



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



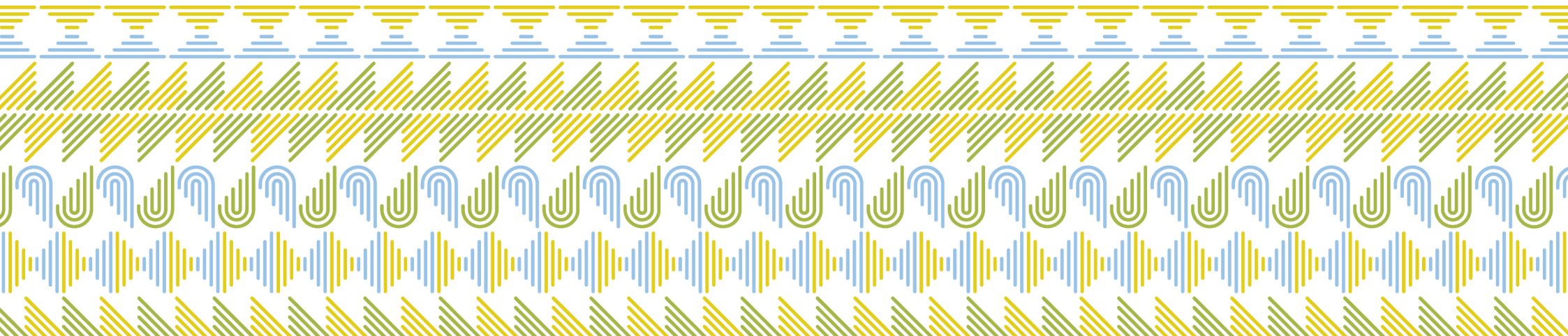
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

БРЕНДБУК

БІЛОКУРАКИНСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ





Цю публікацію підготовлено та видано в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

За зміст цієї публікації відповідають виключно її автори, і її жодним чином не можна вважати такою, що відображає погляди Програми ООН із відновлення та розбудови миру або Європейського союзу.

Розробка Бренду та Маркетингової стратегії Білокуракинської ОТГ здійснювалася командою експертів проєкту Brandville у співпраці з робочою групою, до якої увійшли представники громад, що об'єднуються в Білокуракинську ОТГ, та адміністрацією громади. Зі сторони Brandville до процесу роботи були залучені: керівник проєкту Тарас Доненко, фасилітаторка Людмила Ничай, експертка з маркетингу Олена Іванова, дизайнер Віталій Агапєєв, дизайнерка і фотографка Олександра Павловська.

Програму ООН із відновлення та розбудови миру реалізують чотири агентства ООН: Програма розвитку ООН (ПРООН), Структура ООН з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок (ООН Жінки), Фонд ООН у галузі народонаселення (UNFPA) і Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО).

Програму підтримують дванадцять міжнародних партнерів: Європейський Союз, Європейський інвестиційний банк, а також уряди Великої Британії, Данії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Норвегії, Польщі, Швейцарії, Швеції та Японії.

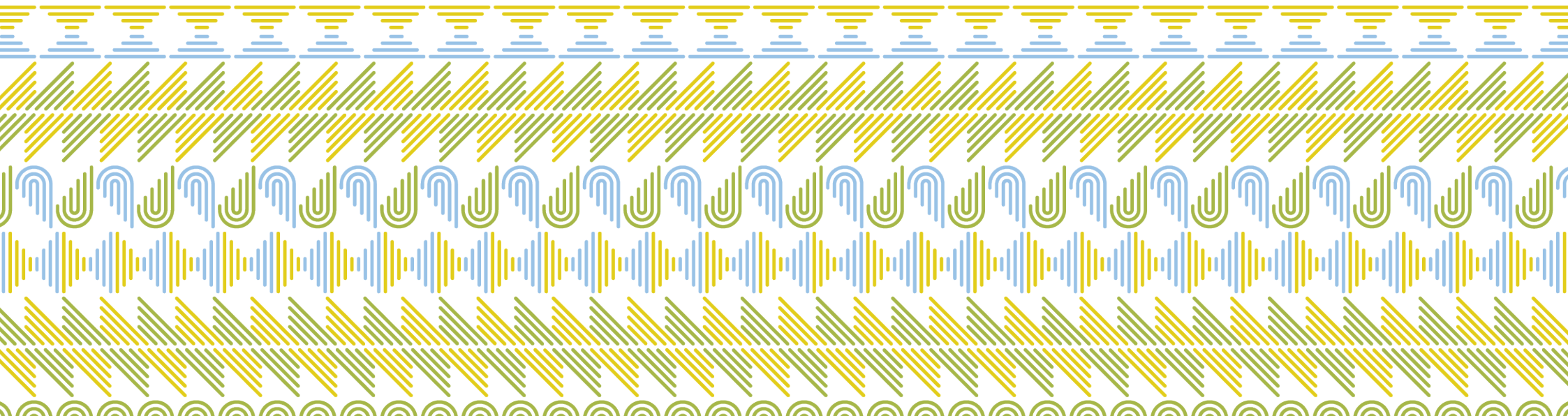


ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Громада, що об'єднує благородних, дружніх та сильних людей.

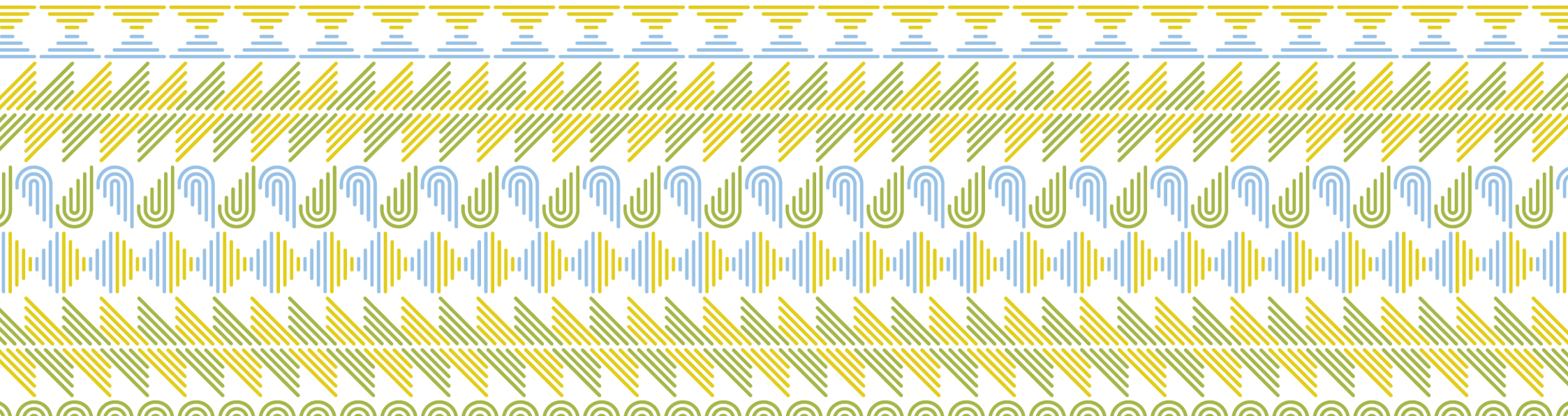
Кожен із них наповнений здоров'ям місцевих вод, мінералів та східного сонця. По всій території громади крізь родючі чорноземи пробивається акуратна крейдяна товща, що створює надзвичайну атмосферу та лагідно гармонізує ландшафт. У кожного села громади є власне серце – унікальна криниця із цілющою джерельною водою.

Фундамент до активних спільних дій заради благополуччя закладений на Білокуракинщині історично: громада викупила сама себе з кріпацтва ще за півстоліття до його офіційного скасування. Так і досі, вільні та щирі люди спільнодією примножують красу і багатство свого краю. А у самій громаді активно долучаються до корисних ініціатив та допомагають постійно облаштовувати свій побут і кожен куточок території. Адже будь-хто із жителів - важлива ланка у міцній системі зв'язків. Зв'язків, де щодня кожен на крок ближче до чистоти та повної гармонії із собою та світом.



СЛОГАН

ДЖЕРЕЛО СИЛИ ДРУЖНІХ ЛЮДЕЙ!



ЛОГОТИП



Логотип виконано у лінійному стилі. Форма та колір ліній відображають основні характеристики громади: блакитні лінії знизу, закруглені подібно до хвилі – джерела; вертикальні зелені лінії – природа, рослини, сільськогосподарські культури; жовті горизонтальні лінії зверху – сонце та панорамні простори, заповнені пшеничними та соняшковими полями. Разом лінії утворюють першу літеру громади – Б.





БІЛОКУРАКИНСЬКА
ГРОМАДА



БІЛОКУРАКИНСЬКА
ГРОМАДА



БІЛОКУРАКИНСЬКА
ГРОМАДА

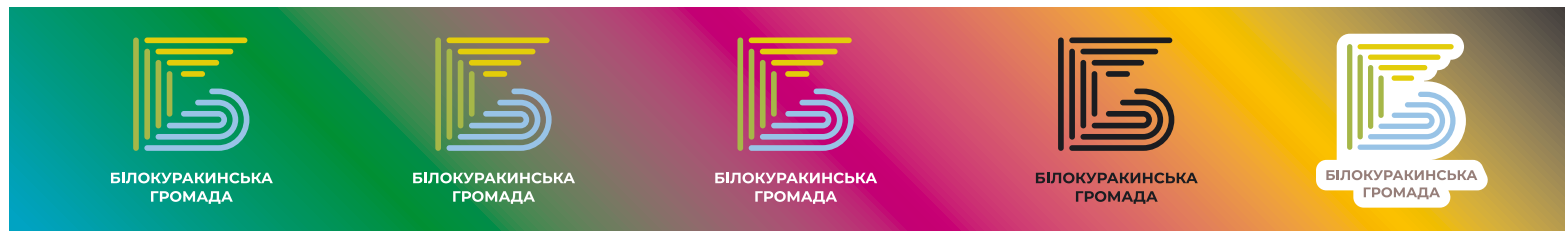
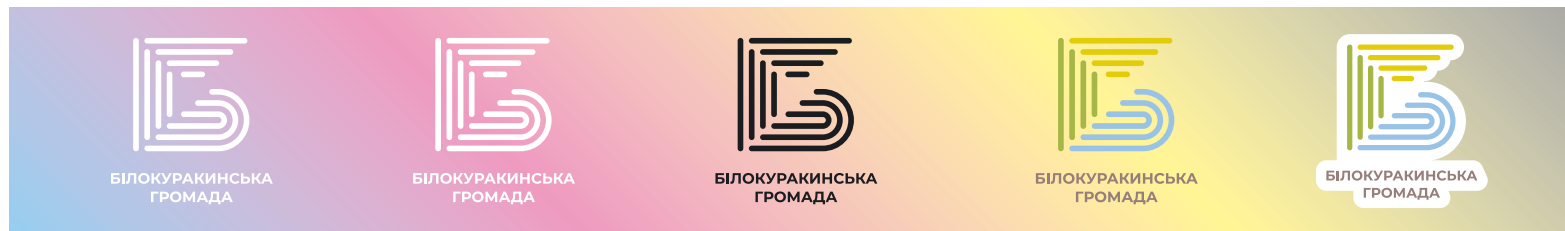
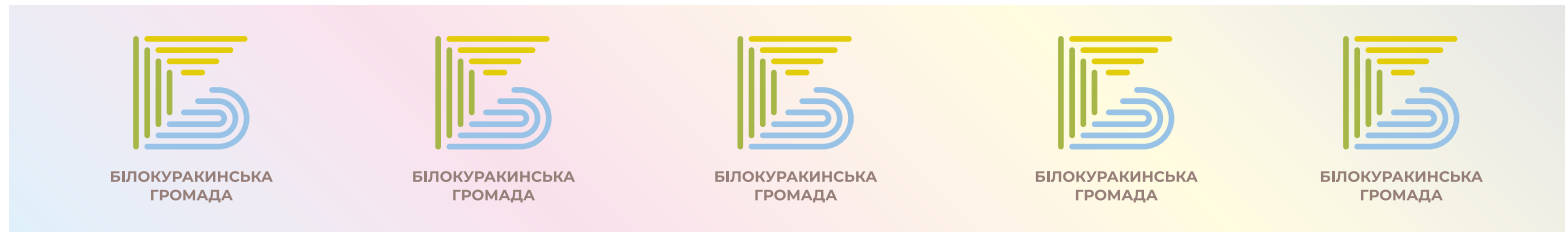
Основним є вертикальний кольоровий варіант логотипу.
В деяких випадках (при необхідності використання одного кольору, чорно-білого нанесення або у відповідності до потреб дизайну у конкретному випадку)
використовується чорно-білий варіант логотипу або ж його версія у відтінках сірого.



Білий

Чорний 50%

Чорний >100%



Як видно з ілюстрації – основний варіант логотипу краще використовувати на білому, світлих або темних фонах. На малонасичених фонах або фонах, що близькі до фірмових кольорів - використовується монохромний варіант логотипу або основний варіант на білій бідложці.



КОЛІР

#e2cc06



C - 14
M - 11
Y - 92
K - 0

20% black

#98c2e5



C - 42
M - 11
Y - 0
K - 4

32% black

#a5b647



C - 42
M - 11
Y - 82
K - 4

45% black

#957c77



C - 0
M - 23
Y - 20
K - 50

66% black



ШРИФТИ

Montserrat - Black

Для обслуговування житлового сектора за ініціативою Білокуракинської селищної ради створено 7 об'єднань співвласників багатоквартирних будинків. Практично всі квартири в багатоповерхових будинках, організації селища переведені на індивідуальне опалення.

Montserrat - Regular

Для обслуговування житлового сектора за ініціативою Білокуракинської селищної ради створено 7 об'єднань співвласників багатоквартирних будинків. Практично всі квартири в багатоповерхових будинках, організації селища переведені на індивідуальне опалення.

Fira Sans Extra Condensed - Medium

Для обслуговування житлового сектора за ініціативою Білокуракинської селищної ради створено 7 об'єднань співвласників багатоквартирних будинків. Практично всі квартири в багатоповерхових будинках, організації селища переведені на індивідуальне опалення.

RobotoCondensed - Bold

Для обслуговування житлового сектора за ініціативою Білокуракинської селищної ради створено 7 об'єднань співвласників багатоквартирних будинків. Практично всі квартири в багатоповерхових будинках, організації селища переведені на індивідуальне опалення.

Фірмові шрифти використовувати у всій продукції, що стосується бренду Білокуракинської ОТГ. Шрифт Montserrat Black призначений для написання коротких фраз, заголовків та підзаголовків. Для великих об'ємів тексту рекомендується використовувати більш легкий та зручний у сприйнятті шрифти Fira Sans Extra Condensed Medium чи Roboto Condensed Bold.



ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



У фірмовому стилі можуть використовуватись окремі елементи патерну або їх довільна комбінація.



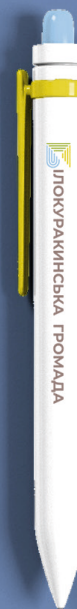
фірмовий стиль. пакети.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. блокнот.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. чашки.

BRANDVILLE



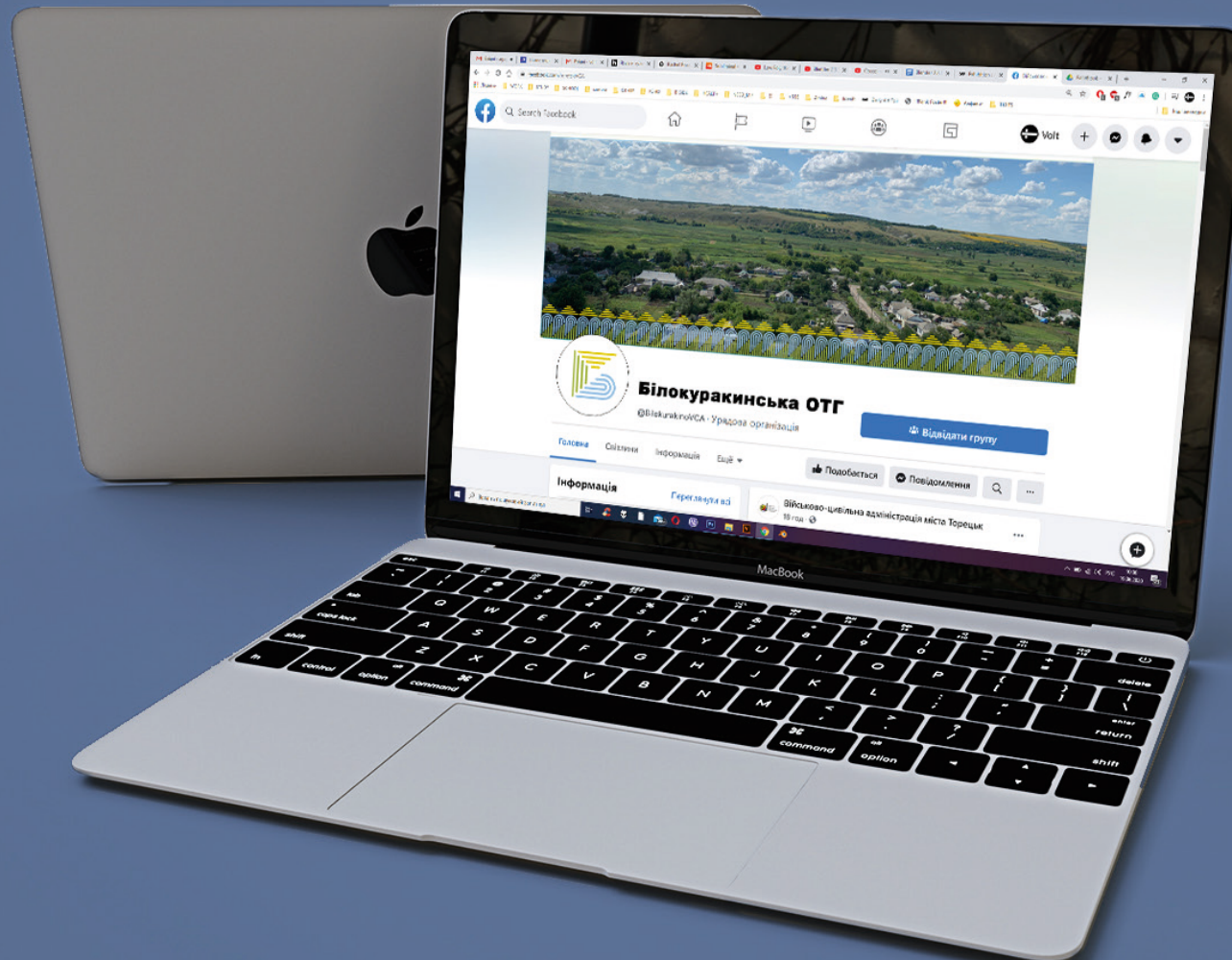
фірмовий стиль. магніти.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. соціальні мережі.

BRANDVILLE





фірмовий стиль. кепка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. футболка.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. навігаційна табличка.

BRANDVILLE



ПЛОЩА
ШЕВЧЕНКА
PLOSHCHA SHEVCHENKA





БІЛОКУРАКИНСЬКА
ОБ'ЄДНАНА
ТЕРИТОРІАЛЬНА
ГРОМАДА



фірмовий стиль. автомобіль.

BRANDVILLE



фірмовий стиль. прапор.

BRANDVILLE





БІЛОКУРАКИНСЬКА
ГРОМАДА

