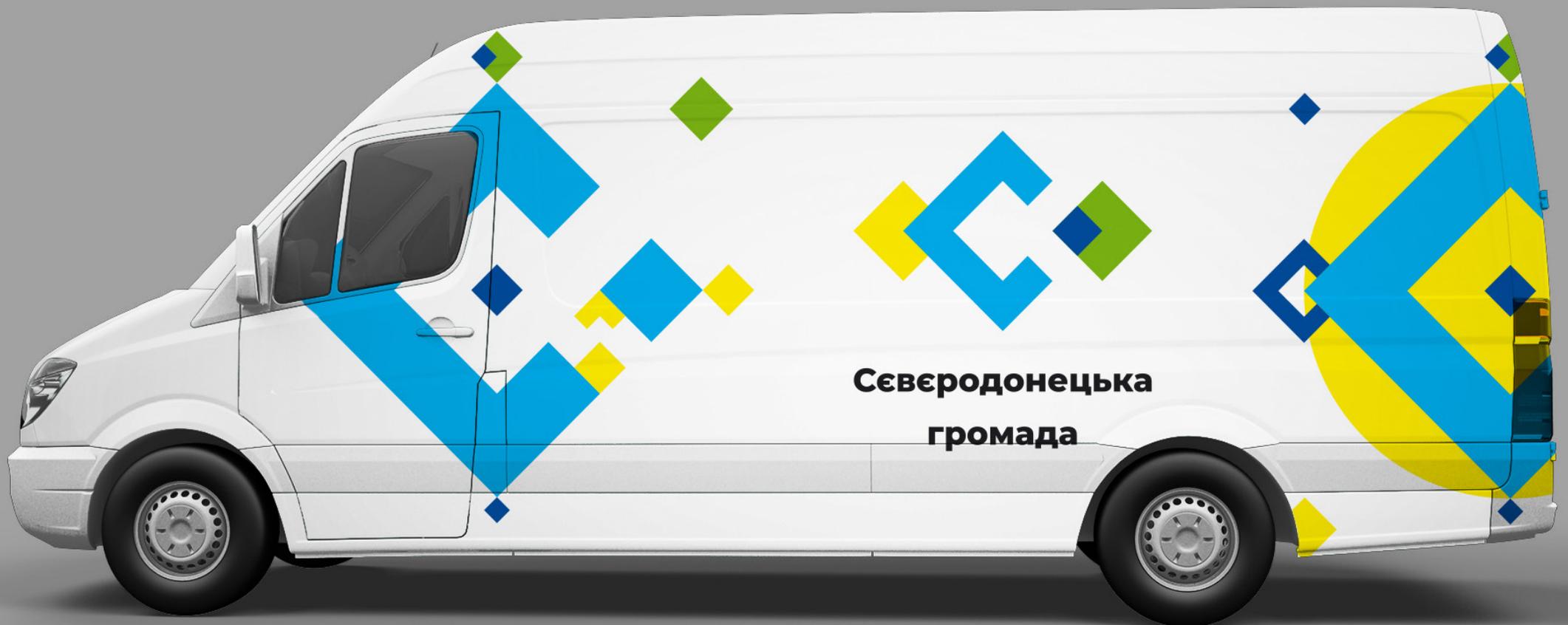
BRANDVILLE





ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. АВТОМОБІЛЬ.

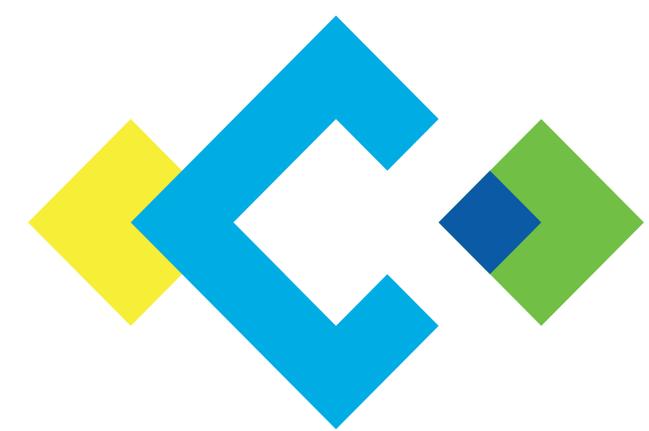
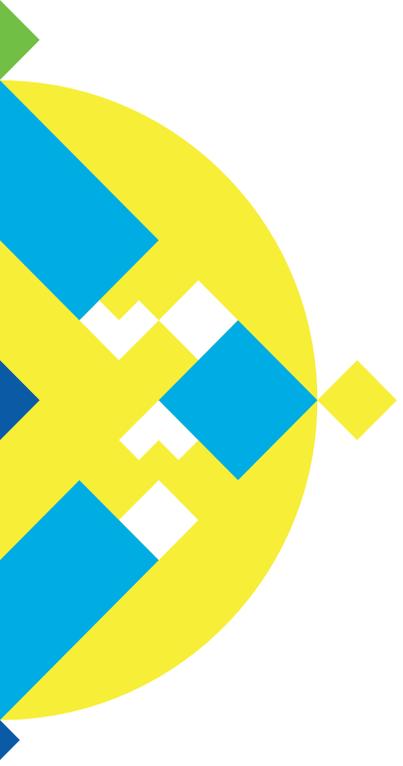
BRANDVILLE



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ. ПРАПОР.

BRANDVILLE





**Сєвєродонецька  
громада**

